

长安汽车2020年社会责任报告

目录

1 报告前言

- 管理者致辞
- 企业简介
- 公司治理

4 科技长安，勇担民族汽车品牌振兴重任

- 坚定不移打造民族汽车品牌
- 掌握关键核心技术
- 持续发展新能源汽车

7 数字长安，推动智能制造与管理升级

- 智能制造，打造行业标杆
- 智能管理，推动数字化转型

2 责任管理

- 责任理念
- 责任体系
- 责任沟通

5 价值长安，推动转型升级高质量发展

- 向智能低碳出行科技公司转型
- 稳步提升经营质量
- 打造经典产品，实现逆势增长

8 奋斗长安，构建共创共享价值平台

- 员工就业
- 薪酬福利
- 员工发展
- 安全与健康
- 激发活力
- 文化生活

3 树立抗疫标杆，率先复工复产

- 万众同心，共克时艰
- 拉动产业链，推动复工复产
- 防范化解供应链风险

6 伙伴长安，为客户提供极致体验和服务

- 成为高质量产品提供者
- 诚信服务“五大承诺”
- 为客户提供极致体验

9 责任长安，共建美好家园

- 绿色制造，守护绿水青山
- 传递公益理念，弘扬志愿精神
- 乡村振兴，脱贫帮扶

10 报告后记

- 企业荣誉
- 展望未来
- 报告说明

1 报告前言

- 1.1 管理者致辞
- 1.2 企业简介
- 1.3 公司治理



1.1 管理者致辞

2020年是极不平凡、极具挑战、极其艰难的一年。一场疫情带来的冲击和改变超乎所有人的想象，也激发了长安汽车骨子里的奋斗热情和精神力量。

这一年，我们勇担全产业链健康发展之责。坚持人民至上、生命至上，全力打好疫情防控攻坚战，第一时间向抗疫一线捐款1000万元，紧急生产负压救护车1.1万辆，自建口罩生产线，先后为合作伙伴捐赠口罩300万只，疫情防控实现“0”感染。“拉、抢、逼”生产自救，率先推动5000多家全产业链经销商、供应商复工复产复市，全力消除和化解了2500余种进口物料保供风险。成为既感动自己，又感动社会的长安。

这一年，我们勇担民族汽车品牌发展之责。时刻牢记习近平总书记“一定要把民族汽车品牌搞上去”“一定要把关键核心技术掌握在自己手里”“发展新能源汽车是迈向汽车强国的必由之路”的殷殷嘱托，坚持自主创新，打造经典产品，创新品牌传播，发布“方舟架构”，打造“万人自媒体”，推动产品焕新、品牌向上，全年销售突破200万辆，逆势同比增长13.1%，长安系中国品牌销售150万辆，坚定扛起民族汽车品牌发展旗帜。总理为我们点赞，用户为我们打Call。

这一年，我们勇担转型升级高质量发展之责。坚定第三次创业方向，加速推进“北斗天枢”和“香格里拉”计划，国内首发L3级自动驾驶量产技术，新能源稳健经营，成功开发出世界领先的“七合一电驱系统”“七合一长安智慧芯”，联合华为、宁德时代打造全新高端智能汽车品牌。我们把用户放在心上，大力推进客户经营“一号工程”，升级诚信

服务“五大承诺”，组建7000余人体验官团队，各品牌汽车4S店服务客户满意度排名第一，而用户终将选择那些选择了用户的品牌！我们开展“数字经营工程”，推动全价值链数字化转型，上线2000余个运营指标，不断培育数字发展新动能。

这一年，我们勇担企业公民之责。开展“扶贫攻坚，爱有新意”公益直播带货，带货金额超百万元。连续十年慰问长安希望小学，全年投入公益捐赠及扶贫资金近3000万元，做好云南泸西、砚山及重庆酉阳、彭水等地对口扶贫工作，在脱贫攻坚中贡献长安力量。我们全面落实“六稳”“六保”要求，全年新增各类就业9863人。

这一年，虽然充满艰辛与坎坷，但面对困难与挑战，长安人永不言败、奋勇拼搏，在严寒的冬日里，活出了春天般的自信和勃勃生机！

当前，全球疫情还在蔓延，百年未有之大变局加速演变，汽车产业链安全遭遇挑战，“软件定义汽车”成为大势所趋，汽车品牌核心竞争力、商业模式、产业形态发生颠覆性变革。长安汽车审视过去经验，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，迭代创新创业计划，清晰描绘2030愿景及“十四五”规划蓝图，坚定不移推进第三次创业，将效率和软件能力打造成为核心竞争力，全力向智能低碳出行科技公司转型。

2021年，站在百年新起点，面对五年新规划，长安汽车将始终肩负对国家、民族、社会的神圣使命，坚定转型、创新突破、数字驱动、提质增效，打好“十四五”开局第一仗，为实现中国汽车强国梦贡献长安力量，以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼！

长安行天下·明天更美好！

长安汽车董事长 朱华荣



1.2 企业简介



2020年上市公司财务数据：

资产总额	销售汽车
1209.16亿元	200.4万辆
营业收入	缴纳税额（含关税）
845.66亿元	48.04亿元

长安汽车隶属于中国兵器装备集团有限公司，是中国汽车四大集团阵营企业，拥有 159 年历史底蕴、37 年造车积累，全球有 14 个生产基地、33 个整车、发动机及变速器工厂。始终致力于打造世界一流的研发实力，连续 5 届 10 年居中国汽车行业第一。截止2020年，长安系中国品牌汽车销量累计突破 1980万辆。推出了 CS 系列、逸动系列、UNI-T、锐程 CC 等一系列热销产品，坚持“节能环保、科技智能”造车理念，大力发展智能新能源汽车。

2017 年，长安汽车发布“第三次创业——创新创业计划”。强化制造优势，加快科技能力提升，以科技为手段，“智能化、电动化”为特征，推动公司向共享产业、生态产业发展，形成“新汽车+新生态”产业公司。

1.2 企业简介

发展历程

□ 159年历史底蕴

1862年，创建上海洋炮局，开启中国近代工业之先河

1863年，上海洋炮局迁往苏州，更名为苏州洋炮局

1865年，迁往南京，更名为金陵制造局

1937年，迁往重庆，抗战期间，为中国军队提供60%的武器弹药

□ 37年造车积累

1958年，生产中国第一辆吉普车

1984年，进入汽车领域，生产出中国第一批小型汽车

2006年，成立意大利设计中心，开启长安汽车全球研发布局

2009年，成为中国汽车四大集团之一

2014年，长安品牌汽车累计销量突破1000万辆

2015年，长安品牌乘用车年产销突破100万辆

2016年，长安汽车年销量突破300万辆

2017年，长安品牌汽车累计突破1550万辆

2018年，长安系中国品牌用户累计突破1700万辆

2019年，长安系中国品牌用户累计突破1800万辆

2020年，长安系中国品牌用户累计突破1980万辆

1.2

企业简介

全球产业布局

拥有 14 个生产基地、33 个整车、发动机及变速器工厂，42 个合作海外国家和地区。

Global Industrial Distribution



14 个全球生产基地

33 个整车、发动机及变速器工厂

42 个合作海外国家和地区

海外共有6个工厂 (6条生产线)
其中: 3个CKD工厂、3个SKD工厂

产品销往全球50余个国家 | 8700余家销售服务网点 | 近12万名专业服务人员

1.2 企业简介

企业文化

领先文化 **狼性**长安：嗅觉敏锐、目标坚定、主动担当、团结协作、极致效率

使命

引领汽车文明 造福人类生活

愿景

打造世界一流汽车企业

价值观

以客户为中心，提供极致体验和服务

以产品为主线，持续技术领先，打造经典产品

以价值为导向，凭数据、业绩及行业标杆说话

以效率为优先，激发活力、追求卓越

道德自律

诚信 廉洁 勤勉 负责

长安精神

自我批判 主动担当 科学理性 创新创业

行为准则

目标坚定 团结协作 高效行动

形象用语

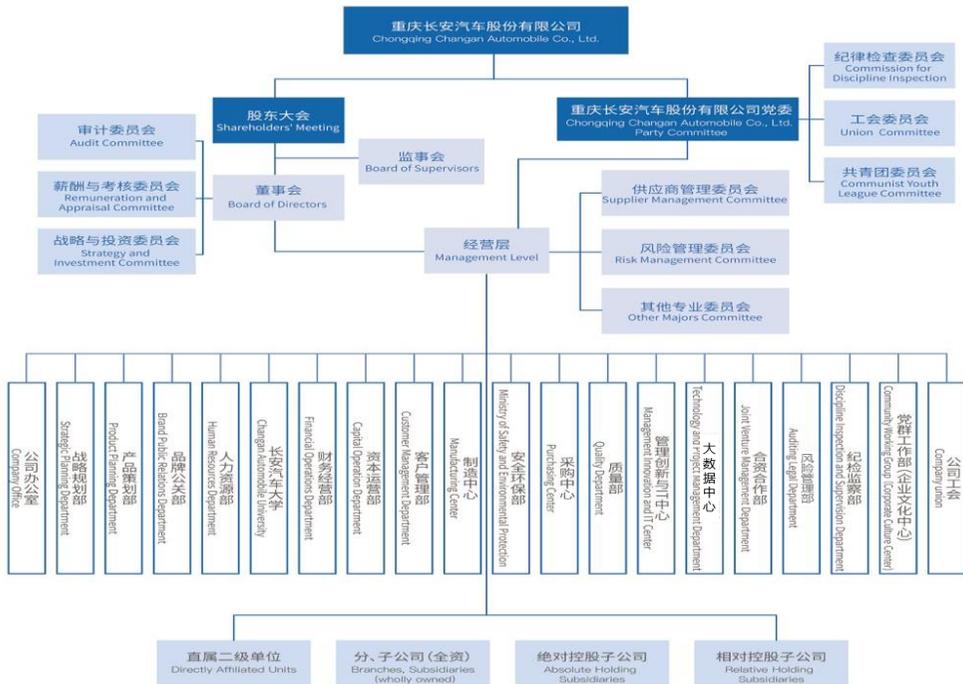
科技长安 智慧伙伴

1.3

公司治理

组织机构

长安汽车不断完善公司法人治理结构，以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系，运作水平持续提高和规范。全年先后召开股东大会5次，董事会会议17次，监事会会议10次，共审议通过150项议案，并通过公司专业委员会、职能部门、二级单位、分子公司、合资企业执行落实。



