



本报告采用环保纸印刷



长安 **行** 天下
CHANGAN DRIVES THE WORLD

CSR

2015

社会责任报告
/ 重庆长安汽车股份有限公司 /



重庆长安汽车股份有限公司
CHONGQING CHANGAN AUTOMOBILE CO.,LTD

长安汽车客服热线: 400-888-6677 023-67869999

地址: 中国重庆市江北区建新东路260号

邮编: 400023

网址: www.changan.com.cn





长安汽车·爱行天下

“长安汽车·爱行天下”是长安汽车社会责任理念，亦是长安汽车公益品牌名称，体现长安汽车“大爱行于天下、大善造福人间”。

科技创新·关爱永恒

“科技创新”是长安汽车铸造高品质和经典产品的利器，“关爱永恒”体现长安汽车关怀用户、奉献社会的社会责任感。

文化理念

长安使命：引领汽车文明，造福人类生活

长安愿景：打造世界一流汽车企业

长安价值观：客户为尊、员工为本、诚信敬业、持续改善

长安精神：自我批判、激情创新、科学理性、勇于奉献

目录 CATALOG

Foreword
to the report

报告前言

- P1 公益足迹
- P3 管理者致辞
- P4 长安简介



Liability
Management
责任管理

- P6 责任战略
- P7 责任体系
- P8 责任融合
- P8 责任规划

Economic
performance
经济绩效

- P9 经济效益
- P9 自主创新
- P11 诚信经营

Environmental
performance
环境绩效

- P13 资源节约
- P14 环境友好
- P15 节能技术

Win-win
development
共赢发展

- P17 关注股东
- P17 服务客户
- P20 合资合作
- P22 关爱员工
- P27 公益行动

Postscript
reopert

报告后记

- P28 展望2016
- P29 2015荣誉
- P30 明星产品
- P36 报告说明



报告前言

REPORT FOREWORD

公益足迹

博鳌亚洲论坛年会首次使用长安睿骋作为大会贵宾接待用车



长安汽车“青春向前·我是雷锋”关爱自闭症儿童活动



重庆邮电大学外籍留学生走进长安汽车“科技体验营”



长安汽车到雅安市天全长安希望小学和崇州市何家长安希望小学爱心捐赠



长安汽车新大学生爱心接站



长安汽车“青春向前·温暖衣冬”捐赠衣物活动



CSR 2015

1月

3月

4月

6月

7月

8月

9月

11月



长安汽车第三次向重庆市政协提供CS75、睿骋服务重庆“两会”



长安汽车独家冠名《出彩中国人》第二季



“绿动长安·低碳生活”植树活动



北京科技大学生走进长安



欧力威在哥伦比亚以一车装进37人挑战“超级装人”世界吉尼斯纪录成功



长安汽车与北京理工大学校企合作



由重庆团市委主办，长安汽车承办的“为志交会代言·向幸福奔跑”重庆市首届公益青年集体婚礼活动隆重举行



管理者致辞

“中国年度最佳雇主”称号。

我们努力实现股东和合作伙伴的共赢，致力于高效、透明、成长、稳健的经营，追求盈利和业绩持续增长，致力于建立风险共担、利益共享和长期共赢的良好合作关系。2015年，长安汽车再次蝉联“最受投资者尊重的上市公司”。

我们致力于科技驱动，关注出行安全。长安汽车自主研发实力连续4届8年居中国汽车行业第一，并成为中国汽车行业唯一一家向合资合作方输入产品的车企。

我们致力于人、车、环境的可持续发展。以纯电驱动为主线，同步发展插电式混合动力及纯电动，力争通过十年，累计投入180亿元，推出34款产品，成为国际先进、国内一流的新能源汽车企业。长安汽车向智能汽车进军，成为加入代表国际最高水准的美国智能汽车联盟—MTC的唯一中国品牌，推动汽车全自动驾驶进程。

我们致力于做负责任的公民楷模。注重“爱行天下”的公益事业，每年邀请100万青少年走进长安，定点扶贫天全、何家、奉节等6个县，援建崇州何家长安希望小学、雅安天全长安希望小学。积极倡导绿色生活，冠名重庆马拉松赛事，推动全民健身运动。

使命在心，担当在行。我们始终保持对汽车的坚守与热爱，不断提升产品品质，不断提高人们的生活品质，为创造更和谐、更幸福、更美好的人类汽车生活孜孜以求。

长安行天下！

欢迎您阅读长安汽车2015年社会责任报告。报告将是您更加全面了解长安汽车的窗口，也希望您一如既往地关心呵护长安。

长安汽车始终致力于“引领汽车文明，造福人类生活”的使命，通过制造节能环保、安全时尚、经济适用的汽车产品，用优质的产品、优异的服务满足全球消费者需求，持续为客户、员工、股东、合作伙伴，以及中国经济社会和海外长安投资所在地经济社会发展创造价值，奋力实现打造世界一流汽车企业的愿景目标。

我们以客户为尊，全力以赴创造客户“愉悦体验”，带给客户超出预期的感动和惊喜。长安全球用户累计突破1200万，每天有8500余名用户选择长安汽车。产品遍布全球60个国家，全球6000家销售服务网点、15万余名全球专业服务人员，每时每刻为客户提供亲情、感动、快捷的服务。长安汽车成为国人最想购买的中国品牌车企。

我们以员工为本，尊重员工权益、认可员工价值，鼓励员工对企业忠诚和奉献，公平竞争，让每位员工有机会脱颖而出。凭借着鼓励领先、活力多彩的员工管理体系的卓越表现，2015年，长安汽车连续四年蝉联

长安简介

基本概况

长安汽车起源于1862年的上海洋炮局，至今已有153年历史积淀，是中国近代工业的先驱。1984年制造出中国第一辆微车，2009年被列入中国汽车企业“第一阵营”，2014年累计为全球消费者提供了千万辆长安品牌汽车，2015年长安品牌乘用车销量突破100万辆。



长安汽车拥有重庆、北京、江苏、河北、浙江、江西、安徽、广东、黑龙江、俄罗斯、伊朗、印度等12个全球生产基地、32个整车及发动机工厂，年产销汽车278万辆，拥有9万余名员工，打造150万个岗位的产业链。是中国汽车四大集团阵营企业、最大的中国品牌汽车企业，也是唯一一家中国品牌乘用车年产销过百万辆的车企。

长安汽车坚持科技创新，打造中国最强大且持续领先的研发能力，秉承“美誉天下、创造价值”的品牌理念，提供令消费者惊叫的产品和服务。成功推出CS系列、睿骋系列、逸动系列、悦翔系列、欧诺、欧尚等一系列经典产品，产品质量完全达到合资产品水平。长安汽车已连续9年实现中国品牌销量第一。

