

长安汽车2019年经营情况报告

2019 Changan Automobile Operation Report

2020年4月30日

Apr. 30, 2020

此文件由重庆长安汽车股份有限公司（简称“长安汽车”或“公司”）编制，仅供业绩介绍会交流和一般参考之用。本资料纯属简报性质，并非提供有关公司业务、经营或财务的现有状况或未来前景的完整描述或全面分析。长安汽车或其关联公司、顾问或代表，均不会因对此文件的使用造成的任何损失负任何责任。

The presentation is prepared by Chongqing Changan Automobile Co., Ltd (abbreviation as “Changan”, “CA” or “Company”), and solely for corporate communication and general reference. The presentation is a brief introduction but NOT a complete description of the company’s current or future business, operating or financing results. Neither CA nor any officer or employee of CA or its affiliate companies accepts any liability whatsoever for any direct, indirect or consequential damages or losses arising from any use of the presentation or its contents.

2019年主要工作

2019 Operation highlights



2019年主要经营指标

2019 key operational metrics

■ 销量：**176万辆**

■ 收入：**706亿元**

■ 净资产：**440.3亿元**

战略调整深入推进

Deepened strategic transformation

第三次创业——创新创业计划 向智能出行科技公司转型

北斗天枢

100余项技术量产

软件中心

T3科技

国家创新中心

香格里拉

融资28.4亿元

300余项核心技术

七合一电驱：效率提6.8%；成本降42%

智慧芯：性能提70%；成本降43%

未来布局

跨界合作30家

长安出行、T3出行

新营销：车和美、汽车超市



部分板块趋势良好

Business sectors showing good trends

长安品
牌汽车

跑赢行业**1个百分点**
12月突破15万辆

长安乘
用品牌

跑赢行业
7个百分点

欧尚
汽车

X7拉动四季度
市占率逐步向好

新能源科
技公司

同比增速 **(22.2%)**
好于行业**21个百分点**

凯程
汽车

同比增速 **(7.1%)**
好于行业**7.7个百分点**

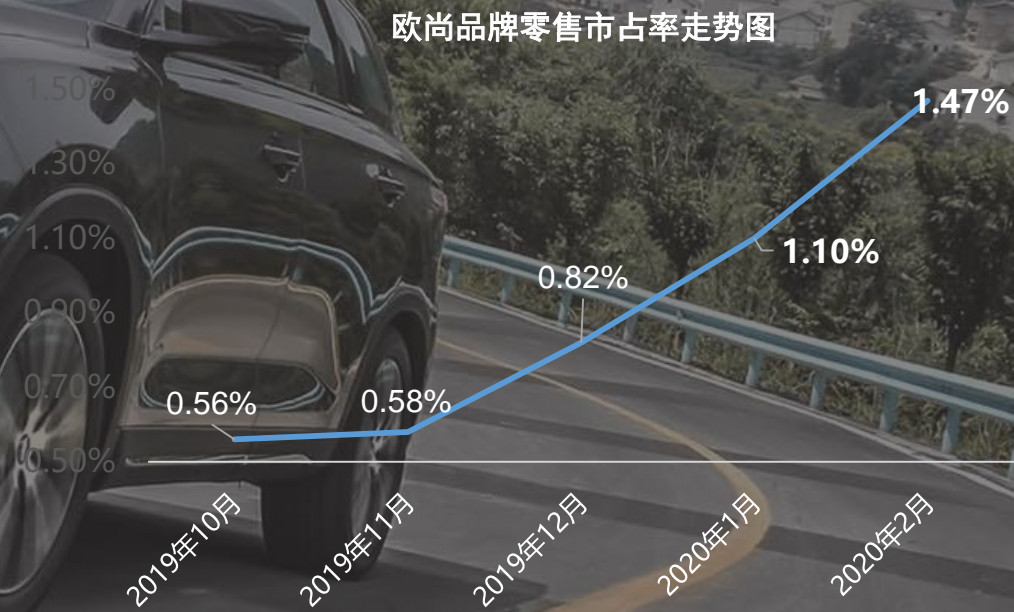
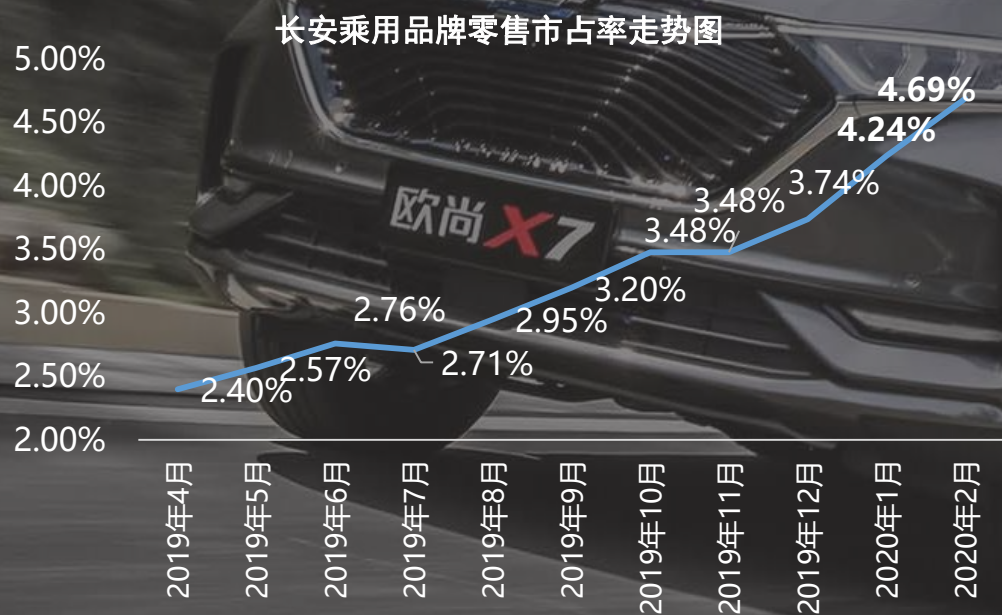
长安
海外