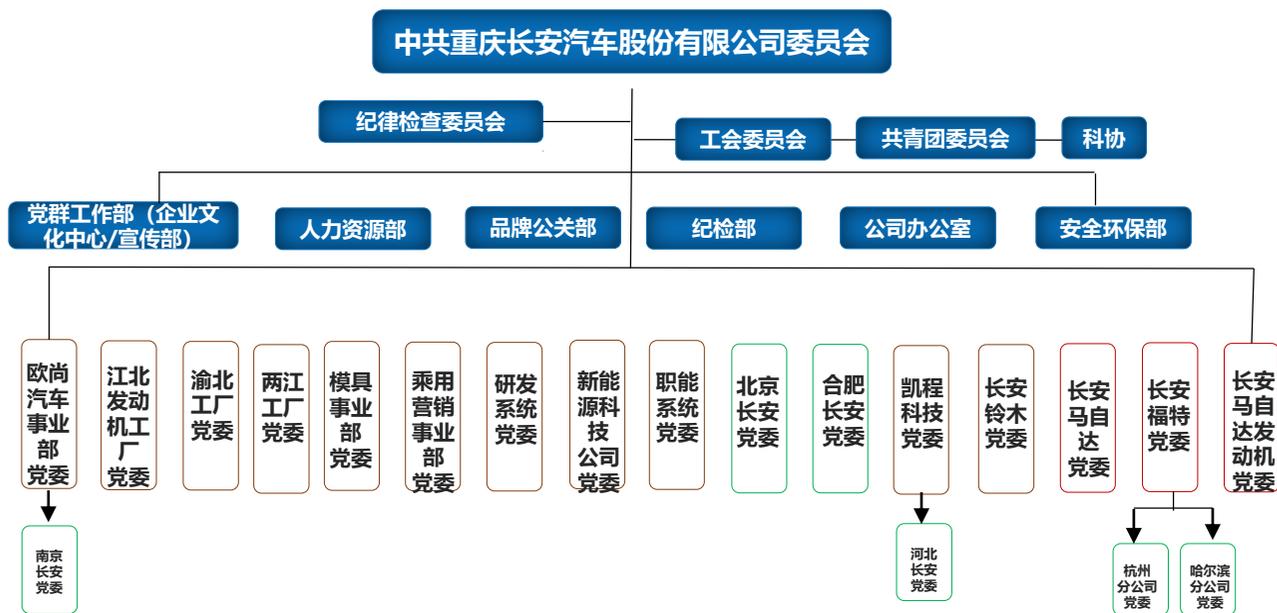
董事会	监事会	经营层	党群组织
朱华荣 董事长	严 明 监事会主席	王 俊 总裁	朱华荣 党委书记
谭小刚 董事	孙大洪 监事	刘 波 执行副总裁	王 俊 党委副书记
周治平 董事	赵 军 监事	何朝兵 执行副总裁	袁明学 党委副书记、 工会主席
张 博 董事	王艳晖 职工监事	李 伟 执行副总裁	华驷翥 纪委书记
刘 刚 董事	罗 艳 职工监事	谭本宏 执行副总裁	
王 俊 董事		张德勇 总会计师	
张德勇 董事		叶 沛 执行副总裁	
刘纪鹏 独立董事		赵 非 执行副总裁	
李庆文 独立董事		陈 伟 副总裁	
陈全世 独立董事		李名才 副总裁	
任晓常 独立董事			
庞 勇 独立董事			
谭晓生 独立董事			
卫新江 独立董事			
曹兴权 独立董事			

1.3

公司治理

党建领先

长安汽车党委下设20个基层党委，19个基层纪委，284个党支部，党员10194名。



长安汽车党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻落实“四心四好”党建思路，紧紧依靠和团结广大党员和全体员工，全面推进第三次创业，以高质量党建引领公司高质量发展。

1.3 公司治理

党建领先

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，把习近平总书记和党中央决策部署落实到公司战略、自主创新等具体工作中，明确了智能低碳出行科技公司新定位，切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用。

坚持党建创造价值，把党建优势转化为经营优势，**统筹疫情防控和复工复产**，全力落实“16字”经营方针和“24字”应对策略，完成长安PSA、重庆铃耀、江铃控股、凯程汽车等五大改革项目，推进公司高质量发展。

贯彻落实“**四心四好**”党建思路，坚持全面从严治党，坚持党管干部、党管人才原则，层层压实党建工作责任制，基层党建工作结构化、体系化进一步提升，为第三次创业提供坚强保障。

“四心四好”党建思路

维护核心，把习近平新时代中国特色社会主义思想深学笃用实践好

围绕中心，坚持两个“一以贯之”，把企业发展好

员工欢心，把“以人民为中心”理念落实好

伙伴齐心，把产业生态维护好

1.3 公司治理

廉洁从业

长安汽车纪委立足党章赋予的监督执纪问责职责定位，坚持严的主基调，忠诚履职尽责，紧紧围绕党中央决策部署和上级党组织要求贯彻落实情况，不断强化政治监督和日常监督，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，以高质量纪检工作保障公司转型升级高质量发展。

全力推动作风建设。持续纠治“四风”，推动整治形式主义突出问题，推动公司上下新学风、改文风、转作风，持续培养求真务实、干事创业新风正气。

扎实做好执纪问责。一刻不停推进党风廉政建设和反腐败斗争，无禁区、零容忍。全年处置问题线索48件次，处置率100%，共给予14人党纪处分，33人提醒谈话、诫勉、免职、解除劳动合同等组织处理，以正风肃纪高压态势巩固良好的生产经营环境。

持续抓好“长治久安”工程。构建大监督工作机制，坚决遏制重大风险和腐败行为滋生蔓延。6家供应商进入黑名单，对19家经销商违反廉洁共建协议进行了违约索赔，坚决打造奋斗、廉洁、干净的文化氛围。



廉洁承诺，以上率下！

2020年4月3日，公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议。会上，党委书记、董事长朱华荣带领全体班子成员及高职级人员进行集体廉洁从业承诺。

1.3 公司治理

合规守法

认真贯彻落实十九届五中全会精神，建立法治建设第一责任人制度；顺应国际形势变化、全球化发展战略，重构法务管理体系，率先建立“合规管理委员会+首席合规官+合规管理处”的管理模式；持续推进全面法务合规执行落地，细化职能职责，深入管理死角，对长安汽车法律风险全面管控，为第三次创新创业保驾护航。



4月15日，举办2020年“长安汽车法律大讲堂”第二期专题培训。长安汽车部分领导班子成员，公司各业务单位、长安福特、长安马自达、长安新能源等单位主要负责人及相关人员，共计100余人参加培训。

11月12日，公司纪委书记华驊翥开展《合规经营，效率优先》培训，各部门负责人参加。

2 责任管理

- 责任理念
- 责任体系
- 责任沟通



2.1 责任理念

长安汽车致力于向社会作出源源不断的贡献，向行业输入长期持续的创新，为人类创造美好自由的出行生活作贡献。

引领汽车文明 造福人类生活

我们坚持客户至上，为客户带来高品质的出行生活。

我们鼓励并支持员工能力提升，构建价值共享平台。

我们与合作伙伴建立风险共担、价值共创、利益共享的长期合作关系。

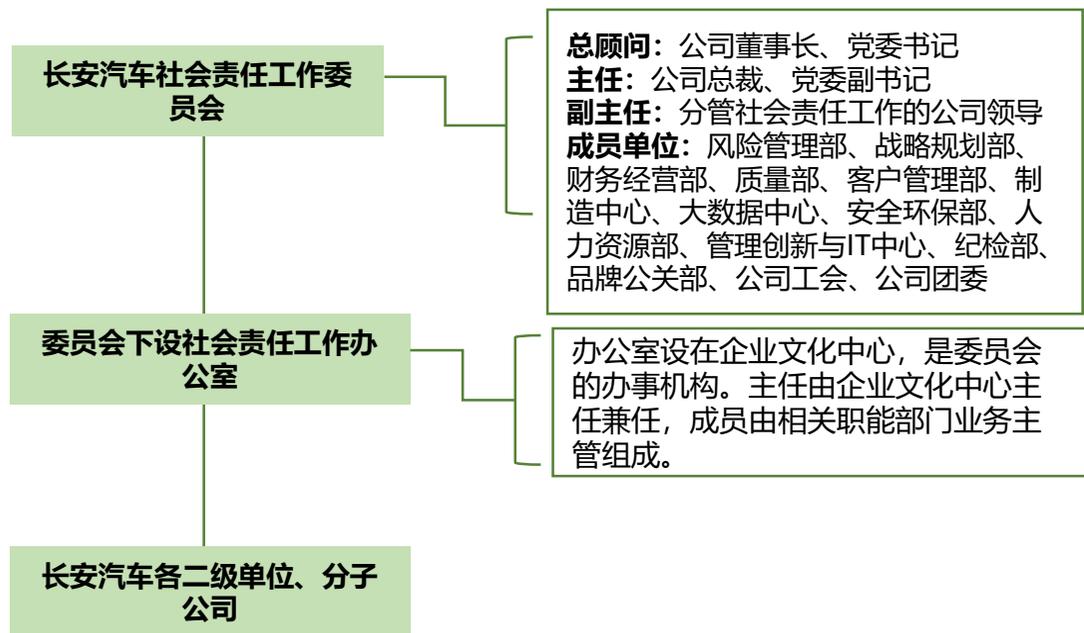
我们坚持透明高效、诚信务实的经营，为股东提供长期、稳定和好的回报。

我们致力于做负责任的企业楷模，为社会、经济和环境的发展贡献力量。

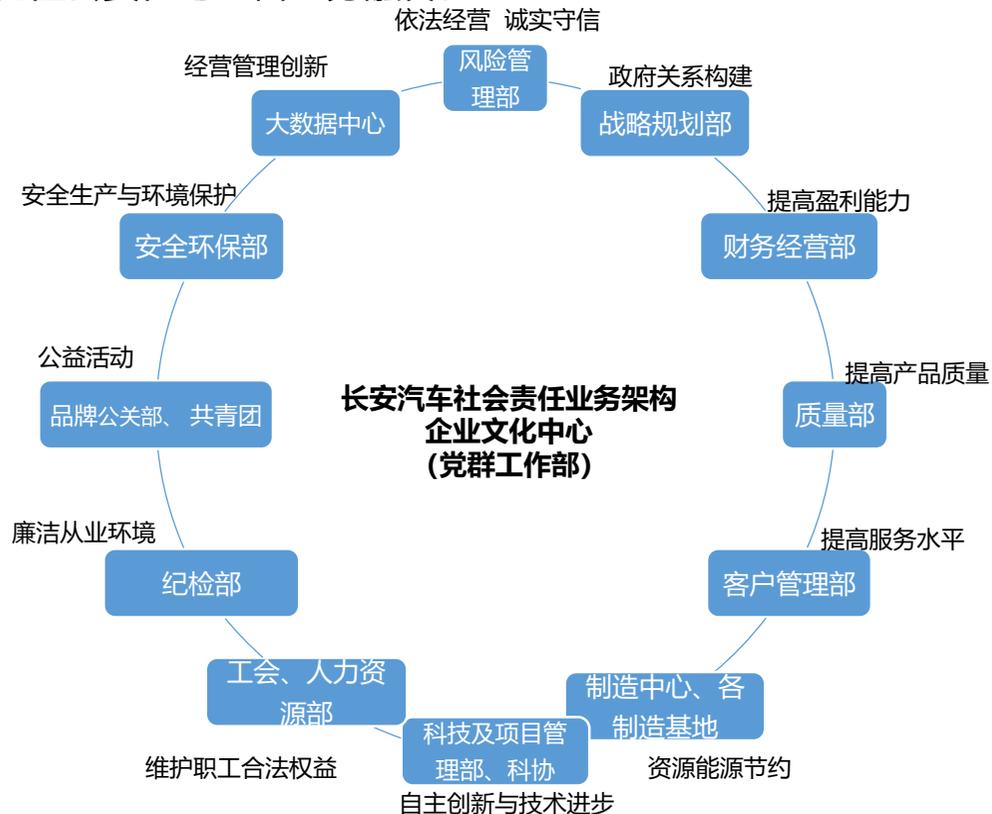
2.2

责任体系

长安汽车按照《重庆长安汽车股份有限公司社会责任的管理程序》要求，明确企业社会责任规划管理、执行管理和运营评价管理等方面内容，严格执行对外捐赠流程和信息披露制度等，实现社会责任工作规范化与体系化。



坚持“文化驱动，理念指导，业务支撑”，将经济、环境、安全、社会等责任贯穿研发、生产、供应、销售等全业务链，不断强化社会责任与经营业务融合。



2.3

责任沟通

长安汽车非常重视社会责任沟通工作，充分看待和回应利益相关方的各项要求，积极探索更加多样化的社会责任沟通方式，如在企业官方网站设置社会责任专栏、开通微信微博、开展用户体验官活动等，向社会和利益相关方传播责任理念，展示履行经济责任、环境责任和社会责任方面的进展和成果。