长安汽车坚持“节能环保、科技智能”的理念，大力发展新能源汽车和智能汽车，力争通过10年，推出

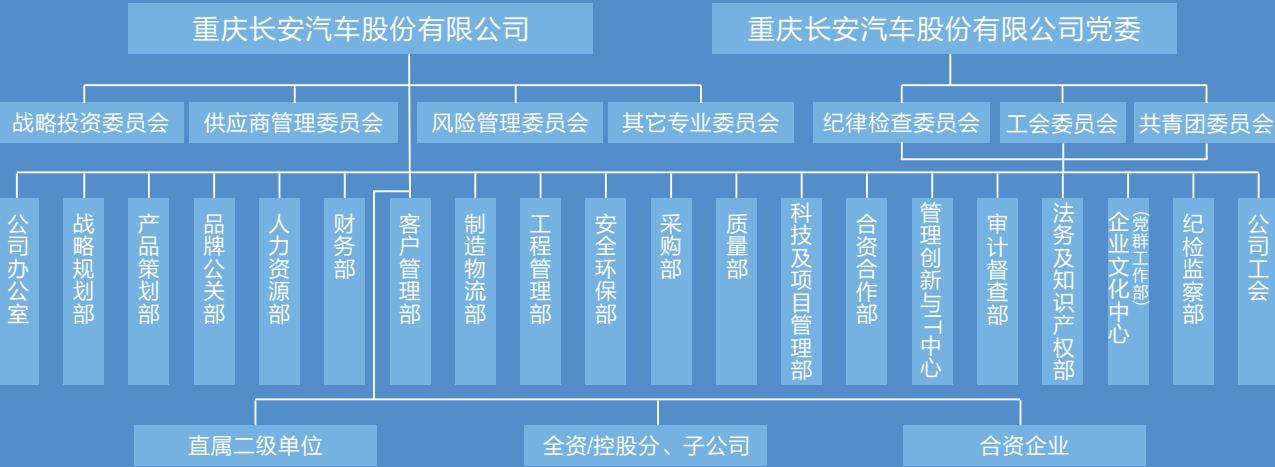
34款产品，累积销量达到200万辆，成为国际先进、国内一流的新能源汽车企业。当前，长安汽车已掌握智能互联、智能个性化、智能驾驶三大类60余项智能化技术，特别是结构化道路无人驾驶技术已通过实车性技术验证。

长安汽车积极寻求全球合作伙伴，成立长安福特、长安铃木、长安马自达、长安标致雪铁龙、江铃控股等合资企业，并向合资企业输入中国品牌产品，成为中国汽车行业唯一一家向合资企业输入产品的车企，开创了合资合作的新模式。

长安汽车始终以“引领汽车文明 造福人类生活”为使命，遵循“客户为尊、员工为本、诚信敬业、持续改善”的价值观，努力为客户提供高品质的产品和服务，为员工创造良好的环境和发展空间，为社会承担更多的责任，向“打造世界一流汽车企业”的宏伟愿景迈进。

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，推动提高公司规范运作水平，公司法人治理的实际状况符合中国证监会有关上市公司治理的规范性文件的要求。



董事会		监事会		经营层	
徐留平	董事长	杨建	监事会主席	朱华荣	总裁
张宝林	副董事长			黄忠强	副总裁
朱华荣	董事	蔡勇	监事	王锬	副总裁
周治平	董事			罗明刚	副总裁
连刚	董事	谢世康	监事	杜毅	副总裁
张东军	董事			龚兵	副总裁
王锬	董事	梁光忠	监事	王俊	副总裁
马俊坡	董事			刘波	副总裁
欧阳明高	独立董事	刘洪	职工监事	何朝兵	副总裁
董扬	独立董事			张竞竞	副总裁
陈重	独立董事	范朝东	职工监事	李伟	副总裁
王志雄	独立董事			袁明学	副总裁
彭韶兵	独立董事	王莉君	职工监事		

长安汽车不断完善上市公司管理架构，严格遵守上市公司法律、法规、规章的要求，规范公司运作，不断加强内部控制，形成了以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系。同时，公司创造条件吸引中小股东参与公司重大事项决策。2015年公司在三会运作和管理方面取得了较大的进步，变革了现场董事会的召开机制，提升了规范运作水平。2015年共召开4次临时股东大会和1次年度股东大会，审议通过了30项议案；召开董事会会议15次，审议通过了75项议案，其中在4月召开了一次现场董事会；召开监事会会议4次，审议通过了22项议案。通过公司专业委员会、职能部门、二级单位、分子公司、合资企业执行落实。

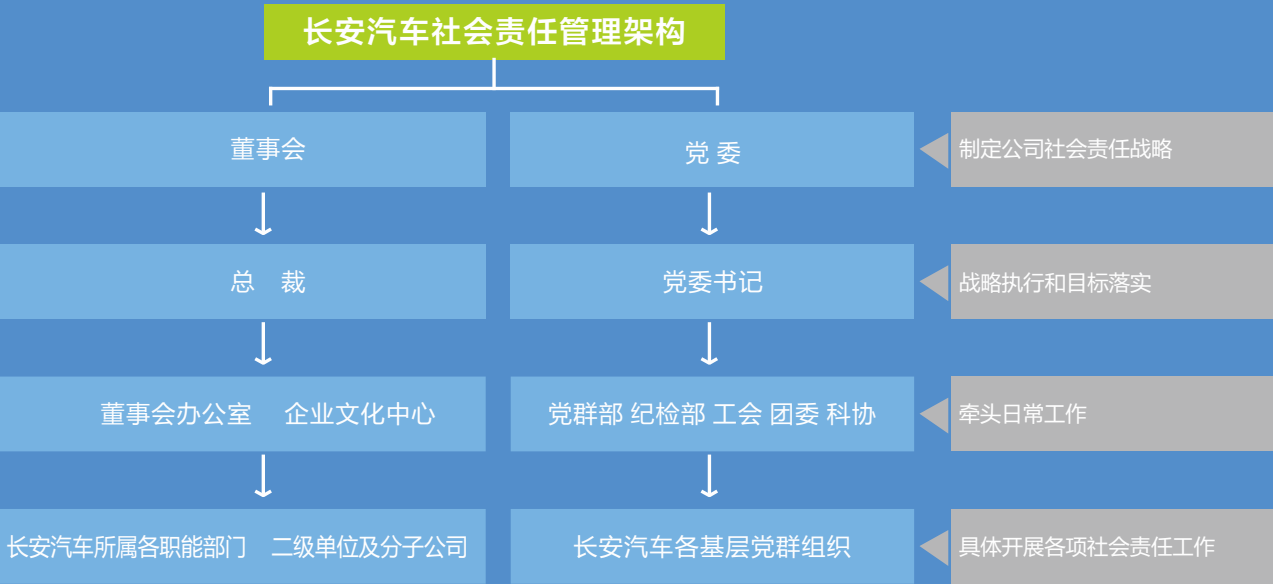
责任战略

利益相关方

自2009年起，长安汽车每年对外披露当年度企业社会责任报告，不断完善和深化对社会责任的认识，并付诸实践，推进责任融合与责任沟通，真正从战略层面重视社会责任与企业持续发展的结合。确立了“引领汽车文明造福人类生活”的企业使命，并将企业社会责任观融入其中。通过制造节能环保、安全时尚、经济适用的汽车，引领汽车文明，不断提高人们的生活品质，创造更和谐、幸福的生活。