同比增速**11.7%**
好于行业**9个百分点**

2020年一季度市场表现跑赢行业

Market performance better than industrial average in Q1 2020

- 整体市占率提升**1.3个百分点**，各品牌零售市占率**同比向好**。
- 长安乘用品牌零售市占率连续**10个月**增长，一季度累计市占率创2015年以来**历史同期最高**。
- 欧尚品牌零售市占率连续**5个月**增长，一季度累计市占率为2018年以来**历史同期最高**。
- 长安福特零售市占率下滑得到遏制，**创2019年以来最高水平**。



数据来源：中汽协、中汽中心上险

产品调整成效显著

Product portfolio optimization delivering results

CS75系列

连续6个月SUV排行榜第二
CS75 PLUS创上市上量最
快纪录, **已破10万辆**



CS75 PLUS:
APA5.0、IACC
全速段智能巡航

CS35系列

一季度累计零售
小型SUV **排名第一**



CS35 PLUS:
极目双联屏, in Call
智能车载互联系统

逸动系列

逸动PLUS上市拉动
3月排名上升至中国品
牌紧凑型轿车 **第二位**



逸动PLUS:
蓝鲸NE1.4T, 巨
幕全景天窗

欧尚X7

上市后第二个月
零售破万



欧尚X7: APA5.0,
蓝鲸动力, “千里
眼” 远程汽车监控

凯程F70

中法联合开发
F系列皮卡增长率位居细
分市场第一



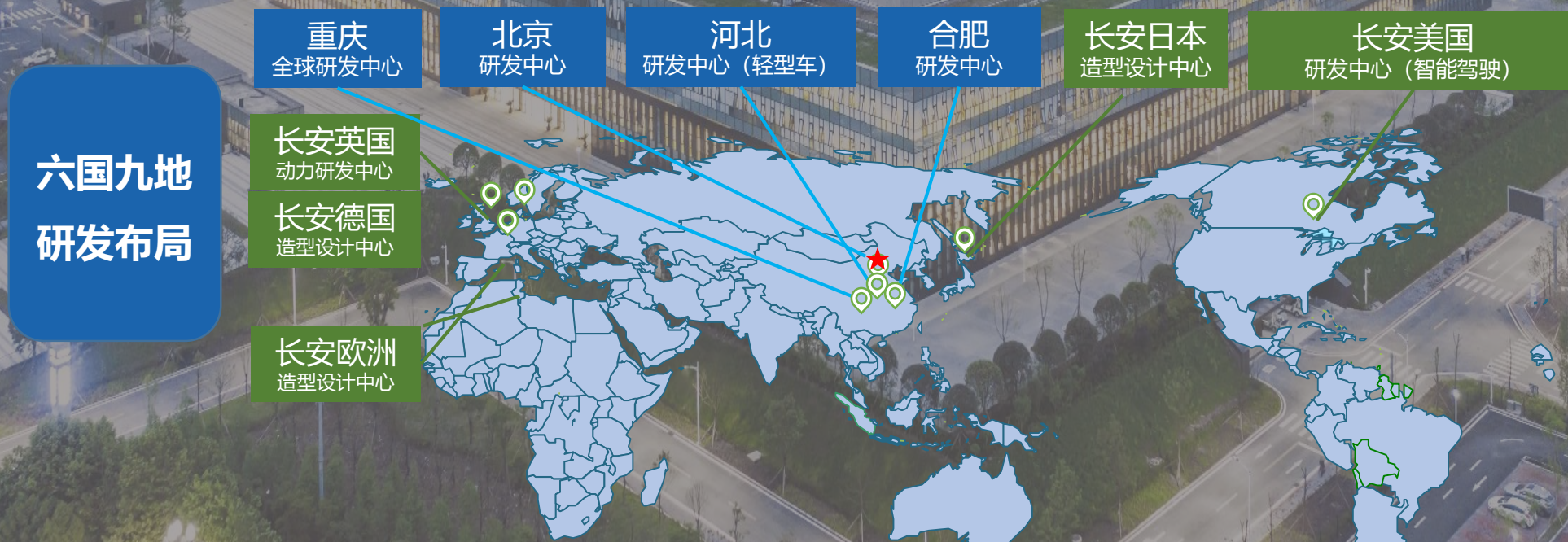
凯程F70: 6AT变速
箱, 自适应巡航、
360°全景影像

研发能力持续提升

Continuous improvement of R&D capabilities

- 2019年研发投入44.78亿元，占营业收入6.34%。
- 研发4.0时代，开放共享，全球协同。
- 家族化2.0设计。
- CA-MPA平台化。

研发实力连续5届10年行业第一



技术水平行业领先

Leading technology capabilities in industry

- 突破关键技术40项：底盘电控、车内健康管理、整车热管理集成等技术。
- 发布全新动力品牌“蓝鲸动力”，荣获“中国心”十佳发动机，热效率世界领先。
- 深化“时尚、绿色、智能、愉悦”技术标签。



产品质量领跑行业

Product quality exceeding industrial level

- 产品质量稳步提升，达到合资水平，部分指标超越合资水平。

高质量产品提供者



客户经营效果突出

Product quality exceeding industrial level

客户满意度显著提高

客诉量：乘用车同比**31%↓**
欧尚同比**10%↓**

客户“2倍工程”

近**1500**名技师、工程师在线
“高管陪你聊” **215**场
知音伙伴计划、五项承诺

推进客户体验提升

会员**突破1000万**
第四届粉丝盛典大会



合资合作不断深化

Deepened cooperation in joint venture business

企稳
向好

“深化合作”