利益相关方一览表

利益相关方	沟通理念	诉求	我们的行动与措施
客户	我们坚持客户至上，满足客户在不同场景下对产品和服务的需求，直达、精准、快捷、互动，为客户带来高品质的出行生活。	提供高质量产品 提供愉悦的体验 提供感动欣喜的服务	客户体验评价机制、质量卓越绩效模式 长安FAN“问答”服务、客户体验官、粉丝盛宴 知音伙伴计划、诚信服务五大承诺
员工	员工企业的价值财富，我们鼓励并支持员工能力提升，致力于构建“安全、尊重、快乐、创造”的平台并分享价值。	获得职业发展 强化管理互动 保障员工权益 工作生活平衡	职位发展体系、长安汽车大学、员工技能大赛、经理继任者机制 合理化建议、沟通园地 股权激励机制、递延奖金计划 员工协会活动
股东	我们坚持透明高效、诚信务实的经营，追求盈利和业绩的可持续增长，为股东提供长期、稳定和良的回报。	经营业绩 合规守法 投资项目及收益	股东大会、年度报告 风险防控管理 投资者关系
合作伙伴	我们坚持以诚信、平等、共赢的原则，建立风险共担、价值共创、利益共享的长期合作伙伴关系。	共同发展 长期合作 能力帮扶	经销商大会、“1241”营销赋能体系、单店赋能培训 供应商大会、阳光采购体系、数字化供应链建设、供应商帮扶和认证 CA-QIP长安质量改进流程
社会	我们致力于做负责任的企业楷模，不断扩大就业，践行节能减排，积极倡导绿色生活，为社会、经济和环境的发展贡献力量。	扩大就业 依法纳税 节能环保 公益慈善事业	第三次创业 可持续发展 “香格里拉”计划、绿色制造 共同抗“疫”、脱贫攻坚 公益及志愿者活动

3 树立抗疫标杆， 率先复工复产

- 万众同心，共克时艰
- 拉动产业链，推动复工复产
- 防范化解供应链风险



新冠肺炎疫情爆发以来，长安汽车第一时间启动重大事件应急机制，先后组织召开党委会、专题会、疫情防控领导小组例会62次，推进“591”防控举措，以产业自身独特优势，紧急驰援抗疫一线，千方百计复工复产，防范化解供应链风险，充分展现出央企的责任担当。长安汽车、渝北工厂及长安福特荣获重庆市“抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

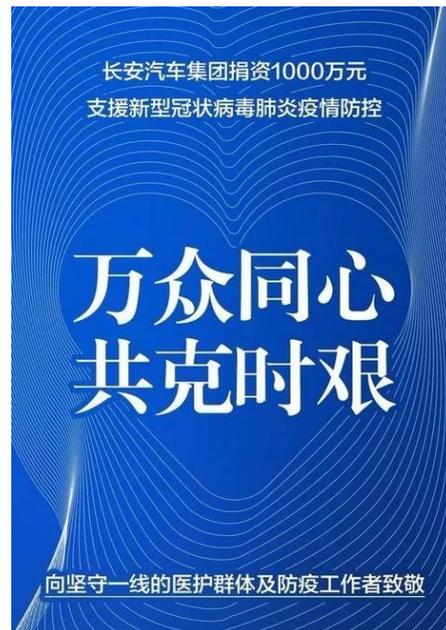
3.1 万众同心，共克时艰

第一时间发起抗疫捐赠

抗疫工作紧急启动，长安汽车第一时间响应。1月29日，长安汽车捐赠1000万元人民币，全力驰援新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。其中长安汽车捐赠500万元，长安福特捐赠200万元，长安马自达捐赠200万元，长安跨越捐赠100万元。本次资金用途包括采购疫情防控所需的医疗、医用、生活等应急物资，帮扶奋斗在抗疫一线的医护人员等群体。

【案例】大小都是一份爱

自从疫情爆发后，河北长安营销部党支部党员郑永会每天通过各种信息渠道关注着疫情的发展情况。当他知道可以通过中国红十字会基金进行捐款后，立即通过网络捐款方式支持疫区的疫情防控。他说，幸福很小，希望如期而至的不止春天，还有疫情过后平平安安的每一个人。



3.1 万众同心，共克时艰

发挥优势，火线驰援

在新型冠状病毒重大疫情面前，长安汽车以产业自身独特的优势、资源和渠道，保障物资运送、提供疫区出行服务后勤支援，响应政府号召、组织员工加班加点，紧急生产抗击疫情所需特种救护车，齐心行动，全力参与到抗击疫情全战线，与全社会一起共克时艰。

军工级AI智能热成像测温系统

长安汽车推出一款“神器”——**军工级AI智能热成像测温系统**，实现10米超远距离测温，误差0.2°C以下，能够完成多目标同时监测。它的出现大大降低社区及人员密集场所出现的“接触式”、“遗检漏检”、“高误差”的防疫风险。

【案例】科技赋能，防疫先锋！

3月2日，长安热成像防疫车在重庆单日巡测重庆**3大区域、6大交通枢纽**，巡测人数**超过5000人**，随着各企业有序复工复产，火车站、机场迎来了不少返渝人员，长安热成像防疫车为一线测温工作人员减轻了不少负担。

T3出行提供应急出行服务

长安T3出行积极响应重庆市两江新区政府号召，率先为两江新区医护人员免费提供通勤、公务和执行应急任务的出行服务。



3.1 万众同心，共克时艰

长安汽车旗下凯程汽车、江铃汽车生产的负压监护型救护车驰援武汉

生产线就是生命线，长安汽车旗下的凯程汽车、江铃汽车全力以赴加紧开展生产。2020年1月29日，首辆负压救护车下线；2月1日，2辆负压救护车在火神山医院建成前24小时运抵武汉，成为全国最早驰援武汉的负压监护型救护车。全年生产负压监护型救护车1.1万辆。

【案例】疫情爆发以来，长安凯程陆续接到负压救护车采购需求，火速成立项目团队。身为党小组组长的田晓光，从接到任务开始，连夜开展工作。一系列马不停蹄的工作，让这个北方汉子看起来有些许憔悴。正是有许多像田晓光这样的同志共同努力，首批34台负压式救护车迅速生产、抵达一线。

长安民生物流提供无偿运输服务和仓储服务

长安汽车物流供应商长安民生物流，无偿为政府及公益组织提供运输服务和仓储服务，协助重庆两江新区管委会运输口罩200余箱、消毒用品6吨；支援南京江宁开发区管委会运输消毒应急物资500箱，完成武汉火神山医院55.125吨的疫情急缺物料运送。



2020年3月20日 长安汽车向重庆武警总医院捐赠救护车



3.1 万众同心，共克时艰

集聚资源 紧急生产医护口罩

随着全国各地企业陆续复工，社会对医疗防护物资的需求不断增加。在此特殊时期，长安汽车联手合作伙伴，集聚资源生产防护口罩，仅用28天建成口罩生产线，累计生产1213万只，捐赠300万只，为满足社会对防护物资的迫切需求尽一份力。



关爱用户 健康车投产

长安汽车利用现有技术储备，研发“健康汽车”，3月10日，“PM0.1级”复合抗菌杀毒高效过滤器实现量产，实现超强的过滤、杀菌、换气功能，使整车达到优于“N95口罩”级别的防护。长安健康汽车的出现，标志着乘员保护标准从过去的“安全”升级为“安全+健康”。



3.1

万众同心，共克时艰

海外团队全球紧急采购口罩

长安汽车海外团队临危受命成立专责小组，向国内紧急采购、运回防疫口罩450万只，为长安汽车复工复产和重庆地区抗疫做出巨大贡献。



3.2 拉动产业链，推动复工复产

新冠肺炎疫情肆虐全国，长安汽车一直与时间赛跑，推动所属单位复工复产，生产经营重回正轨。搭建政企沟通平台，推动向武汉市等地方政府发函56次，向合作伙伴发函100余次，协调解决1000余个问题，有序推动5000余家合作伙伴复工、复产、复市。

与供应商联手制定解决方案。 组建资源协调团队，帮扶供应商顺利复产。

为物流企业制定疫情防控管理办法。 利用大数据跟踪、一人一档全程监管，确保物流链条防疫安全、顺畅运转。

与经销商开启“云上”营销行动。 创新开展“万紫千红”直播营销引流，一对一闭馆销售8911场、线上总经理签售3455场、上门试乘试驾体验下订1040场，收集客户订单6805个。



3.2 拉动产业链，推动复工复产

【案例】李克强总理鼓励长安汽车：“长安汽车稳住了！”

2020年8月，李克强总理视察长安汽车，说“在国产汽车行业，长安汽车是走在前列的。销量高、竞争力强，这跟大家长期的奋斗是分不开的。取得这样向前奔的成绩，你们的努力没有白费！疫情期间，销售还在逆势上扬，员工的收入也没有下降。大家继续努力为企业奋斗，也是为国家奋斗，同时也让自己的生活一步一步改善。长安，长安，平安前行，长久闪光！”总理鼓励大家：“此次疫情期间，消费受到了冲击，汽车也受到了冲击，但是你们长安汽车稳住了，这是为国家消费和重庆市发展做出了贡献的。”



3.3 防范化解供应链风险

受新冠肺炎疫情及其他各种因素影响，全球汽车零件短缺引发的连锁反应在汽车行业持续蔓延。长安汽车成立专项工作组，全力保障紧缺物资，积极化解保供风险，储备相应的关重零部件，制定替代方案。

针对芯片类物料短缺，成立资源保障能力提升工作组，所有公司领导，采购、物流、生产部门干部员工，靠前指挥、蹲点守候，有效化解2500余种进口物料保供风险，有力彰显了新时代的创新创业精神，成为既感动自己，也感动社会的长安。



【案例】资源保障团队推动，这就是长安人的狼性

2020年12月，某重要零件告急。12月5日，采购中心STA团队紧急赶赴北京某供应商工厂，明确需求、梳理排产、追踪出货时间，将安全在库时间延至了1月19日。

供应商的产能有限，主机厂就得去“抢资源”，还得看谁的反应速度快。颜晓燕和石宇春两名STA工程师干脆就不回家，连续27天每天18小时蹲守，解除了1、2月保供风险。

4 科技长安，勇担民族 汽车品牌振兴重任

- 坚定不移打造民族汽车品牌
- 掌握关键核心技术
- 持续发展新能源汽车



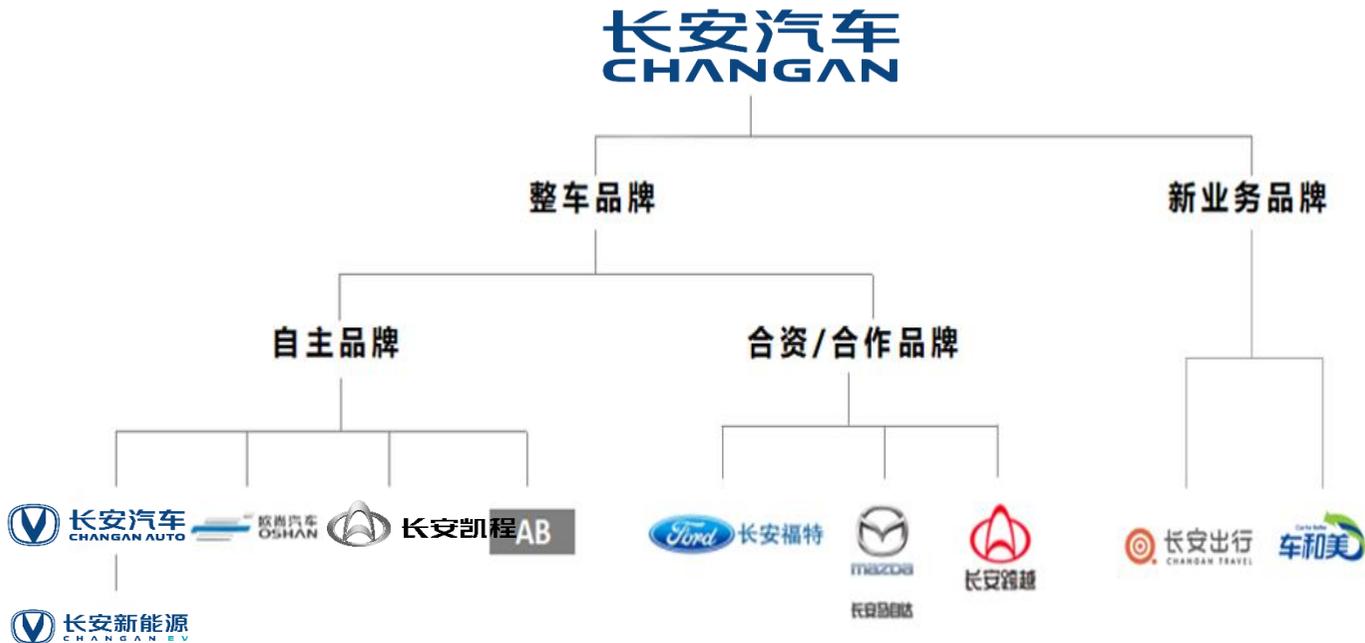
在新一轮科技革命和产业变革兴起的时代背景下，习近平总书记对汽车产业提出更高要求，“一定要把民族汽车品牌搞上去”“一定要把关键核心技术掌握在自己手中”“发展新能源汽车是迈向汽车强国的必由之路”。长安汽车坚决贯彻落实习近平总书记的殷殷嘱托，坚定不移自主创新，大力提升科技水平、发展新能源汽车，奋力开创第三次创业新局面。