责任体系



责任融合

融入战略

长安汽车将履行社会责任的经营理念贯穿于采购、研发、制造、销售以及市场服务等价值链各个环节，通过广泛传播汽车科技，积极倡导交通文明，主动践行公益文化理念，有效整合各种资源，创造优良的内外外部环境，塑造良好的企业文化和品牌形象，从而打造企业社会责任竞争力，保证企业的可持续发展。



责任规划

长安汽车基于公司战略，结合企业经营实际，量力而行，坚持责任与回报兼顾的原则，在“科技教育、绿色环保、爱心捐赠”三大领域积极履行社会责任，探索了员工、企业、社会公众联动的责任机制。

经济绩效

ECONOMIC PERFORMANCE

经济效益

2015年，公司及下属合营企业、联营企业累计完成产销278.1万辆和277.7万辆，同比分别增长5.86%和9.14%，市场占有率11.3%，同比提高了0.46个百分点。其中长安自主品牌狭义乘用车业务实现销售汽车100.7万辆，同比增长30.9%，排名中国品牌乘用车第一，成为中国品牌乘用车中第一个突破100万辆的品牌，也是中国市场突破百万辆用时最短的企业，“中国汽车品牌领导者”地位更加巩固。（分析数据来源：中国汽车工业协会数据）

自主创新

技术力

目前，长安汽车在重庆、上海、北京、意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律建立起全球研发格局，实现24小时不间断协同研发，建立了涵盖产品开发、新技术开发、平台开发、试验验证和技术文件的“4+1”研发体系，致力于打造行业持续领先的研发能力。2015年，新增507件专利，累计授权专利达5716件。

（1）长安汽车制定“654”智能化战略。加快传统汽车向智能汽车的转型，打造六大体系平台、五大核心技术，分四个阶段逐步实现汽车从单一智能到全自动驾驶。长安汽车还作为唯一中国品牌加入代表国际最高水准的美国智能汽车联盟—MTC。长安汽车已掌握智能互联、智能个性化、智能驾驶三大类60余项智能化技术，并承担了重庆市智能网联汽车产业共性关键技术创新主题专项。



（2）长安汽车制定“518”新能源战略。以纯电驱动为主线，同步发展插电式混合动力及纯电动两大技术平台，打造“节能环保、科技智能”的新能源汽车。已突破了电池系统匹配、电机控制软件开发等技术，攻克了电机啸叫、电池SOC估算精度偏差较大、电池健康程度估算等难题。“电动汽车动力电池包开发关键技术”项目荣获中国汽车工程学会技术发明奖二等奖；承担了重庆市电动汽车产业共性关键技术创新主题专项。



（3）长安汽车掌握高效环保先进动力技术。已逐步突破增压、直喷、VVT、DCT等先进动力技术，实现自主开发变速器载荷谱等12项“长安第一次”技术攻关，解决机油稀释、超级爆震、增压器性能衰减等国际性难题。“长安高效环保D系列汽油机开发”项目荣获2015年度重庆市科技进步奖二等奖。

产品力

长安汽车紧凑型轿车整车技术水平达到合资品牌水平，中级车以及高级车技术接近合资水平，其中造型、碰撞安全、NVH技术水平已达到合资品牌水平。逸动纯电动、CS75四驱版、M109、F102等产品成功上市，长安CS75、CS35、逸动系列、悦翔系列月销均突破1万辆，成为细分市场明星产品。“长安CS35（S101）系列乘用车开发”项目荣获2015年度重庆市科技进步奖二等奖；长安逸动荣获2015中国汽车行业客户满意度调研（CATARC调研）最具潜力车系车型奖；长安悦翔V7荣获2015中国汽车媒体智库创新论坛“年度创新产品奖”。在2015中国量产车性能大赛（CPC）上，长安汽车获奖总数约占全部奖项1/5，成为全场最耀眼瞩目的明星。2015年，长安汽车品牌乘用车销售量达100.7万辆，以9年的最短时间，成为第一家中国品牌乘用车年产销过百万的企业，刷新了中国汽车业的发展记录。



诚信经营



党建工作

2015年，长安汽车落实全面从严治党要求，深化“五力四抓”理念方法，推进“三心”党建目标，拓展“三严三实”专题教育成果，营造了阳光、信任、团结、担当的组织氛围。围绕生产经营中心，党政同频共振，创造党建价值。坚持党风廉政是竞争力，聚焦作风效率，推进了依法合规经营。创新党建工作方法，运用现代企业管理工具，健全制度体系，形成了规范化建设、常态化管理、科学化考评的长效机制。为实现公司全年生产经营目标提供了坚强保障。

◆ 廉洁从业

2015年，长安汽车认真贯彻十八届中央纪委五次全会精神，坚持廉政就是竞争力，聚焦全面从严治党，深入贯彻落实“两个责任”，扎实开展党风廉政建设和反腐败工作。层层签订《党风廉政建设责任书》，实现领导干部签订率100%；制定了党风廉政建设“两个责任”实施细则、签字背书实施办法等5个制度，逐步完善廉洁风险防控体系；全

力配合集团公司专项巡视及中央巡视组延伸巡视，加强巡视整改，开展经商办企业和中央八项规定专项治理；创新开展党风廉政教育，专题学习248次，专题教育活动396场次，活动参与人数超过8万人，为公司打造了风清气正的生产经营环境。

◆ 合规守法

长安汽车严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等法律法规及规范性文件的要求，形成了规范的法人治理结构和较为健全合规的内部控制体系。2015年，以时效性和适用性为原则，对现有流程进行了修订和完善，对新增的涉外法务版块，建立了一整套完备的海外法律风险防控体系；按照国资委相关要求，推行企业总法律顾问制度，企业规章制度、经济合同和重要决策的法律审核把关率达到了100%。对国家法律法规政策保持密切关注，对新出台的法律法规、政策，结合行业