稳健
经营

长安福特

加速计划
6款新品

长安马自达

整合资源
T1025项目



财务情况

Financial results

■ 整体情况：2019年，公司资产负债情况稳定，受销量下滑影响，整体业绩出现下滑。

主要财务数据

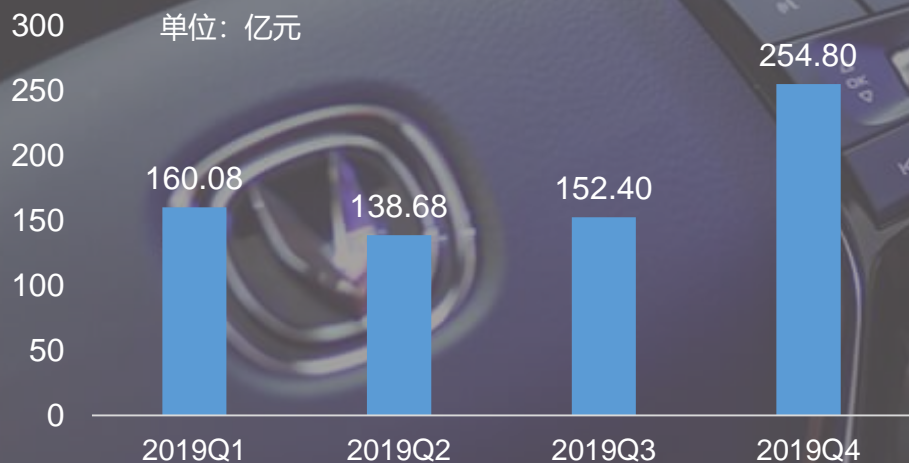
项目	截至2019年12月底	截至2018年12月底	变动情况
总资产 (亿元)	976.17	934.89	4.42%
所有者权益 (亿元)	439.34	461.53	-4.81%
归属于上市公司股东的净资产 (亿元)	440.28	462.45	-4.79%
每股净资产 (元)	9.17	9.63	-4.78%
资产负债率 (%)	54.99%	50.63%	上升4.36个百分点
项目			
营业收入 (亿元)	705.95	662.98	6.48%
利润总额 (亿元)	-22.42	6.58	-440.67%
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	-26.47	6.81	-488.81%
基本每股收益 (元)	-0.55	0.14	-492.86%
净资产收益率 (加权) (%)	-5.86%	1.45%	下降7.31个百分点