4.1

坚定不移打造民族汽车品牌

“1361” 品牌向上计划

长安汽车强化集团品牌管理，明确品牌向上路径，明确四大业务品牌架构；焕新长安汽车品牌VI视觉形象，建立品牌ROI效果评价体系 and 月评制度。制定“1361”品牌向上计划，力争五年内实现溢价水平接近合资品牌。



优化品牌标识



4.1 坚定不移打造民族汽车品牌

产品、人群焕新

进一步清晰乘用车“科技长安，智慧伙伴”、欧尚汽车“与美好生活同行”的品牌定位。新序列产品UNI-T，57%用户由合资品牌转化而来，其中90后用户占比达55%，高出SUV市场28%；UNI-K亮相引起公众、媒体高度关注，引发口碑热潮。

创新推广传播

创新品牌传播，克服日内瓦车展取消影响，如期实现UNI-T亮相发布，树立“未来科技量产者”标签。通过上市直播、《在一起》影视植入等，直通直达新生代消费人群。

全新策划了长安汽车品牌日系列活动，“长安、华为、宁德时代联合打造高端智能汽车品牌”“长安汽车方舟架构”等话题成为新闻热点。全年累计开展直播42万余场，观看量达到10亿次。品牌喜好度同比提升11%。



4.1

坚定不移打造民族汽车品牌

提升海外影响力

经过30年耕耘海外，长安汽车足迹已遍布全球50余个国家，其中68%为“一带一路”沿线国家，形成多个重点万辆级核心市场，包括中东北非、中南美、亚太、俄罗斯等在内重要经济体和市场区域。

全球设置超过370家海外销售与服务网点。每一天每一分钟，为近50万的海外用户提供亲情、感动、快捷的服务。2020年出口5.3万辆，位居中国品牌第四位；在沙特、科威特、秘鲁、智利、巴基斯坦等多个市场实现中国品牌“数一数二”，沙特、秘鲁、巴基斯坦进入世界品牌TOP10。



2020年巴基斯坦JV投产团出征仪式



“极热测试”获沙特“最佳营销活动”



赞助“俄罗斯篮球全明星赛”



奔奔E-STAR新能源批量出口

4.2

掌握关键核心技术

研发实力领先

坚持自主研发，每年将销售收入的5%投入到研发，“十一五”至今累计投入近1000亿。研发实力连续5届、10年蝉联中国汽车研发实力行业第一。入选国家技术创新示范企业，成为2017年国家级工业设计中心；累计申请国内外专利14477件，其中申请发明专利4733件（截至2021年2月）。



技术立标

构建“4+N”整车核心技术能力。具备零部件、系统到整车的正向开发能力。聚焦资源打造“时尚、智能、绿色、愉悦”四大技术标签。掌握造型、车身、底盘、热管理、智能化、操控匹配、NVH、CAE仿真等870项整车核心技术。

国内首创动力总成品牌—蓝鲸动力。以“劲、净、静”为核心价值，动力平台热效率最高可达40%，达到全球小排量增压机型领先水平。NE14TG-AA、NE15TG-AA等发动机分别荣获“中国心”年度十佳发动机称号。



蓝鲸D系列



蓝鲸NE系列



4.2

掌握关键核心技术

构建国际一流人才团队

长安汽车拥有来自全球24个国家的工程技术人员1万余人，打造了精细的研发体系，成立“7院3部4中心”：七大研究院、三大产品部、四大中心。



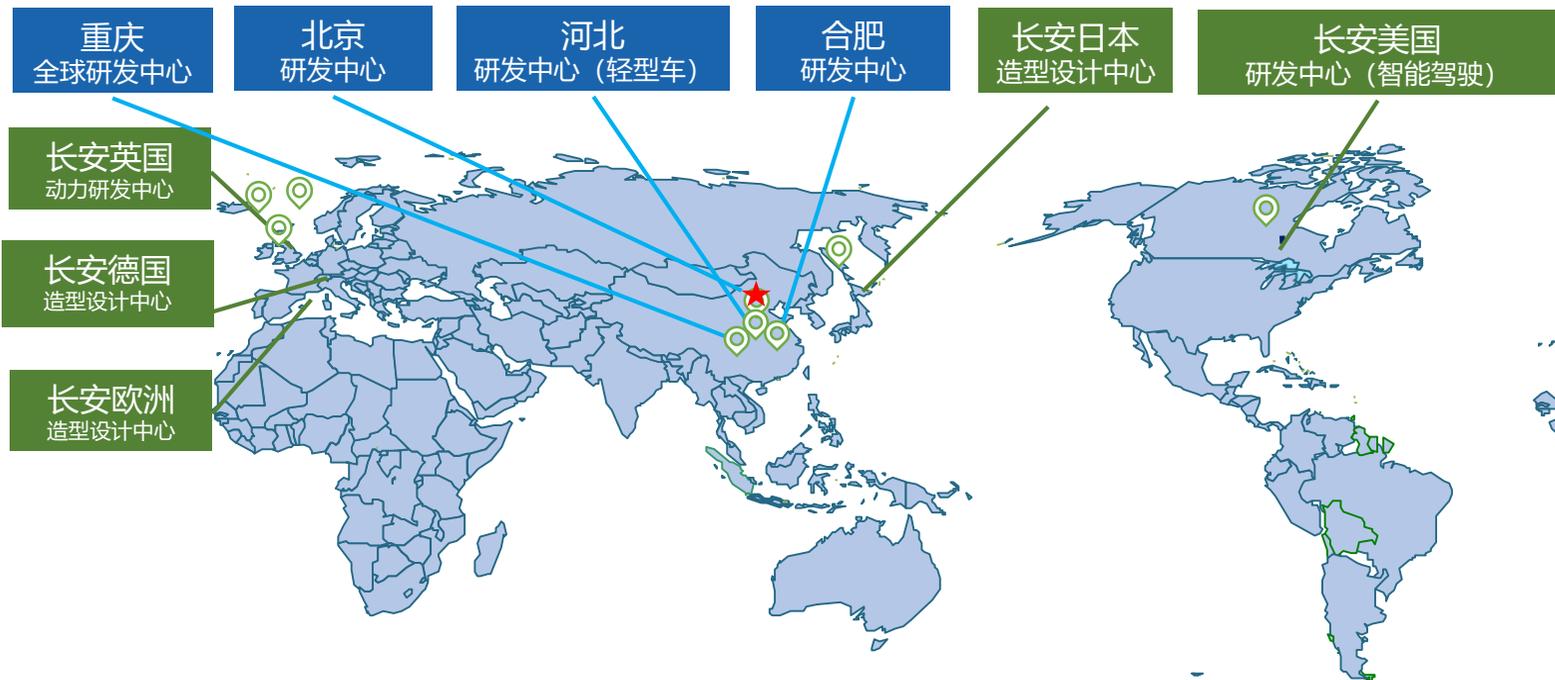
4.2

掌握关键核心技术

六国九地全球研发格局

长安汽车在重庆、北京、河北、合肥、意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律、德国慕尼黑建立起“六国九地”各有侧重的全球协同研发格局。

六国九地
研发布局



4.2 掌握关键核心技术

全球研发中心

总投资43亿元，占地1000余亩，拥有设计、试验、管理等7大功能，涵盖仿真分析、噪声振动、碰撞安全等12大领域，含有混合动力、空调系统、非金属材料等180多个实验室，是一个整合全球资源的开放式共享智慧研发平台。



“开放共享，全球协同” 研发4.0时代
打造面向全社会的开放式共享智慧研发平台

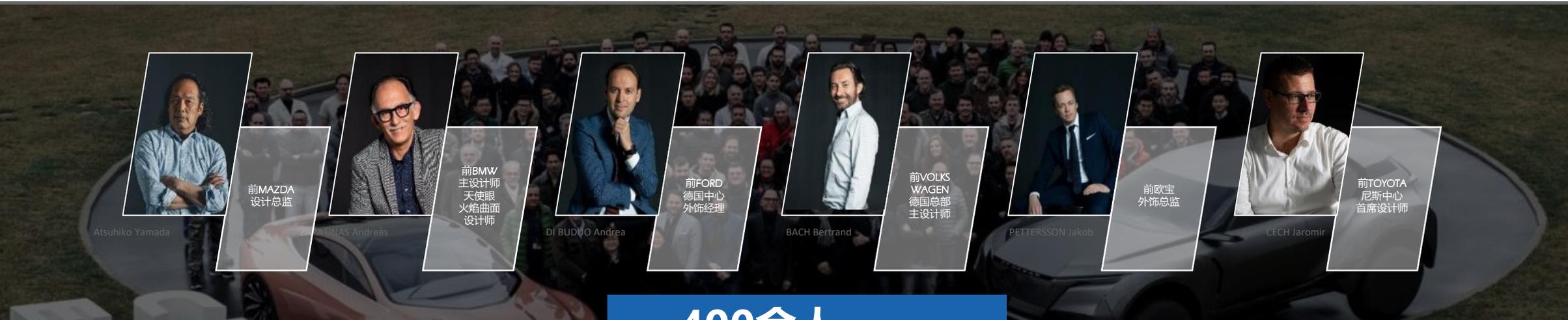
全球设计中心

 **重庆** 设计中心
专业领域全面且连续两届评为国家级工业设计中心

 **欧洲** 设计中心
意大利最大规模设计公司之一

 **日本** 设计中心
当地最大的设计公司之一

 **德国** 设计中心
新能源内外饰、人机交互设计中心



前MAZDA
设计总监

Atsuhiko Yamada



前BMW
主设计师
天使眼
火焰曲面
设计师

ZIMMERMANN Andreas



前FORD
德国中心
外饰经理

DI BUDUO Andrea



前VOLKS
WAGEN
德国总部
主设计师

BACH Bertrand



前欧宝
外饰总监

PETERSSON Jakob



前TOYOTA
尼斯中心
首席设计师

CECH Jaromir

400余人设计团队



智能化“北斗天枢计划”

2018年8月，发布“北斗天枢计划”，助推长安汽车向智能低碳出行科技公司转型。

以**智能网联**、**智能交互**、**智能驾驶**三大领域技术为支撑，实现**智能网联运营**，分阶段打造智能汽车平台。

掌握三大领域**200余项**智能化技术，已实现**70余项**智能化功能的量产搭载，**21项**为国内首发。

北斗天枢计划

长安汽车智能化战略

“Dubhe” Changan Automobile Intelligent Strategy

智能网联

- 实现远程控制、手机互联等50项功能；国内首次实现V2X与自动驾驶融合；
- 以云端为中心，通过语音入口实现人、车、智能家居为一体的新体验。

智能驾驶

- 掌握L3级自动驾驶关键核心技术30余项，实现八大核心功能；
- 2020年3月，中国首个实现L3级自动驾驶量产体验；
- 2019年7月，国内首次实现L4级自动驾驶技术在开放道路下的示范运营。