及公司具体情况，出具专业的法律分析和指导意见，对可能造成公司风险的危险点予以重点提示，提出改进措施。

2015年，公司全面开展了委托代理人及合同专员培训，并针对公司新晋中层管理人员、后备中层管理人员、新进员工等进行专项法律培训，培养“依法治企”管理理念；开展内容丰富、形式多样的法律宣传，在全公司范围内营造“知法、守法”的良好氛围。



■ 公司领导带头进行廉政宣誓



环境绩效

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

资源节约

2015年，长安汽车万元工业总产值能耗同比下降24.98%，实现废旧物资销售创收累计达1.47亿元。

- (1) 加强宣传培训工作、提升员工节能减排意识。创新、深入开展节能降耗宣传工作；在各单位开展重大能源因素识别活动，确定重大能源因素，并采取相应措施实施管理和控制；关注法规动态，每月在中国政府网、国家标准化网、环境保护部、重庆市环境保护局等官网收集并识别新法律、法规、标准及其他规章制度，及时通报各单位，牵头组织实施法规新要求。
- (2) 层层分解指标，强化主体责任。强化节能减排目标责任评价考核，层层分解节能减排目标，合理分解污染物排放指标；推行错峰生产，充分利用能源供应资源，利用电力时段收费标准，降低成本，提高能源利用率；搭建节能环保专家队伍。
- (3) 新技术、新工艺持续推进节能减排工作。推行工厂、办公区域LED节能灯具改造项目，节约能源；降低苯系物及挥发性有机物的排放，大幅降低废气异味，尽量减少对周边居民的影响。
- (4) 完善体系建设，实现管理精细化。建立能源管理在线监控系统，持续推进能源管理体系建设，发布程序文件、规范制度，完善能源计量、统计、节能管理，最终实现系统化、精细化、智能化能源管理。



■ 能源管理职能监控平台



环境友好

整体目标

为了我们共同生活的地球，我们庄严承诺提高资源利用、减少排放，积极推进循环经济。2015年通过不断完善环境管理体系，提高环境管理水平，加大环保投入，促进企业健康良性发展，新、改、扩建项目严格执行环保“三同时”，废气、废水、厂界噪声达标排放，危险废物均交有资质的单位进行安全处置。

制度建设

- (1) 持续完善环境管理体系，提高环境管理水平。及时收集、识别及通报国家及地方环保法律法规，开展法规符合性评价，组织新法规、新标准培训，牵头开展风险分析，拟定应对措施，降低违法风险，2015年共计收集识别法规106个。按新环保法规要求，各单位均已完成排污权申购和排污许可证办理。完成公司大安全环境管理体系编制。2015年10月一次性通过三方审核。
- (2) 宣传培训。组织对公司相关部门开展了《汽车整车制造表面涂装大气污染物排放标准》法规培训、《铸造废气治理设施运行管理》及《整车废水处理工艺及日常监督管理》培训，提升了操作人员和管理人员的技术水平，确保防治污染设施正常运行，大大降低了突发环境污染事故的可能性；以“6.5”世界环境日活动为契机，结合公司点多面广的特点，广泛开展宣传活动；开展化学品泄漏专项应急演练比赛，大大提升了各工厂环境应急组织、反应等能力。

排污治理

从环评符合度、法规符合性、污染治理设施运行现状等方面，对各工厂污染治理能力进行全面调研、分析，查找环境隐患并对症下药，加快整改，确保污染物达标合规排放。2015年完成渝北工厂涂装一车间VOCs末端治理项目，车间VOCs排放总量从51.46g/m²下降到19.91g/m²；完成发动机鱼嘴基地废水处理站升级改造技改项目，确保冬季COD达标排放，解决了高浓度废水的处理问题；完成渝北工厂废水处理升级改造生化处理项目，COD排放浓度由建成前的400mg/L左右下降到90mg/L左右，大大降低COD排放总量；完成商用车事业部鱼嘴厂区冲压落料噪声整改。

职业健康

职业健康安全管理体系符合：GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007要求，并于2015年12月15日通过国家监督审核。开展新员工职业健康安全三级教育培训、特种设备安全管理人员培训、消防安全培训、中层领导干部安全培训及公司、部门“大安全”法规、制度培训。

依照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GBT29639-2013）、公司《环境、职业健康安全应急准备和演练程序》明确应急指挥机构以及各成员单位或人员的具体职责；建立各级应急管理组织、规范应急处理流程、制定应急预案，每年定期开展各级应急演练。

定期开展安全专项检查、三级危险点检查、领导带队检查、专业人员安全互查、日常检查等。

2015年组织有毒有害作业场所人员100%开展职业健康体检并建立档案，作业场所职业危害因素100%进行检测。

节能技术

未来十年，长安汽车将以新能源技术为突破口，以信息技术创新为手段，积极、扎实推进新能源产业化，加快从传统汽车向新能源汽车转型，实现世界一流汽车企业的长安梦。

2015年，在新能源领域核心技术上，长安汽车建立了电池匹配试验评价体系，完善了新能源耦合系统试验、控制器离线仿真与测试能力，提升了功能安全设计、驱动电机系统匹配设计等能力。申请并受理专利68件，其中发明专利50件。“电动汽车动力电池开发关键技术”获得中国汽车工业技术发明奖（二等奖）、动力电池总成产品被评为重庆市高新技术产品。

在新能源整车产品上，先后上市逸动、睿行、长安之星5、尊行等多款新能源乘用车和物流车，A7、A8两款新能源客车。其中，睿行纯电动物流车，续航里程

120Km，载货空间6m，销售需求旺盛。逸动纯电动，续航里程200km；最高时速150km/h；C-NCAP碰撞达到55.1的高分，满足五星安全标准；产品力综合评价与国际主流纯电动车相当。2015年，长安纯电动汽车实现销售9600余辆，当年实现节约5568吨，减少CO₂排放约17664吨（纯电动油耗按0L/100km计算）。

在发展战略上，2015年3月6日，对外发布了“长安新能源汽车发展战略”。长安将以纯电驱动为主线，同步发展插电式混合动力及纯电动两大技术平台；致力于打造“动力强劲、节能环保、科技时尚”的新能源经典产品，实现“518”的产品性能目标。到2025年，累计投入180亿元，推出34款产品，累计销量突破200万辆，努力成为国际先进、国内一流的新能源汽车企业。