财务状况

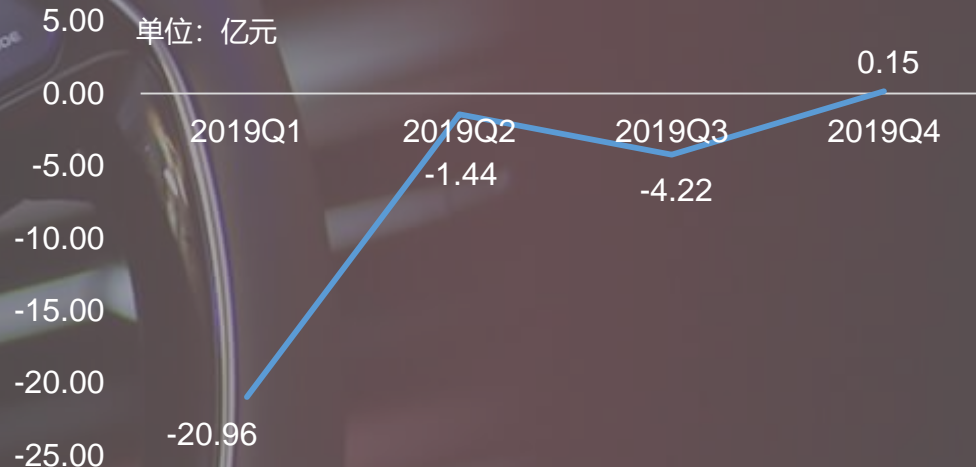
Financial results

- 具体情况：销量企稳回暖带动营业收入稳步攀升；自主经营质量向好带动归母净利润转正。

营业收入



归属于母公司净利润

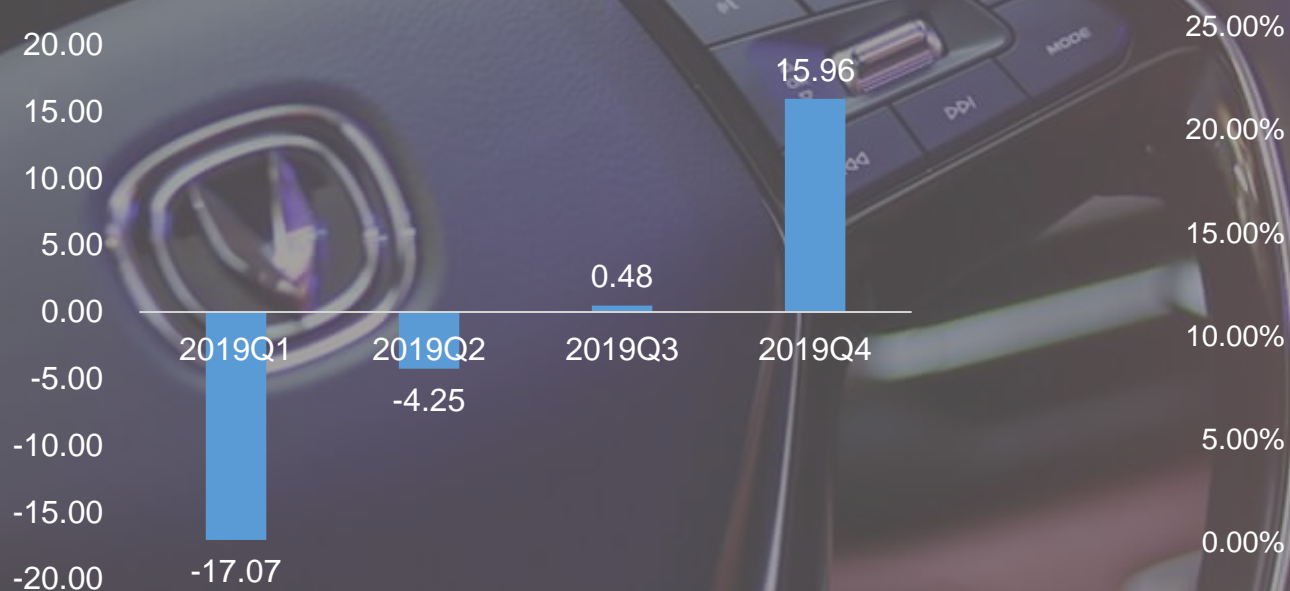


财务情况

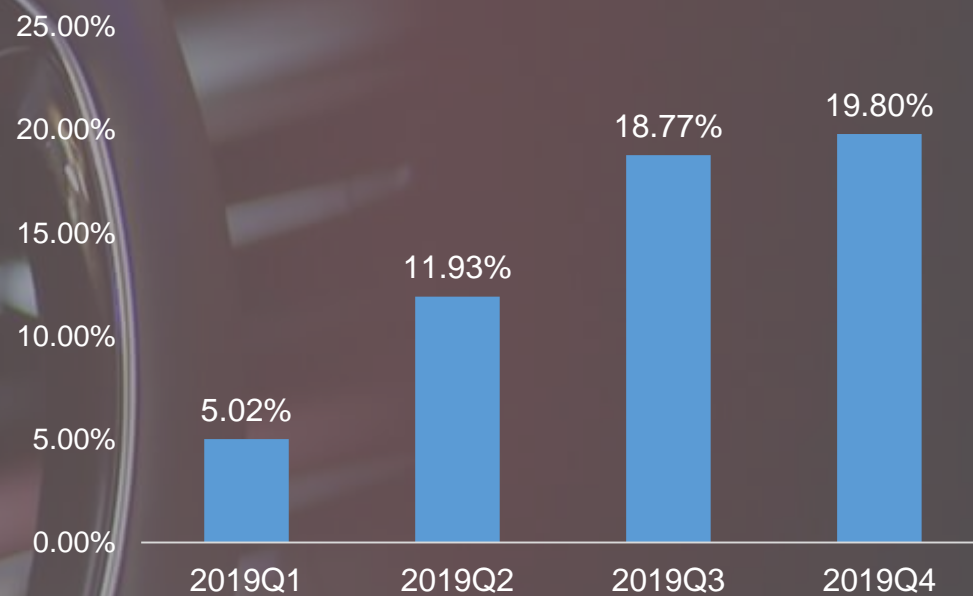
Financial results

- 具体情况：自主产品结构优化，盈利能力改善，自主净利润、综合毛利率逐季环比显著增长。

2019年自主净利润



2019年综合毛利率





经营质量企稳向好
迎来新一轮上升通道

当前形势研判

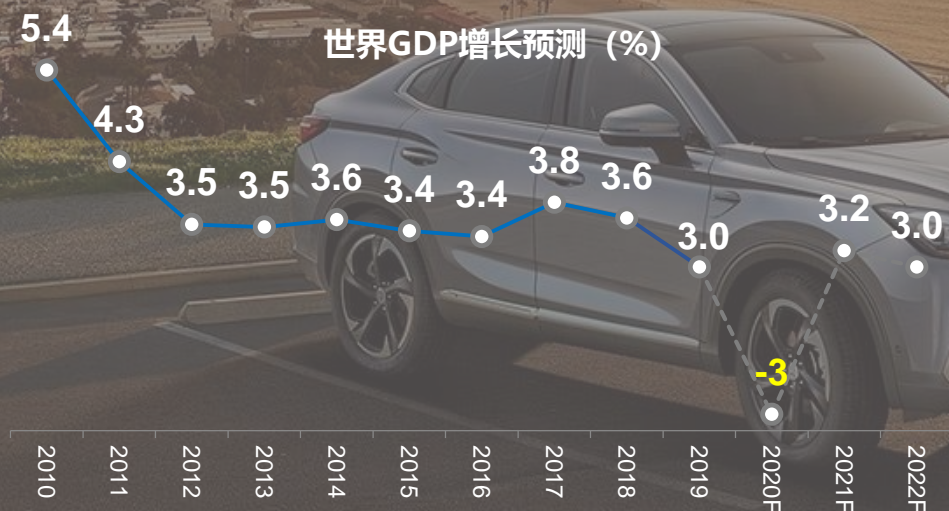