实现人、车、智能家居为一体的新生活



2020年3月，中国首个L3级自动驾驶量产体验

智能交互

- 国内首发智能语音3.0 —— “小安”智能语音秘书，实现主动唤醒、个性化设置、人性对话等功能，已在多个车型上搭载；
- 国内首发微信车载版，搭载CS75PLUS。

智能网联运营

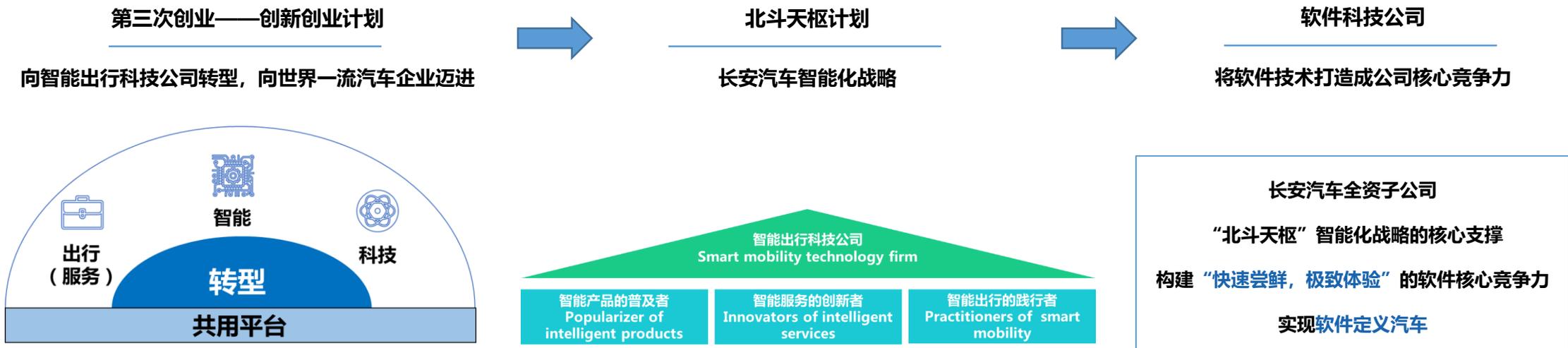
- 打造“智慧门店”，打通“人-车-店”闭环，将传统4S门店升级为涵盖高速通行、停车、4S店等场景的智慧零售新生态。



打造以智能化、大数据为抓手的“智慧门店”

软件科技公司

以智能化“北斗天枢”战略为牵引，高度聚焦整车软件平台的研发，致力于快速构建长安汽车软件核心竞争力，革命性地提升用户体验，打造舒适的驾乘环境，实现人、车、生活完美互联。



4.3 持续发展新能源汽车

新能源“香格里拉”计划

2017年10月，发布“香格里拉计划”，致力于成为智慧新能源汽车领导者。

千亿行动：到2025年，将在全产业链上累计投入超过1000亿元；

万人研发：依托领先的全球研发体系能力，加速新能源研发，致力于打造世界领先、中国最强大的新能源研发能力；

伙伴计划：整合全球优秀的资本、顶尖的技术、专业的人才等资源，携手跨界企业形成新能源生态圈；

极致体验：紧紧围绕客户需求，提供“最安全、最便捷、最智能”的优质体验最安全、最便捷、最智能。

到2025年，全面停售传统意义燃油车



香格里拉计划

2017 CHANGAN AUTOMOBILE MISSION OF
SHANGRI-LA LAUNCH

4.3 持续发展新能源汽车

打造“数字化电动汽车普及者”的长安新能源

掌握新能源“大三电”等核心技术**384项**；完全独立自主开发的**七合一电驱动系统**将在2022年3月投产。

电驱动系统：从分体式总成 → 三合一系统 → 七合一系统。

打造完全自主整车域控制器“**长安智慧芯**”。

成功推出**34款**新能源产品，销量累计**26.3万辆**。

正在打造新能源**EPA1**、**EPA2**全新平台，以及**高端智能网联汽车品牌**。

奔奔 E-Star



CS15 E-Pro



逸动EV460



CS55 E-Rock



5 价值长安，推动转型 升级高质量发展

- 向智能低碳出行科技公司转型
- 稳步提升经营质量
- 打造经典产品，实现逆势增长



中国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段，为顺应时代发展趋势，长安汽车坚定向领先的智能低碳出行科技公司转型，稳步提升经营质量，持续打造经典产品，不断创造价值，也正是第三次创业的使命召唤和战略安排。

5.1 向智能低碳出行科技公司转型

紧跟发展趋势，坚定战略转型

全面解读全国两会、十九届五中全会等重要会议精神，持续关注疫情、中美关系等重大事件走向，不断为经营提供判断依据。组织开展28场内外研讨，编制形成第三次创业——创新创业计划4.0版、2030愿景及“十四五”规划，未来发展路径更加明晰。

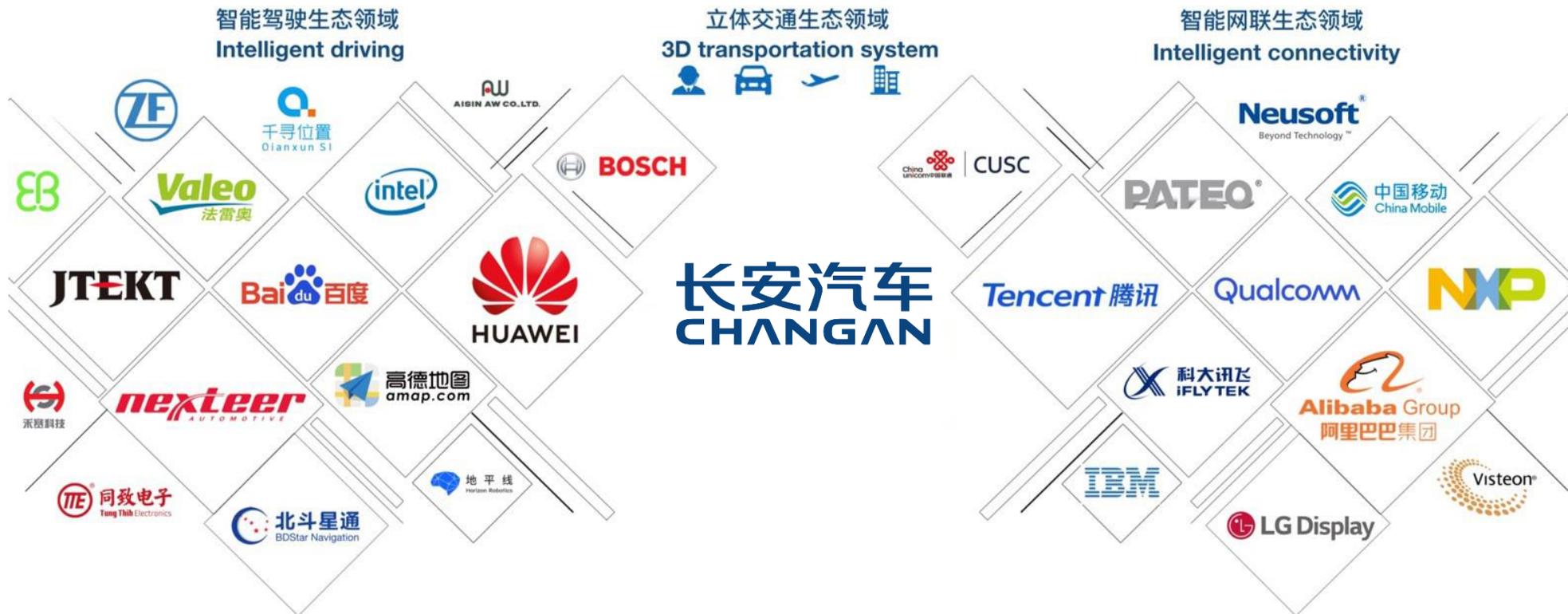
聚焦核心领域，深化产业合作

聚焦智能、科技、出行，签订33项战略合作协议；与华为、腾讯、宁德时代、一汽、东风等深度合作；与中汽中心、中汽院、国药集团等强强联手，持续扩大开放共享“朋友圈”。



智能化合作

整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。



新能源合作

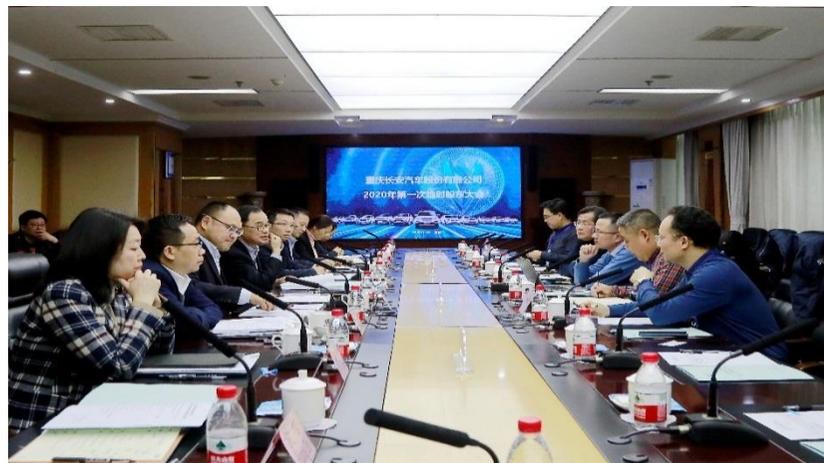
整合互联网、智能化、新能源产业链上下游、充电运营、金融等资源，构建新能源命运共同体。在新能源汽车充电网络建设、运营及新能源汽车技术方面与华为、腾讯等100余家全球优秀企业展开全方位合作。



5.2 稳步提升经营质量，保障股东权益

深入推进供给侧结构性改革，持续强化“16字”经营方针，坚决落实特殊时期“24字”应对策略，主动淘汰落后产品，近三年（2018-2121年3月）关停并转整车产能96万辆（结构产能41万辆，综合产能55万辆），关停发动机结构产能72万台，长安PSA、欧尚、铃耀汽车改革顺利结题，公司整体经营稳中有进。

- 公司2020年经营业绩持续回暖，带动股价大涨118.15%，2020年底市值为1173.42亿元，全体股东分享了公司成长发展的红利。
- 召开股东大会5次，应邀参加机构投资者策略会38场，现场接待16次58家机构，组织经销商调研18场，电话会议49场；回答投资者提问533条，回复率达98%；确保与投资者沟通顺畅、良好。
- 第一时间召开2019年年报业绩说明会，全景网直播（观看人数达6.3万人）引导投资者正确解读财报信息。



2020年第一次临时股东大会

5.3 打造经典产品，实现逆势增长

打造领跑市场的经典车型

秉承“科技时尚、节能环保、安全智能”产品理念，推出CS系列、逸动系列、锐程系列等一系列经典产品，获得市场、用户的高度好评。逸动PLUS、CS55PLUS蓝鲸版、UNI-T等新产品，领跑细分市场，长安乘用车品牌市占率和销量排名快速上升，进入中国品牌第一阵营。

秉承“专注、极致”产品理念，成功推出欧尚X7、欧尚X5、科赛5、科赛Pro、科尚等一系列经典产品。

基于短途智慧物流领导者业务定位，成功推出了凯程F70大皮卡、神骐系列卡车、睿行系列客车、星卡等经典产品。

长安福特、长安马自达成功推出全新金牛座、锐界PLUS、探险者、昂克赛拉、CX-5、CX-8等经典产品车型。

逆势增长，用户打CALL

自主、合资聚力向上，全年销售**200.4万**辆；CS75系列销售**26.7万**辆；逸动PLUS销售**13.6万**辆，**零售**排名中国品牌紧凑型轿车市场第二；CS55PLUS蓝鲸版全年突破**10.5万**辆；UNI-T销售**6.9万**辆；欧尚X5上市后订单突破**4万**辆。**逆势增长**，用户打CALL。