长安汽车新能源战略发布暨逸动纯电动上市





关注股东

信息公开，加强投资者保护

长安汽车积极做好各类信息披露，提高公司信息披露的及时性、准确性、完整性和透明度，并从投资者的视角换位思考，增加主动披露的信息内容，切实保证公司股东特别是中小股东的知情权。

开展多种形式的投资者关系管理活动。报告期间，顺利召开14次董事会；完成了35批次机构投资者（200余人）接待并有效回复投资者互动平台提问以及建议481条，不断提高公司透明度。

充分提供股东大会网络投票方式，吸引中小股东参与公司重大事项决策。报告期内，公司召开1次年度股东大会和4次临时股东大会，采用现场投票及网络投票相结合的方式召开，中小股东可以通过交易所交易系统和互联网两种途径进行网上投票，行使股东决策权力。

分红安排，积极回报投资者。长安汽车在迈入证券市场

19年间，一直秉承诚信经营的理念，致力于高效、透明、成长、稳健的经营，追求盈利和业绩的持续增长，强化分红制度，为股东提供长期、稳定和良好的回报，截止目前，共实施现金分红16次，累计金额37.03亿元，派送红股和转增股本5次。近3年，公司以现金方式累计分配的利润达46.16亿元，分配的现金股利占年均可分配利润的59.24%。保持了现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。

规范运营，公司市值稳步增长。一是组成市值管理工作团队，厘清了市值管理逻辑，初步建立了市值管理体系框架和中长期规划。二是有效实施对投资者、监管部门、媒体关系管理，促进了公司市值稳步增长。截至目前，公司市值791亿元，较年初增长3.29%，增强了投资者信心，提升了企业品牌形象。

服务客户

质量先导

长安汽车基于“面向世界一流，打造质量先导型企业”的质量战略，确立了“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，建立顾客驱动的质量持续改进体系。

持续改进始于顾客要求，终于客户满意

组织架构——正确的人

时间管理——在正确的时间

过程和工具——用正确的方法

质量指标预测——做正确的事



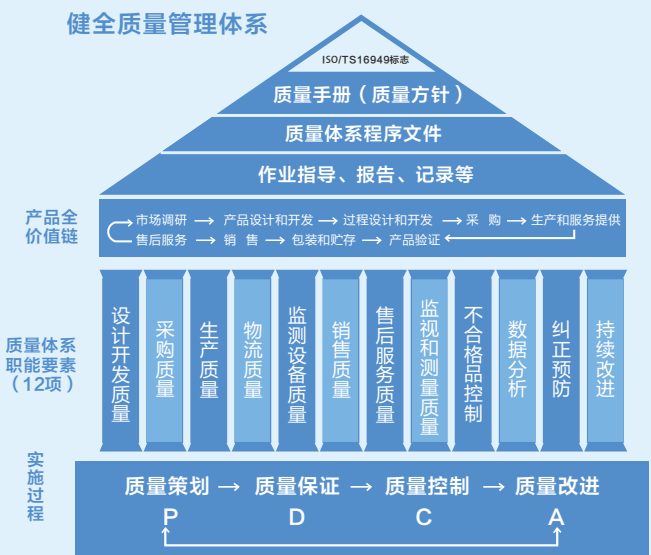
（1）持续提升是手段：公司建立了以变差减少小组（VRT）为基础的长安质量持续提升机制（CQIP），实施基于客户要求与客户满意的持续改进。

（2）客户满意是标准：公司已建立基于J.D.POWER、CAQRS、ICCD、QIS等调研渠道的质量信息系统，及时收集内外部顾客的声音，并通过QFD、FMEA、AUDIT、QCM、OK-TO-BUY等方法转换为新品开发目标、制造过程控制要点、产品出厂质量标准等。

研产供销				
衡量指标	持续提升可 素性质量	持续提升 一致性质量	精致公益 (问客户满意)	追求卓越
	R/1000 (十日车维修次数) CPU (单车维修成本) Warranty Spend (三包质量损失)	FTT (一次合格率) C/1000 (千台车问题数) AUDIT (奥迪特) CMM (三坐标) 过程能力	关门声音 驾驶操控 燃油经济 颜色亮丽 贴心服务 公众口碑 社会评价	品牌进阶 产品美誉度 品牌美誉度 购买过程的美好度 拥有产品的兴奋度 激动人心的体验
核心 角色	设计质量	JDPOWER IQSPP 100 制造/供应商质量	(GQRSTGW/100 CS) 造型/性能/服务	质量/市场/服务

（3）追求卓越是方向：公司确定了四级质量管理理念，以“零缺陷、零延误、零投诉”为目标，通过产品开发“一次设计对”、产品制造“四不流出”等流程方法，积极收集信息分析顾客需求，并将顾客需求转化为产品的技术特性、设计要求，同时将质量持续改进的PDCA循环方法应用在产品整个生命周期之中，结合研供产销四个过程，精细化各个阶段质量目标，达到质量持续提升、追求卓越的总目标。

通过一系列举措，2015年长安汽车产品实物质量大幅提升。千车维修频次（R/1000）总体降幅达45.77%（商用车平均降低43.00%，乘用车平均降低45.16%）；单车三包维修费用（CPU@3MIS）同比改善28.77%(商用车改善30.78%，乘用车改善33.83%)。



愉悦体验

长安汽车坚持以客户满意为目标，强化客户愉悦体验，为客户创造价值。长安汽车已成功搭建完善的客户关系管理体系，借助现代化的系统工具（APP、CRM、SCRM等），开通400电话、官网在线、微信、论坛、APP等多渠道向客户提供服务。

- 2015年，公司采取各种措施，快速解决客户问题：
- （1）客户咨询20秒内及时接听并解答，确保服务水平和客户满意。
 - （2）实施24小时道路救援服务，解决客户行车途中后顾之忧。
 - （3）客户投诉20分钟内与客户取得联系，快速、精准地解决客户的抱怨。
 - （4）2015年，以“官方车友社区”为主运营平台，与粉丝联合建立社区运营管理机制、完善社区激励体系、开展长安汽车粉丝盛典活动；通过“寻找长安FAN”“全球粉丝征名”，百名铁杆粉丝线下体验活动，提高粉丝互动体验，引发粉丝群体共鸣；“主流媒体及时报道+粉丝自发传播”，多角度多平台全方位立体传播，引爆长安FAN传播热潮，开启长安粉丝运营新时代。



客户关爱

为了强化广大客户对长安汽车的认同感和归属感，增强用户粘性，缓解客户因意外事故、疾病、自然灾害等原因导致家庭支出增加和收入减少带来的经济负担，同时也体现长安汽车的社会责任，2015年6月，公司启动客户关爱捐助项目，主要针对商用车、乘用车、轻型车的购车客户，在扶残、助医、救灾三个方面，给予客户一定的捐助支持。2016年预计救助客户220人，人均救助金额1万元。