Current Status Quo



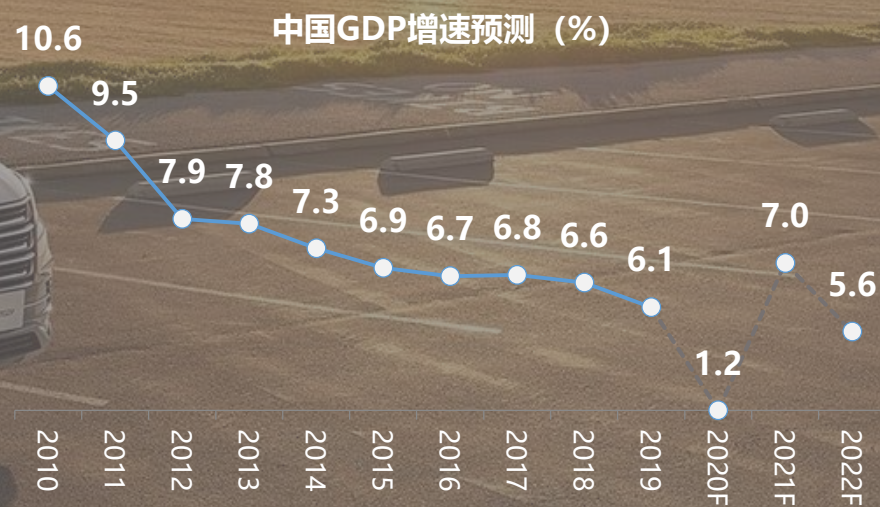
宏观环境

Macro economy

- **全球经济：**新冠肺炎疫情在全球扩散蔓延，将对世界经济带来严重冲击，2020年预计下滑3% (IMF)。
- **中国经济：**发展面临的困难加大，我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。2020年GDP增速预计1.2% (IMF)。



数据来源：IMF等机构预测报告



数据来源：IMF等机构预测报告

全球汽车市场

Global automotive market

- **一季度：**疫情导致全球市场下滑，疫情使一季度新车产量损失超过600万辆。
- **2020年，**受疫情影响，预计全球汽车销量下滑至7800万辆，降幅超过12%。

全球主要市场一季度销量

国别	2020年3月	2019年3月	同比	2020年1-3月	2019年1-3月	同比	备注
中国	143	252	-43.2%	367.2	637.8	-42.4%	
美国	99.0	160.9	-38.5%	350.7	400.6	-12.5%	
日本	58.1	64	-9.3%	137.2	152.8	-10.2%	
德国	23.9	37.7	-36.7%	77.4	96.3	-19.7%	
巴西	16	20.9	-21.8%	55.8	60.7	-8.1%	
法国	8.2	27.9	-70.5%	46.0	68.9	-32.7%	
意大利	2.8	19.4	-85.4%	34.7	53.8	-35.5%	乘用车
南非	3.4	4.8	-29.7%	11.6	13.4	-13.4%	