CS95



CS85 COUPE



CS75 PLUS



UNI-T



CS55 PLUS



CS35 PLUS



锐程CC



逸动 PLUS



欧尚X7



欧尚X5



科赛Pro



凯程F70



神骐T20

合资品牌部分经典产品

长安福特
2001年4月成立



金牛座



全新福克斯



锐界PLUS



探险者

长安马自达
2005年4月成立



昂克赛拉



CX-8



CX5



CX-30

6 伙伴长安，为客户提供极致体验和服务

- 成为高质量产品提供者
- 诚信服务“五大承诺”
- 为客户提供极致体验



长安汽车坚决贯彻共享发展理念，把“价值共创、价值共享”作为企业的价值观之一，努力实现企业和客户的共同发展。以直达客户、直击痛点为基础，深入洞察客户需求，以“快捷、直达、精准、互动”为理念，全面推进“一号工程”，努力为客户提供极致体验和服务。

6.1 成为高质量产品提供者

长安汽车坚持“面向世界一流，打造质量先导型企业”，践行“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，致力于做“高质量产品的提供者”。

坚持绝情抓质量，全面启动公司级质量责任追究，加强供应商管理，推进6Sigma业务。提升实物质量，延伸管理触角、优化检测手段，强化智能化领域质量管控，建立客户体验评价机制。提升管理水平，导入质量卓越绩效模式，基层结构化流程有效运行，体系能力向行业一流迈进，确保在保证质量的前提下，实现高效交付。



6.1

成为高质量产品提供者

产品质量稳步提升

按照满足用户使用**10年/26万公里**目标进行产品设计，每开发一款车型，都要经过综合试验场可靠性道路试验（240万公里）、“三高”环境适应性试验（40万公里）和全国道路试验（120万公里），共计400万公里的严格测试，确保产品品质。

产品质量已达到并部分超越合资品牌水平（乘用车千车故障率5.36）；“高质量产品提供者”品牌形象深入人心。



5200m海拔青藏高原



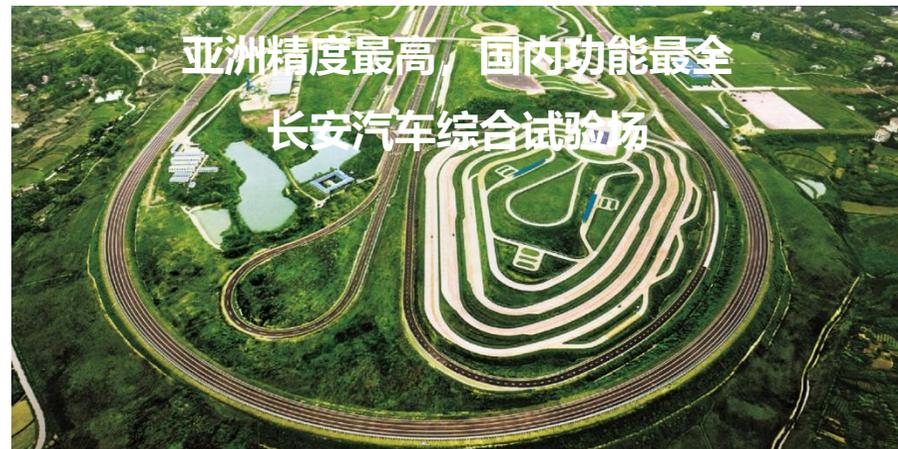
120mg/cm³高粉尘吐鲁番荒漠



50°C极热中东沙漠



-50°C极寒俄罗斯雪原



4500米国内典型路面评价道路

总占地3500亩

总投资约20亿元人民币

70余种特殊路面

6.2

诚信服务“五大承诺”

以“快捷、直达、精准、互动”为理念，发布“诚信服务五大承诺”。建立CA-CPT客户服务组织管理体系，精益化标准243项；乘用车J.D.POWER CSI 行业排名从41名上升至15名，欧尚从47名上升至29名；获得2020年度中国消费者协会消费者满意度调研排名第一。



诚信服务五大承诺

表2-4：不同品牌汽车4S店服务消费者满意度情况

排名	品牌	4S店总体满意度	NPS	4S店设备设施	4S店销售服务	4S店售后服务	4S店投诉处理
总体		82.7	28.0%	83.3	84.4	83.5	69.2
1	长安	84.2	33.9%	84.5	84.9	84.6	64.9
2	大众	83.9	36.5%	84.2	86.3	84.7	69.8
3	奇瑞	83.7	29.6%	84.1	85.4	84.2	56.0
4	吉利	83.5	36.8%	84.3	85.8	84.4	74.3
4	丰田	83.5	30.4%	83.5	86.5	84.3	61.0
6	五菱	83.3	21.4%	83.2	85.5	83.9	81.7
6	日产	83.3	31.9%	83.6	85.3	84.5	72.5
6	宝马	83.3	32.3%	84.8	82.3	84.2	68.6
9	奥迪	83.2	30.8%	83.8	87.5	84.3	57.0
10	别克	82.8	23.1%	83.2	82.4	83.7	77.4
11	本田	82.7	27.9%	83.6	85.1	83.6	54.6
12	奔驰	82.6	27.5%	84.3	86.1	83.3	67.0
13	现代	82.5	30.5%	82.9	83.4	83.6	72.2
14	荣威	82.4	23.9%	82.5	82.7	83.2	69.6
15	福特	82.2	27.2%	84.0	79.6	83.7	72.5
16	比亚迪	81.6	24.9%	81.9	82.5	82.7	77.2
17	雪佛兰	81.2	19.0%	81.3	80.2	81.6	69.2
18	哈弗	80.6	22.8%	81.2	83.9	81.7	67.6
19	宝骏	80.5	18.7%	81.2	83.5	81.1	71.1
20	标致	80.2	14.3%	81.7	88.4	81.4	78.0

备注：排名根据总体满意度得分进行。

6.3 为客户提供极致体验

与客户高频互动

组建近7000人规模的客户体验官团平台，实现客户与公司高层有效互动，收到改进意见956条，解决客户问题883个。上线长安FAN“问答”服务，日均提问量超过350个，排名全网汽车类问答产品互动量第一。启用“长安百科”，日浏览量1.3万余人次。创新客服5G远程在线服务模式，长安工程师在线解决客户问题。

【案例】在长安，他们看见了科技和未来

2020年，长安汽车知音伙伴体验官与研发、制造工程师们面对面直聊，交流车辆的使用状况，近距离观摩爱车生产过程；Open Day活动为体验官们解锁造型密码，13名造型发烧友体验官受邀走进全球研发中心，体验官们首次在产品上市前感受新车魅力，第一次与造型开发团队面对面交流，他们提的每一个问题，工程师们都以最高效率满足，传递了“有你更好”的品牌价值。



6.3 为客户提供极致体验

与客户直通直联

成立线上线下融合的新营销平台—车和美汽车商城，开启多品牌、多商品、直通直达直销的汽车营销服务业态，直连用户提供一站式“选、购、用、养、换”全生命周期的创新车生活服务。

线上直销商城—长安商城入选工信部制造业与互联网融合发展试点示范项目；线下体验门店—建立智能化、数字化体验店，已完成20城32店全国布局。

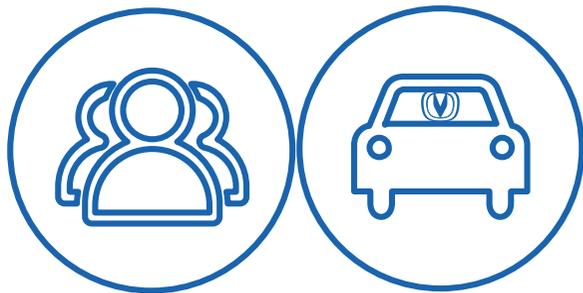


6.3 提升客户互动体验

全天候24小时服务

通过“95热线”、官网在线、官方APP、微信、微博等23个直达客户的沟通渠道，提供随时、随身、随地的全天候24小时亲情服务，做到客户有反映、立即有回应。

长安系中国品牌用户累计
突破**1980万**



建立会员体系，
会员已达**1501万人**



提供随时、随身、随地的全天候24小时服务

7 数字长安，推动智能制造与管理升级

- 智能制造，打造行业标杆
- 智能管理，推动数字化转型



随着大数据、互联网、人工智能技术的大力发展与运用，数字驱动全价值链重构，数字化成为重要战略方向。十九届五中全会再次提出打造数字中国，数字化被提升到国家战略层面，长安汽车第三次创业——创新创业计划也将数字经营、智能制造、智能管理作为公司战略的重要构成。

7.1

智能制造，打造行业标杆

长安汽车是中国汽车行业首家“国家智能制造示范企业”，智能柔性焊接生产线、智能柔性高速冲压生产线、基于“互联网+”协同制造、5G虚拟企业专网建设入选国家智能制造示范专项。生产线整体自动化率达60%，其中，两江工厂焊接生产线达95%。以数字化、信息化、自动化为基础，以平台化、轻量化、精益化为抓手，集成大数据、云计算、人工智能、物联网技术，实现高质、柔性制造，快速满足客户个性化定制需求。



7.1 智能制造，打造行业标杆

两江工厂二厂区智慧工厂集成了大数据、人工智能、物联网、边缘控制等技术，关键装备数控化率超过80%、设备综合自动化率超过了90%、数据自动传输率达到100%，是长安汽车高起点规划、高标准设计、工业互联网与精益制造相结合的智能化生产基地。



冲压车间：采用国内领先的全封闭防尘降噪技术，生产过程中噪声控制在82分贝以下，有效改善人员作业环境。整体生产效率行业领先。



焊接车间：主线实现自动化柔性生产，共计采用390台工业机器人，焊点自动化率100%左右。



涂装车间：利用机器人代替人工喷涂内表面，喷涂自动化率达到100%，达到行业先进水平。采用水性3C1B工艺，工艺水准更高。



总装车间：采用扭矩控制系统打造总装智能制造系统，保证装配扭矩的准确性和可追溯性。

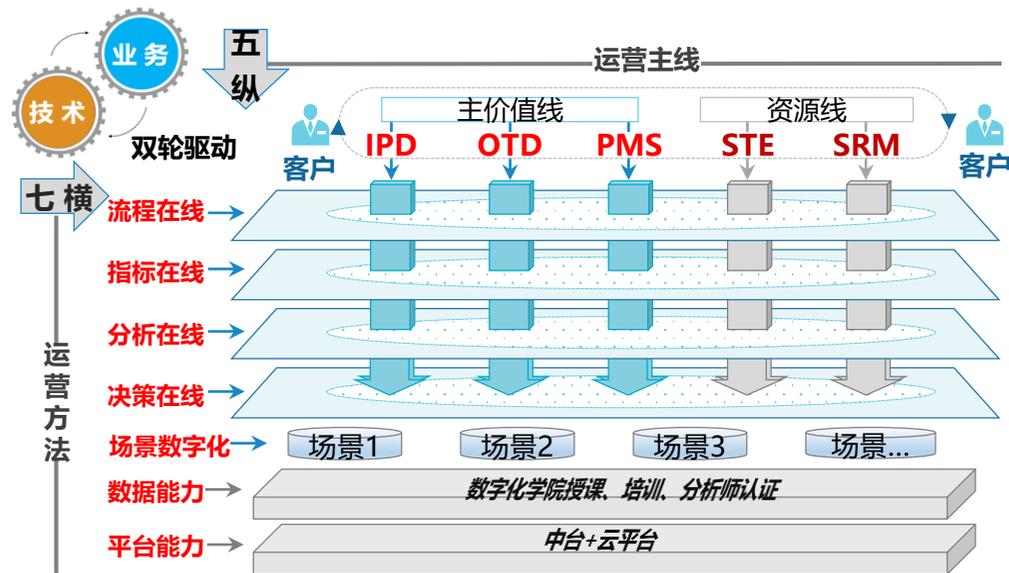
7.2 智能管理，推动数字化转型

长安汽车聚焦核心业务，启动“数字经营工程”，运用数字化技术，全面贯通信息流、物流、资金流，实现业务与技术双轮驱动，推动数字化转型。

发布四大运营流程架构，上线2000余个运营指标。推动PDS（产品开发流程）向IPD（集成产品开发流程）转型，实现PMS、OTD客户订单线上透明，完成13.5万辆UNI-T、逸动PLUS订单全过程跟踪。