■ 王俊为500名欧尚车主送上殷切祝福 ■ 400服务热线：强化愉悦体验 提升服务水平 ■ 全国五一劳动奖章、中华技能大奖获得者 长安汽车一级技能师张永忠服务一线用户



合资合作

合资合作

2015年，合资合作进一步升华。长安福特杭州工厂顺利投产，完成了西南、华东、东北的战略布局，进一步夯实了战略基础，锐界和金牛座等高端车型投产。长安马自达保持着高速增长的势头，2015年全年共计销售新车14.6万辆，同比增长超过43.08%。长安铃木明星车型维特拉上市，新奔奔在长安铃木顺利投产，创造了合资企业发展新模式。江铃控股明确了以SUV为主的发展方向，陆风X7上市，迅速上量，成为江铃控股明星产品。同时，与江铃集团的合作又上新台阶，启动了在新能源及共享平台方面的合作。长安PSA DS4S投产，产品谱系得以进一步完善，同时，通过与PSA高层交流，双方合作项目快速推进。

供应链管理

维护供应商合法权益，积极推进“公开、公平、公正”阳光采购体系建设，建立完善供应商合法权益的维护机制。2015年建立了采购信息化平台系统，实现了生产零部件、物资类采购业务流程系统监控与追溯管理，实现在线“阳光采购”；建立了基于供应商满意度提升的信息交流、问题处理、承诺改善三大长效管理机制，以畅通厂商沟通渠道、快速响应供应商投诉、积极提升供应商满意度；通过召开供应商座谈会、供应商基层管理问卷调查、供应商大会问卷调查等多种形式，收集到供应商对长安提出的6类共性问题，公司针对问题进行了责任落实和分解，对三方物流、生产计划、三包管理和设计变更等问题进行改善提升。通过建立供应商协同平台，健全了供应商问题处理机制，2015年处理供应商投诉55起，涉及金额1619万元，及时维护供应商合法权益；实施了采购关键业务与廉政内审风险检查机制，实现生产零部件、物资类采购招标、议价流程风险季度检查，确保采购业务流程执行不断规范完善；体系内供应商签署《反不正当商业协议书》（即廉政协议），要求部门各层领导、员工都必须签署，把以往每年随合同签订的方式调整为体系控制、准入环节把关，全员管控。

供应商及采购供应链管理方面，着力完善质量管理体系，把提升产品实物质量放在战略层面高度重视，加强对零部件质量的管理工作。积极增进与供应商的互动交流，深化与厂商合作关系，有效推动质量管理提升、零部件降本以及资源保障问题。2015年《长安汽车供应商质量能力认证体系（QCA）》先后斩获中国国防科技工业企业管理创新成果一等奖、重庆市企业管理现代化创新成果一等奖等多项荣誉，也坚定了长安汽车引领供应商持续改进的决心。

2015年供应商PPM降幅76%；零部件千台车维修频次降幅超过63%。公司领导访问80余家供应商，邀请200多家供应商高层参加长安汽车第二届技术展、上海车展、下线仪式等大型活动；帮助五家供应商在合肥基地入园建厂，与当地政府协调商务政策，支持供应商跟随长安布局发展。供应商满意度稳步提升，从近五年满意度趋势分析，长安通过定期调查并制定针对性改善措施，评价结果持续提升达到15%。其中2015年对于供应商关注的财务结算、三方物流、备件计划等重点问题进行改善和提升，满意度较2014年提升了30%。



2015年9月24日，“青春扬帆、相约长安” 2015年新员工联谊会

关爱员工

员工数量与结构

截止2015年12月31日，长安汽车及下属企业从业人员总数91115人，增速为14%。其中：股份本部从业人员32143人，劳务工、借工等其他用工方式从业人员占比22.65%。长安汽车及下属企业均建立了完善的招聘与录用机制，录用手续公开透明，劳动合同签订规范，劳动合同签订率达到100%，不存在使用未成年工情况，招聘录用中不存在性别、民族、生理歧视等情况。

思想凝聚

汇聚思想共识。2015年，组织公司党委中心组学习18次，各二级单位组织党委中心组学习158次，始终在政治上、思想上、行动上同党中央保持高度一致。通过“书记龙门阵”微信圈，分享学习信息1万余条，推送“指尖上的微党课”42期；建立《长廉久安》廉政教育平台，推送案例，规范行为。

坚持文化引领。制定了面向2025的文化战略规划，推进了2015年领先文化再学习再实践。开展文化交流培训

22期近3000人次。坚持传统媒体和新媒体并行传播企业文化，运维沟通园地关闭问题近500项，编发《每月一讲》12期，《长安汽车报》48期，《Hello长安》21期，运维“红旗飘扬”、“青年之家”、“你好长安”等20个新媒体平台，覆盖员工和社会公众1400万人次，加强管理互动，强化了领先文化的立体传播，形成了人人时时处处事事皆长安的氛围。



2015年供应商大会

学习成长

长安汽车基于5层18级职位体系，建立了完善的职业发展机制，开展任职资格认证与职业技能鉴定，助推员工能力提升。2015年，P序列人员共3560人获得职级晋升，其中35人晋升为专家（一师1名、二师10名、三师24名）。O序列人员8619人申报39个工种的职业技能等级鉴定，共3057人通过技师及以下等级鉴定考核，推荐26人参加兵装高级技师评审。

五层十八级的职业发展通道

序列 职级	高管序列 (E)	管理序列 (M)	专业序列 (P)		操作序列 (O)	支持 (
			技术类	管理类		
18	E3					
17	E2					
16	E1					
15		M5总裁助理	P6 首席专家	P6业务总监	O7 一级技能师	
14		M4A 正部级				
13		M4B 副部级				
12		M3A 正处级	P5A 资深专家	P5A资深业务经理		
11		M3B 副处级	P5B 专家	P5B 业务经理	O6A 二级技能师	
10		M2A 一级主管	P4A一级资深工程师	P4A一级资深专员	O6B 三级技能师	
9		M2B 二级主管	P4B 二级资深工程师	P4B二级资深专员	O5A资深高级技师	
8		M2C 三级主管	P4C三级资深工程师	P4C三级资深专员	O5B 高级技师	
7		M1A一级组长	P3A一级工程师	P3A一级专员	O5C 技师	
6		M1B 二级组长	P3B 二级工程师	P3B二级专员	O4A一级特工	
5		M1C 三级组长	P2A 三级工程师	P2A 三级专员	O4B二级特工	
4			P2B 初级工程师	P2B 初级专员	O3A 三级特工	B4 高级工
3			P1 见习工程师	P1 见习专员	O3B 中级工	B3 中级工
2					O2 初级工	B2 初级工
1					O1 见习工	B1 见习工