2020年全球市场预测

主要机构	期初预测 (2月份)	最新预测
罗兰贝格	—	-20%
麦肯锡	-17%	-29%
穆迪	-2.50%	-14%
IHS	—	-12%

中国数据来自中汽协，海外数据来自Markline

中国汽车市场

Chinese automotive market

- **一季度：**行业销量比上年同期下降42.4%，汽车行业竞争激烈，后续持续增长动力不足。
- **2020年：**预计汽车行业2165~2445万辆，同比下降16%~5.1%。

维度	量 (万辆)	同比增长
2019年底行业整车库存 (万辆)	400	—
2020年一季度汽车生产	347.4	-45.2%
2020年一季度汽车销售	367.2	-42.4%
全年预计生产 (中汽协3月中旬发布)	2160	-16.0%
全年销售 (乐观)	2445	-5.1%
全年销售 (中性预测)	2319	-10.0%
全年销售 (悲观预测)	2165	-16.0%

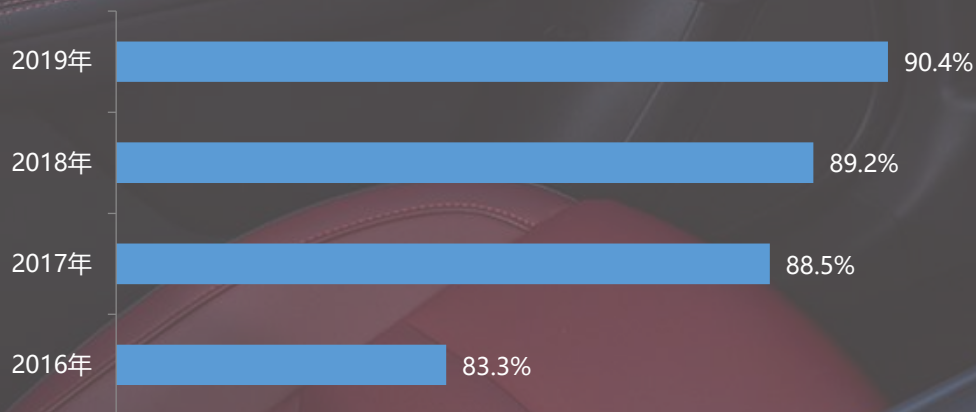
数据来源：中汽协, 预测为批售

疫情带来汽车行业挑战

Epidemic brought challenges to auto industry

- **马太效应愈发突出。** 1-3月TOP10集中度89.7%。
- **价格战、流量战、促销战更激烈。** 1-3月，20%车企销量为0；27.8%车企销量小于100辆，52%车企销量小于1000辆。
- **全球供应链存在断供风险。** 多国紧急状态。

中国Top 10企业集团市场份额



数据来源：中汽协数据



疫情催生汽车行业机遇

Epidemic gave birth to opportunities in auto industry

- **健康汽车**：车内污染、空气雾霾、杀菌处理。
- **自动驾驶**：火神山自动驾驶转运车等。
- **新零售**：VR看车、直播说车、在线选车、上门试乘试驾。
- **智能制造**：适应突发事件、成本压力及交付效率促进。

新4+2化：电动化、智能化、网联化、健康化+新零售化、共享化

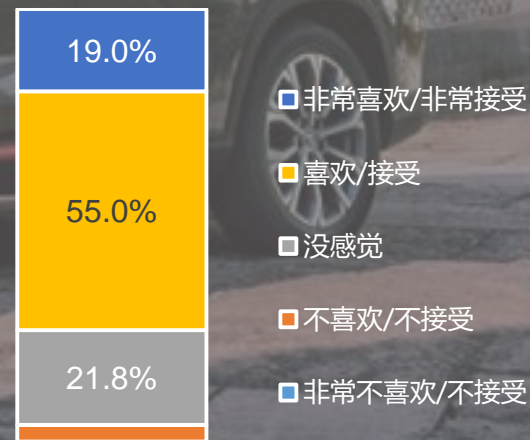
2019年NCBS-用户购车关注度

安全性	47.9%
舒适性	46.4%
质量/品质	45.9%
外观	43.2%
驾驶操控性	39.4%
动力性	37.8%
空间	30.4%
使用经济性	25.4%
内饰	21.3%
智能化	13.9%
信息娱乐系统	12.8%