建立大数据运营体系（CA-DDM），整合内部130余个系统，构建2400余个运营指标，融合20000余家互联网大数据，形成数亿级的数据规模，指导研、产、供、销各业务领域。

营造数字文化，开展“数据分析大赛”“种子计划”“数字化大讲堂”，举办民间数据分析师训练营，认证通过834人，营造“看数据、信数据、用数据”的文化氛围。



8 奋斗长安，构建共创共享价值平台

- 员工就业
- 薪酬福利
- 员工发展
- 安全与健康
- 激发活力
- 文化生活



长安汽车始终视员工为企业的价值财富，把员工对美好生活的向往作为奋斗目标，鼓励并支持员工能力提升，致力于构建“安全、尊重、快乐、创造”的平台并分享价值。努力为员工提供丰厚的物质生活和精神文化保障，满足员工个性化成长需求。

8.1 员工就业

长安汽车全面落实“六稳”“六保”要求，2020年新增各类就业3492人。目前，长安汽车及子公司从业人员总数**40298**人，建立了完善的招聘与录用机制，录用标准公开透明，劳动合同签订率达到**100%**，不存在使用未成年员工情况，招聘录用中不存在性别、民族、生理歧视等情况。

据估算，长安汽车带动了产业上下游约**150万人**就业。

长安汽车2020年保障员工权益数据

指标	单位	实际情况	备注
员工总人数	人	40298	按从业人员口径统计
新增就业人数	人	3492	
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
人均带薪休假天数	天	5.6	按职工实际带薪休假天数计算

【案例】锦Show长安 走进百年学府

9月24日，长安汽车“自有引力，所向无前”锦Show长安·2020校园招聘活动分别走进清华大学、北京大学，为“第三次创业——创新创业计划”寻找志同道合的“合伙人”，助力长安向智能低碳出行科技公司转型。



8.2 薪酬福利

薪酬待遇。长安汽车不断建立和完善员工收入与公司业绩、个人业绩及能力相匹配的薪酬管理机制，通过员工正常薪酬增长、年度业绩奖、利润分享奖等，让员工共享公司发展成果。同时，不断优化员工福利项目，2020年共办理9521名员工公积金提取，160人次生育津贴申报，52人异地医保报销等工作，有效保障了员工权益的实现。

健康关怀。为员工提供健康管理，包括年度体检、ERP心理咨询服务。在五险一金等基础保障外，还为员工及其家属提供补充医疗保险，为女工办理女职工特殊疾病保险，减轻其医疗负担。

节日慰问。每年春节、中秋节、员工生日等，长安汽车都会为员工提供节庆福利，此外，长安汽车为员工提供弹性工作时间和充足的带薪假期，让员工更好地应对工作之外的一切。



8.3 员工发展

优化职业发展通道

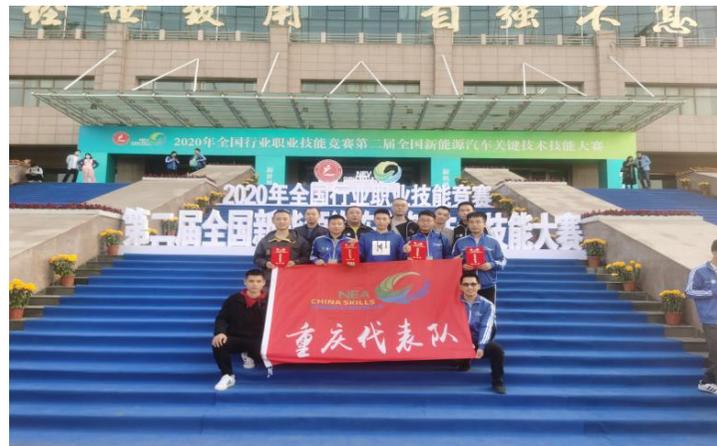
基于公司战略转型需要，从评聘逻辑、职位体系、任职资格标准等方面对任职资格体系进行全面优化。构建“评能力”“聘职位”“升职级”员工成长“三分开”任职资格体系。

促进技能人才发展

2020年培养和发展全国劳动模范1人、国务院政府特殊津贴6人、全国技术能手1人、兵装首席科技专家1名、兵装科技带头人3名、兵装青年科技拔尖人才4人、重庆杰出英才1人、重庆英才3人、兵装技能大师1名、兵装技能带头人5名、兵装青年技能拔尖人才4人。

搭建全员学习平台

2020年共完成1166名高职级人员单人90学时年度教育目标管理；完成技术、制造、营销、通用等领域副总经理继任者认证项目、经理级继任者认证项目，累计认证通过967人；强化体系搭建与知识沉淀，发布5个体系文件，优化课程15门。



技能人才获奖



线上学习平台

8.3 员工发展

举办技能竞赛

坚持“技高行天下，能强走世界”理念，协办兵装集团汽车维修工职业技能竞赛暨中国长安第二届职业技能竞赛，派出10名代表参赛，最终获得二等奖1名，三等奖3名。



8.4 安全与健康

绝情抓安全

层层落实主体责任。全年召开4次安委会会议，层层签订安全责任状1000余份，全年未发生安全主体责任事故。集中学习习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神，发布安全履职情况12期，监督安全履职到位，保障员工权利。



强化体系完善与落地。修订管理手册1个，制度办法11个，程序文件20个；强化风险识别与控制，梳理岗位危险源25292条，重要危险源2597条。

强化隐患排查与治理。推进11余个新、改、扩建设项目“三同时”评价；查处隐患2272项，整改2272项；强化应急处置能力，全年开展消防演练353场（次），共计55228人/次参加。

强化培训教育和全员安全氛围。开展“危险品、危险化学品安全专项整治”“特种设备安全专项整治”“工艺、工程安全专项整治”“交通安全专项整治”等各类安全主题活动，强化安全红线意识，全年共计安全培训16.7万人次。

8.4 安全与健康

职业病零发生，员工健康有保障

2020年，长安汽车保持急性工业中毒事故连续“零”发生，完成职业病危害因素2768个点位检测；组织3430名职业病危害岗位接害员工周期性职业健康检查，覆盖率100%；投入1982余万余元为员工配备和发放劳动防护用品，切实保障员工身体健康。



指标项	2018年	2019年	2020年
安全生产费用投入（万元）	3809	3695	5230
劳动保护经费投入（万元）	1176	1001	1982
安全培训人数（人次）	88406	236027	167411
工作场所职业病危害因素检测率	100%	100%	100%
职工健康体检覆盖率	100%	100%	100%

8.5 激发活力

提高组织活力

围绕“以客户为中心、产品服务为主线”，按照“小总部+事业群+共享平台+孵化创新”的组织变革，打造人力、财务、IT、行政、党群五大共享服务平台，强化矩阵协同，推动公司战略性业务落地。

构建与战略相匹配的组织体系，完成组织机构调整25次，精简撤销机构420个。成立平台开发中心、大客户业务部，构建专业化战略业务承载团队；成立制造中心、国际物流处等，打造平台化业务部门，不断激发组织活力和全员激情。

创新激励机制

构建全面薪酬激励体系，牵引价值创造、价值共享，提升员工感知。坚持效益决定分配，实施人岗匹配，建立员工共享发展成果机制，在国企中率先采取股权激励、产品CEO、项目跟投等，建立企业长期稳定发展预期、绑定企业发展与个人分享，最大限度激发员工主动担当和激情活力。

8.6 文化生活

关心员工生活

关心青年婚恋交友，举办“爱行千里·后浪潮起”第九届青年集体婚礼，50对来自一线的青年新人参加，历年累计745对新人参加；分群体共开展9次单身青年联谊活动，共计600余名青年参加，成功牵手40对，配对比例达6.66%。推进落实“择优招聘劳务工为合同工”“搭建员工购房信息共享平台”等好事实事4件。

关心特殊群体

优化退休员工欢送活动，为每一名退休员工赠送工作数码相册和纪念品。为生产一线员工配送加点餐21.7万份，开展“爱心妈咪小屋”功能拓展升级建设工作，建设“心理咨询室”4间。组织有毒有害、生病和退休员工疗休养229人。



8.6 文化生活

丰富的协会活动

举办“长安行天下·明天更美好”第六届员工运动会“6+1”项目（登山、羽毛球、乒乓球、钓鱼、台球、游泳等6个竞技类项目和1项全员体育活动）的比赛，参与员工达到2.5万余人次。为参加全员体育活动的24416名员工发放运动服，受到普遍欢迎。



【案例】组建“BUFF联盟”

积极探索员工自我管理，招募联盟成员**240名**，“渝姐帮”“密友吧”“开锁酱”“甜蜜觅”“搭把手”活跃在员工中，帮助解决工作困难、思想困惑、婚恋交友等方面的问题。

9 责任长安，共筑美好家园

- 绿色制造，守护绿水青山
- 传递公益理念，弘扬志愿精神
- 乡村振兴，脱贫帮扶

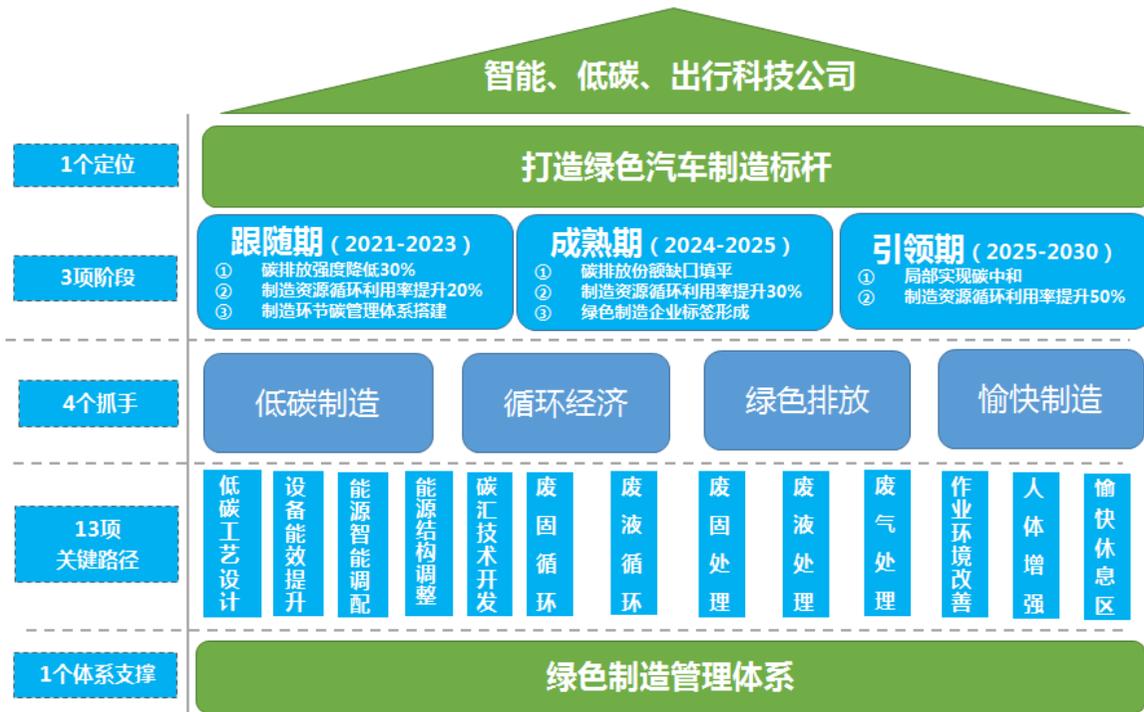


长安汽车始终坚持践行“爱行天下”公益理念，围绕“科技教育、绿色环保、脱贫帮扶”三大领域积极履行社会责任，探索经济效益与环境效益的双赢发展，提高资源利用率，实施清洁生产和绿色制造，传递公益理念，推进精准扶贫，助推形成员工、企业、社会公众联动的责任机制。