权益维护

在民主管理方面，积极探索与公司改革发展相适应的职工民主管理，在继承的基础上，补充推选职工代表。召开了十次职工代表大会团（组）长联席暨专委会，审议通过《管理层持股方案》《“新绿洲计划”管理程序（2015



版）》《专业序列任职资格标准》《员工福利管理制度》《集体合同（第三轮）》《年度工资专项集体合同》《营销系统人力资源管理制度（2015修订）》《安全生产严重违章行为约束管理办法》《企业年金实施细则》《员工购车管理程序》《补充医疗保险计划方案》等13项议案，签订了第三轮《集体合同》和年度《工资专项集体合同》，员工的知情、参与、建议、监督权益得到保障，促进了劳动关系的和谐稳定。

在薪酬福利方面，公司将薪酬有效融入业务，围绕业务重点、难点，合理投放资源，实施差异化、精细化激励策略，充分发挥薪酬的杠杆作用，激发员工的主观能动性；同时，持续优化推进弹性福利，全员共享公司发展成果；公司

切实落实员工福利的享受，全年共为 7535名员工办理优惠购车，85人次办理医疗返款，81名员工办理特殊疾病的申报工作。



落实“双关心”

丰富企业关心员工平台

聚焦员工“衣食住行娱”，坚持开展“冬送温暖、夏送清凉、节送慰问、难送帮扶、病送关怀”的“五送”品牌活动。全年慰问员工12.8万人次，为1.9万名员工办理重大疾病互助保障；开展员工食堂监督管理工作，员工用餐满意度达80%以上；员工业绩奖发放、停车位增设、自助体检等实事好事得到落实。举办“出彩长安人·精彩长安车”第四届员工文化艺术节，开展了“纪念抗战胜利70周年合唱”、原创故事讲诵、形象之星、主持人、歌手、舞蹈等“1+5”个项目的比赛，4000多名员工参与。依托17个文体协会，开展了“三八”、“六一”、助力“马拉松”等文体活动34项次，员工身心健康的活力和幸福感得到彰显。

服务青年员工需求。助推青年成长成才，举办青春公开课；关心青年婚恋交友，搭建“爱情对对碰、爱情连连看”企事业单位微信交友群，举办联谊活动，为159对新人提供589辆免费婚车，为99对新人举办集体婚礼。解决青年生活难题，开展火车票“帮帮购”活动，帮助员工及家属购买春运火车票；开展“爱心房源”活动。

深化员工关心企业平台

持续深化全员建功立业活动，做实合理化建议平台。开展“领航智慧，凝心聚力，创造价值”等主题劳动竞赛100余项，员工累计参与10万余人次；开展“十大金点子”合理化建议活动，员工提合理化建议20.2万余条，节创价值约1.4亿元。

文化小事记

2015年1月31日，我有幸成为了员工代表参加公司一季度中干大会暨员工代表大会，听了徐董“业绩出彩、产品出彩、品牌出彩、员工出彩”的讲话，顿时心里热血沸腾，暗暗下定决心，2015年，我的工作也要更加出彩。

——渝北工厂

2015年2月17日，长安福特员工停车场人头攒动，73辆客运大巴列队等候，准备发往重庆各区县30条线路。今天，它们担负着“满载幸福，送您回家”的神圣使命，3000多名长安福特员工及其家属将搭乘着这一辆辆幸福列车，与守候在家乡的亲人们团聚过年。

——长安福特

2015年2月，春节，公司总裁、党委书记、还有工会主席都到我家来拜年了，还给我带来了节日礼品和慰问金，顿时心里暖暖的，能成为长安的员工真好。

——商用车事业部

2015年2月21日，当别人还在亲人的团聚中，我已早早来到车间上班了，因为我们长安车卖得太好，只有加紧生产才能保证市场需求，虽然放弃了假期，但是看到大街小巷奔跑的长安汽车，那感觉真爽。

——江北发动机工厂

2015年4月，“沟通园地”正式开通了，我终于有地方给公司建言献策了，这不，上次我在“沟通园地”上反应了协同办公乘车不便的问题，没想到公司那么快便新增了厂区穿梭车数量，再也不用担心乘车问题了。

——研究总院

2015年5月2日，是我一生中最重要的日子，为了迎娶我的女神，我特意向公司申请能不能借用几台白色DS5车作为婚车。没想到公司执行副总裁应展望大力支持，竟然将BOSS们的一台座驾支持我，太感动了！

——长安PSA

2015年6月24日，北京研发中心迎来乔迁之喜，办公场所从十里香山迁至未来科技城园，咱们的团队也从5年前成立时的7人成长为现在53人的优秀团队。绿树成荫，远离喧嚣，告别雾霾，这一切都是需要我们用心呵护和建设的新“家园”。想到自己是做新能源汽车的，一直在为除霾而努力，就满满的自豪感。

——新能源公司

2015年8月，顶着夏日火辣辣的太阳，来到重庆，正在焦虑彷徨之际，看到“we are 伐木累”的长安爱心接站牌，我有了回家的感觉。

——江北发动机工厂

2015年8月，我和家人一起参加了“家属开放日”活动，当他们看到专业的生产车间、先进的实验室、豪华的汽车展厅，渐渐露出欣喜的笑容，我想他们再也不担心我的工作。

——动力研究院

2015年8月，坐在“你我他 精彩无限”领先文化故事会的现场，一场精彩的文化盛宴正在上演。作为一名听众，我聆听着每一个故事，感受到先进就在身边，模范就在眼前。我们每个人通过努力，都可以让自己闪光，让自己成为别人学习的榜样。

——长安马自达

2015年9月，来了长安一年多，IE（工业工程）项目团队内持续进行着内部修炼和提升，各种培训、讨论会如期开展，团队成员在学习、讨论与争辩中逐渐成长起来，收获多多。

——工艺技术部

2015年9月26日，长安车友会8名师傅冒着绵绵细雨，驾驶着装扮好的长安品牌婚车来为我的婚礼服务，最后严格按照公司规定，饭也没吃就走了，心里满怀感恩，想留住他们，可他们却用微笑留下了最美的祝福！