2020专项-关注提升情况

安全性	51.0%
舒适性	35.8%
质量/品质	40.6%
外观	16.5%
驾驶操控性	32.1%
动力性	21.9%
空间	19.3%
使用经济性	28.5%
内饰	15.2%
智能化	27.0%
信息娱乐系统	13.5%
便利性	18.0%
通过性	11.0%
健康防护/监测	45.1%

74.0%的用户对线上看车甚至买车服务持积极态度



下一步工作

Next steps



总体思路

General Guidelines

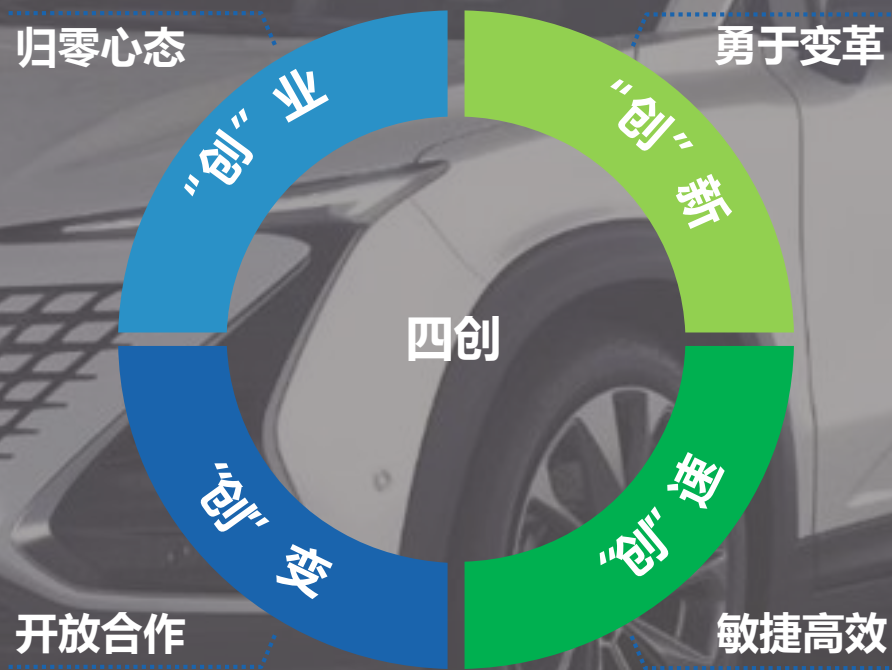
- 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。
- 坚定第三次创业—创新创业方向，实现高质量发展。



创新创业理念

Business Venture Concepts

第三次创业——创新创业计划



企业战略定位

Strategic positioning of Changan

- 强主业、稳转型、拓市场、建生态。
- 在传统制造基础上，拓展后市场及相关价值链，培育**智能、出行、科技**三大新动能。

向智能出行科技公司转型



2020关键词

Key words in 2020

■ 关键词

客户导向、坚定改革、创新营销、极致效率

■ 销量

191万辆

抓好疫情防控及复工复产

Pandemic prevention and control go hand in hand with work and production resumption

- 外防输入、内防扩散。
- “拉、抢、逼”、海外供应风险。
- 底线思维。
- 顺应政策潮流（智能制造、智能化、数字化等）。



持续技术创新

Technological innovation

- 推动**L3级自动驾驶量产技术国内首发**，推动3个L4级自动驾驶示范地建设。
- 加快全新平台开发，突破**三电核心技术**。
- 加速软件公司建设，掌握**智能化软硬件集成技术**。



打造经典产品

Build classic products

- 上市UNI-T、PLUS系列、林肯等新品。



逸动 PLUS
3月27日已上市



UNI-T
6月上市



林肯飞行家
6月上市

林肯冒险家
3月12日已上市

锐程CC

欧尚X7 EV
5月上市

探险者
6月上市

欧尚X3
11月上市



精致客户体验

Refined customer experience

- **2倍工程：**未来3年投入30亿元。
- **客户管理体系：**55项客户服务指标。
- **五大承诺：**三年达到行业第一。



价格透明

明码标价，放心消费



交付准时

如约而至，超时补偿



品质保障

匠心底蕴，惊艳呈现



响应快速

闪电回复，无忧售后



服务专业

懂你所想，愉悦体验

长安行天下·明天更美好

CHANGAN DRIVES THE WORLD AND MAKES OUR TOMORROW BETTER