9.1

绿色制造，守护绿水青山

围绕低碳制造、循环经济、绿色排放、愉快制造四大抓手，通过低碳工艺设计、设备能效提升、能源智能调配、能效机构调整、碳汇技术开发、废固循环、废液循环、三废处理、作业环境改善等13项关键路径，提升绿色制造体系的有效性，实现制造全过程高效化、节能化、环保化，建立全球一体化绿色制造管理体系，达到行业先进水平，打造绿色汽车制造标杆工厂。



9.1

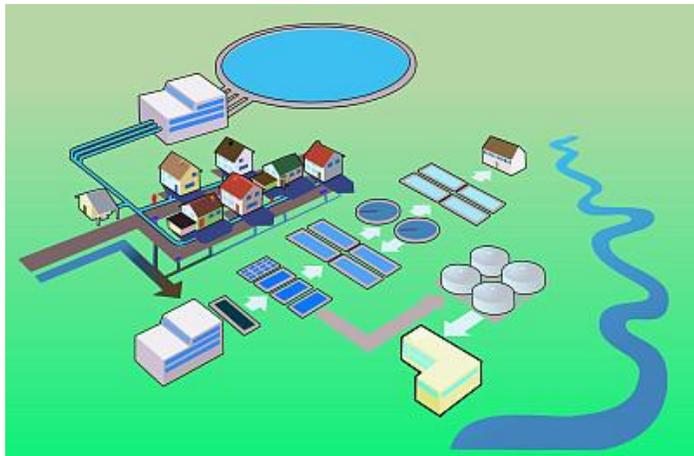
绿色制造，守护绿水青山

案例：长安汽车渝北工厂自2017年入选国家绿色工厂示范名单以来，始终坚持用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化为目标，成为汽车行业的绿色标杆。



□ 用地集约化：渝北工厂占地面积约750亩，容积率满足《工业项目建设用地控制指标》，单位用地面积产值连续五年满足要求并且远超其数倍之多。

□ 生产洁净化：渝北工厂2020年单车废物(固废+液废)产生量为0.99吨。制造过程废物产生量控制处于行业领先水平。



固废主要为钣金废料、胶类辅料、包装废弃物等，经分类、处理后回收或流出。
液废主要为涂装工艺的生产废水，其经污水处理系统进行处理，达标后排放。

9.1 绿色制造，守护绿水青山

□ 废物资源化：针对废水、废气和废渣三大主要污染物进行处理回收利用，取得了显著成效。

废水

废水中COD因子排放浓度达到一级排放标准（100mg/L以下），2020年度平均排放浓度43.44mg/L。

工业废水处置率
100%

废气

涂装洗衣房和危废暂存场VOC无组织废气改为经设施处理后有组织排放，无组织量减少20%，排放浓度降低90%。

VOC排放为
20 g/m²

固废

应用漆渣末端干化技术，降低含水量35%，实现单车危废降低4kg；通过提高钢板材料利用率、降低废料、密封胶回收利用等多方面实施固废减量化，实现单车固废减少10%。

工业固体废弃物综合利用率
89%

□ 能源低碳化：通过能源管控四大维修挖排产模式优化，工艺技术突破、节能改造、管理提升等措施，降低工厂运行能耗，减少碳排放量。

能源节能管理：完善能源管理体系，推动智慧能源系统建设。以“云、大、物、移、智”技术为支撑，制定并实施整车制造各工艺设备启停标准，开展重点能耗点监控，日监控全厂68个重点耗能点，实现综合能耗同比下降10%。

节能措施：电泳循环泵变频改造，建立2种运行模式（生产/非生产），实现非生产状态减少用电量50KW/小时。

空压系统供气方式多样化，提升供需匹配性，涂装采用小空压机定点保压，焊总车间实现非生产日不保压，全年节约电耗90万度以上。

2020年，渝北工厂单位产品综合能耗

87kgce/辆

2020年，渝北工厂单位产品碳排放量

319kgCO₂e/辆

9.2 传递公益理念，弘扬志愿精神

植树活动

2020年，长安汽车种植“智慧林”共有120株樱花，樱花的花语是“守护、智慧”，“守护”与全国上下、团结一心、众志成城的“战疫精神”内在相连；“智慧”与公司“科技长安、智慧伙伴”的品牌定位一脉相承。



9.2 传递公益理念，弘扬志愿精神

马拉松比赛

长安汽车连续多年赞助重庆国际马拉松赛，将活力进取的企业形象与持之以恒的马拉松精神紧紧绑定在一起，长安汽车的用户、员工、合作伙伴等前进团成员，用实实在在的行动，践行着健康中国的理念，传递“有你更好”的品牌价值。



9.2 传递公益理念，弘扬志愿精神

抗洪抢险

2020年8月下旬，重庆市防汛二级响应升级为一级响应并即刻进入紧急防汛模式。长安志愿者联盟成员胡潇文、杨钢等10人，主动请缨赶往江北区郭家沱抢险救灾，支援抗洪三天两夜，展现长安人的责任担当。

科技教育

每年邀请中小學生、社会公众、行业媒体等走进长安汽车品牌体验基地，截止2020年底，累计接待参观者**186**余万人。



9.3 乡村振兴，脱贫帮扶

指标项	2017年	2018年	2019年	2020年
捐赠扶贫资金（万元）	3667.11	3171.99	3190.738	2866

公益捐赠

长安汽车全面贯彻党的十九大以及中央扶贫开发工作会议精神，切实推进精准扶贫、教育捐赠、公益救济和公共事业建设等工作，2020年共投入资金**2866万元**，近四年累计投入资金超亿元。

在社会扶贫方面，长安汽车按照统一捐赠计划，对云南泸西县及砚山县、重庆彭水县及酉阳县等地区完成对口扶贫地区扶贫工作，扶贫金额共计**1200万元**（包含长安马自达100万）。

在教育捐赠方面，长安汽车向雅安天全长安汽车希望小学、崇州何家长安汽车希望小学捐赠实物资产**7.4862万元**。落实对口扶贫地区教学需求，捐赠运动鞋**80双**、打印机**1台**、电子教具**1套**。



9.3 乡村振兴，脱贫帮扶

教育扶贫

组织技能大师深入云南技师学院砚山分院、泸西分院，通过技能大师讲座授课的形式，深化校企合作。长安马自达投入100万，在云南泸西县援建第七所希望小学。邀请云南砚山县民族职业中学12名教师来公司进行为期一周的专业技能学习培训，促进学校教学质量可持续提高。推动“长安汽车班”招聘工作，全年共计在泸西县、砚山县、彭水县招聘录用学生191人，实现了一人就业，全家脱贫。



9.3 乡村振兴，脱贫帮扶

消费扶贫

长安汽车积极转变扶贫工作思路，寻求高效创新手段，以直播带货消费扶贫为突破口，努力解决疫情带来的农产品滞销问题。联合人民日报客户端，以“脱贫攻坚·爱有新意”为主题，完成首次车企与央媒协作的全网公益直播带货活动，全网累计观看人数高达3410万，点赞数破千万，为云南两县带货销售113万元，帮扶农户创效增收脱贫，为扶贫地区决胜脱贫攻坚、防止返贫贡献新的力量。

广泛发动公司各单位、全体员工，以及长安汽车生态圈所属的企事业单位、社会组织、干部职工以及社会爱心人士购买对口帮扶地区农副产品110余万元，促进贫困群众增收致富。5000余名员工注册成为“中国社会扶贫网重庆市扶贫馆”会员，参与消费扶贫。



10 报告后记

- 企业荣誉
- 展望未来
- 报告说明



10.1 企业荣誉

长安汽车2020年获得荣誉

序号	荣誉名称	颁发单位
1	重庆长安汽车股份有限公司、渝北工厂、长安福特荣获“重庆市抗击新冠肺炎疫情先进集体”	中共重庆市委、重庆市人民政府
2	安全环保部蒋敏荣获全国中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人	国务院国资委党委
3	车联科技-入选车联网先导项目	国家工信部
4	海外事业发展部陈思良获得政府特殊津贴	中华人民共和国国务院
5	CS55、CS35、逸动三款车型的新车满意度获得中质协CACSI细分市场第一名	中质协CACSI
6	重庆长安汽车股份有限公司荣获“六西格玛推进先进企业”	国际研发方法论协会
7	重庆长安汽车股份有限公司荣获“2020年网络安全和信息化先进单位”	中国兵器装备集团有限公司
8	2020年度PMI（中国）项目管理大奖——优秀PMO奖	PMI(项目管理协会)
9	《汽车智能主被动安全一体化设计关键技术及产业化》科技进步奖一等奖	中国汽车工程学会科技奖励工作委员会

10.1 企业荣誉

长安汽车2020年获得荣誉

序号	荣誉名称	颁发单位
10	2020中国量产车性能大赛紧凑型SUV（15万级）综合冠军	中国量产车性能大赛组委会
11	2020 最受关注精英座驾UNI-T	2020中国汽车产业峰会
12	i-VISTA年度智能车型、i-VISTA智能泊车奖	中国汽车工程研究院
13	2020年，逸动PLUS荣膺“2020年度用户满意度指数细分市场第一”	中国质量协会
14	第二代逸动蓝鲸版（SC7145KB6）、第二代逸动XT（SC7145MB6）、锐程CC（SC7157AB6）、CS55PLUS（SC7155ABB6）、逸动PLUS（SC7145KCA6、SC7169KBC6）、逸动PLUS（SC7145KCA6、SC7169KBC6）、UNI-T（SC7151AAA6）、CS75PLUS（SC6479BEH6）、CS85 COUPE（SC6476ABH6）入选工信部“第五批绿色制造名单”，荣获“绿色设计产品”称号	中华人民共和国工业和信息化部节能与综合利用司
15	公司荣获“2020年汽车企业绿色发展指数优秀企业”。	汽车工业节能与绿色发展评价中心
16	张永忠荣获“重庆市杰出英才奖”荣誉称号	中共重庆市委、重庆市人民政府
17	奔奔E-Star获轿车-A00组综合冠军、最佳加速性能奖、最佳制动距离奖、最佳节电能力奖、最佳操控性能奖、最佳内饰设计奖、最佳外观设计奖、最佳爬坡能力奖、最佳科技配置奖、最佳空间设计奖、最佳静音效果奖、涉水能力挑战40cm	第七届环青海湖（国际）电动汽车挑战赛

10.2 展望未来

2021年是中国共产党成立100周年，是全面实现“十四五”规划的开局之年，是国企改革三年行动的攻坚之年，也是长安汽车向智能低碳出行科技公司转型发展的关键之年。长安汽车将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，落实集团公司“133”战略和公司第三次创业——创新创业计划，以优异成绩向建党100周年献礼。

展望未来，我们致力于做负责任的企业楷模，持之以恒向社会做出源源不断的贡献，向行业输入长期持续的创新，顺应人们对美好自由出行的向往，从客户的需求和体验出发，提供高品质的出行生活，为社会、经济和环境的发展作出更大的贡献！

10.3 报告说明

报告说明：2008年以来，长安汽车每年编写和发布社会责任报告，《长安汽车2020年社会责任报告》时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日。

报告内容：本报告真实披露了长安汽车在企业社会责任管理及践行经济、环境、社会等责任方面的理念、实践和绩效。

质量保证：本报告发布前，所有数据及内容均通过审核，公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述。

编制流程：成立报告编写小组→确定报告边界→召开编写会议→搜集整理素材→编写报告→审核报告→发布报告→总结与反馈

联系方式

地址：重庆市江北区东升门路61号

金融城2号T2栋

电话：023-67591008

官网：www.changan.com.cn