——模具事业部

2015年10月10日，我参加了“2015奔向幸福”北京长安首届集体婚礼。CS75婚车队载着18对新人浩浩荡荡巡游的景象，让身为长安人的我们无比骄傲。

——北京长安

2015年11月，作为公司评选出的形象之星的一员，我有幸参与广州车展的服务工作，这次机会对我来说是一次实实在在的品牌营销体验，更是一次人生成长的挑战。

——轿车销售事业部

2015年12月，当班组长拿来一把新的无线扫描枪，才发现原来是我提出的改良方案通过了，顿时心里满是激动，期待咱们的工作效率“步步高”。

——渝北工厂

2015年12月，一大波《恶棍天使》电影票袭来，我一不小心抢到了两张票，和女朋友捧着爆米花，喝着可乐，看着荧屏里的CS75高速通过泥泞石子弯道、强行撞碎玻璃门、凌空飞跃，心里默默地感慨了一句：咱们长安车一点也不逊色！

——模具事业部

2015年12月，商用车事业部推出了《员工办事手册》，瞬间有种柳暗花明的感觉，办什么事情都有明确的指引，再也不用像无头苍蝇似的乱撞了，真心点赞。

——商用车事业部



2015年1月31日



2015年5月2日



2015年6月24日



2015年8月



2015年8月



2015年8月



2015年9月



2015年 9月26日



2015年10月10日



2015年11月

公益行动

践行“爱行天下”公益理念，围绕科技教育、绿色环保、爱心捐赠三大主题，持续开展公益活动，履行社会责任，树立企业公民形象。

通过企业发展贡献社会，积极促进就业。今年，新进公司合同制员工2800余人，其中有690名劳务工转为合同制员工。

围绕科技教育主题，每年邀请100万青少年走进科技体验馆，感受汽车文明及中国品牌魅力。开展第三届技术嘉年华，为消费者带来一场集未来感、科技感、趣味感于一体的技术盛宴，彰显出“活力 进取 品质 时尚”的品牌形象。

围绕绿色环保主题，开展“绿动长安·低碳生活”植树活动，开展“青春向前我是雷锋”公益活动，开展“温暖衣冬”活动，捐赠爱心衣物4365件；为2015年中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会提供逸动纯电动会务用车。

围绕爱心捐赠主题，积极参与捐助扶贫活动，2015年公司对外捐赠支出1500万元。定点扶贫开县、彭水、奉节等6个县，开展扶贫项目18个，投入扶贫资金和教育设备500万元；向崇州何家长安希望小学、雅安天全长安希望小学捐赠学习用品等20万元。



2016年，长安汽车将深入贯彻党的十八届三中、四中、五中全会和南方集团公司、中国长安工作会议精神，以事业领先计划为牵引，以“聚焦 担当 改革 创新”为关键，坚定“愿景2025”方向，聚焦客户，主动担当，创新管理，提升效率，走出一条“战略精准·效率优秀”的自主品牌发展之路，向世界一流汽车企业奋勇前进！

展望未来，我们将持之以恒履行好社会责任，努力成为中国汽车行业的领先者。让更多人共享到长安汽车发展的成果，为实现中国人的“汽车梦”和汽车人的“中国梦”作出更大的贡献！





2015荣誉
COMPANY HONOR

序号	荣誉名称	授予单位
1	长安汽车全国模范职工之家红旗单位	中华全国总工会
2	长安福特全国五一劳动奖状	中华全国总工会
3	长安汽车重庆市科学技术奖	重庆市人民政府
4	《长安汽车大型制造企业面向全球协同的数字化开发管理项目》 国家级企业管理现代化创新成果	全国企业管理现代化创新成果 审定委员会
5	《中国品牌汽车零部件供应商质量能力认证体系建设项目（QCA）》 重庆市企业管理现代化创新成果一等奖	重庆市国资委
6	长安汽车最具世界影响力的中国品牌	新华社
7	长安汽车中国最受投资者尊重的百家上市公司	中国上市公司协会
8	长安汽车中国年度最佳雇主	智联招聘
9	长安汽车最佳自主品牌制造商	广州车展组委会
10	长安汽车年度杰出贡献品牌	中国汽车报 (2015年度消费车型评选)
11	长安汽车中国汽车年度企业	易车网
12	长安CS75第二届轩辕奖国际竞争力奖	汽车商业评论
13	《长安汽车智能制造综合试点示范项目》智能制造试点示范项目	工业和信息化部
14	《长安汽车全球多研发中心协同自主开发数字化平台研究及应用项目》 中国汽车工业科学技术奖	中国汽车工程学会
15	长安汽车江北发动机工厂技术处团支部五四红旗团支部	中国汽车工业协会
16	张永忠全国劳动模范	中华全国总工会
17	胡朝晖全国五一巾帼标兵	中华全国总工会
18	罗松2014年度“全国优秀共青团干部”	共青团中央
19	陈思良第43届世界技能大赛汽车技术项目第四名	第43届世界技能大赛组委会



明星产品
STAR PRODUCTS



长安CS75



长安CS35

长安逸动



长安悦翔V7



长安逸动XT



长安逸动EV





长安欧尚



长安陆风X7



长安睿行



长安福特金牛座

长安铃木维特拉



长安马自达CX-5



长安DS6



报告说明
REPORT DESCRIPTION

《重庆长安汽车股份有限公司2015年社会责任报告》是长安汽车向社会公开发行的第六份社会责任年度报告。时间跨度为2015年1月1日至2015年12月31日，部分内容超出此范围。为便于表述和方便阅读，“重庆长安汽车股份有限公司”简称“长安”、“长安汽车”、“公司”、“企业”、“我们”等称谓。报告内容涵盖了长安对政府和社会、客户、员工、股东、合作伙伴、环境等方面负责的信息，真实披露了长安在践行经济、环境、社会等责任方面的理念、实践和绩效。

为不断提高社会责任报告编制的科学性和全面性，不断完善社会责任的编制工作，现编制本意见反馈单。我们希望得到您的宝贵意见和建议，这将成为我们改进和提高工作的重要依据。欢迎填写意见反馈单：

请您在相应位置打“√”。

1. 您对本报告的整体评价如何？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很低

2. 您认为本报告披露的信息质量如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您认为本报告对发挥公司与利益相关方的沟通作用如何？

☐很大 ☐较大 ☐一般 ☐很小 ☐很低

4. 您认为本报告对利益相关方关注的问题进行了回应和披露程度如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

5. 您对报告的哪一部分感到最满意？

6. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何改进意见？

您的信息：

联系电话：_____

电子邮箱：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

请将您的意见反馈发给我们。

联系方式：

重庆长安汽车股份有限公司企业文化中心

地址：重庆市江北区建新东路260号（400023）

电话(传真)：023-67591008