



长安汽车 社会责任报告

CHANGAN AUTOMOBILE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

CSR2017

目录

contents

报告前言 04

管理者致辞
公益足迹
关于长安汽车

责任管理 18

责任理念
责任体系
责任沟通

经济绩效 22

经济效益
自主创新
诚信经营

环境绩效 32

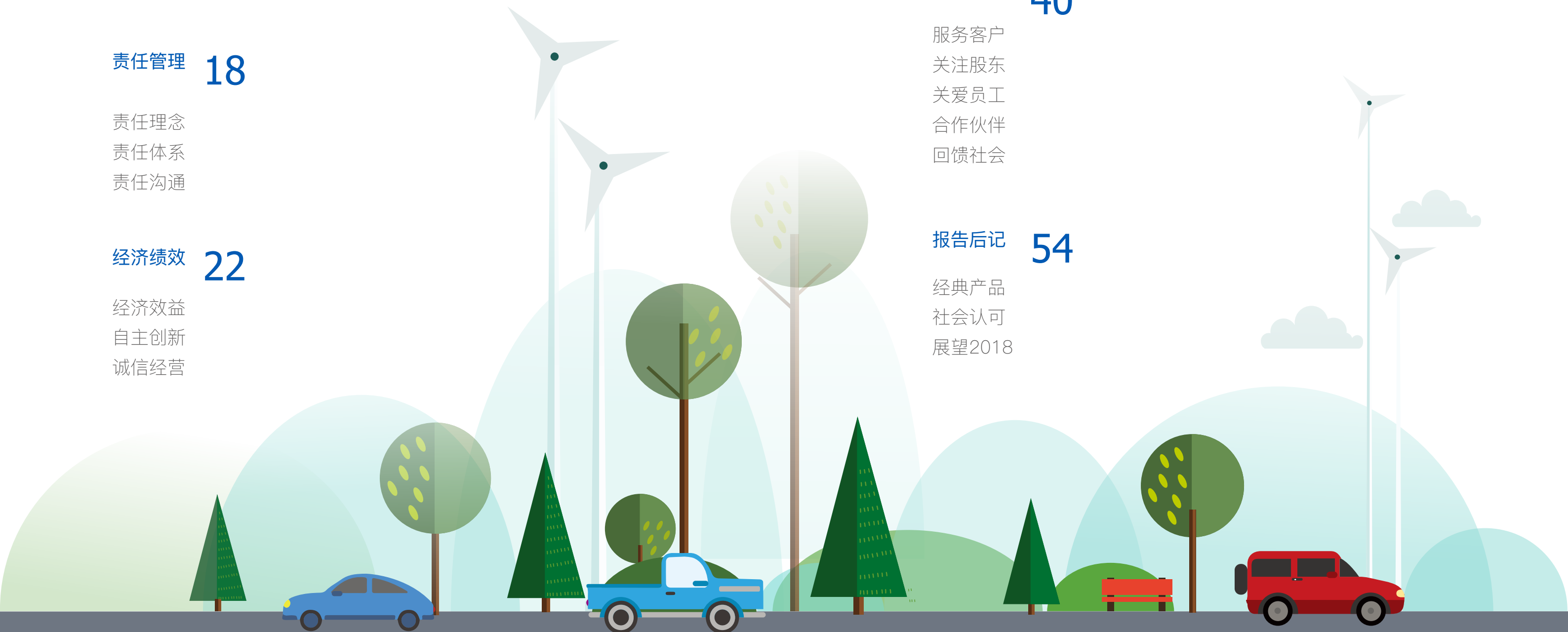
绿色生产
安全与健康

共赢发展 40

服务客户
关注股东
关爱员工
合作伙伴
回馈社会

报告后记 54

经典产品
社会认可
展望2018



报告前言

Foreword to The Report

管理者致辞
公益足迹
关于长安汽车





管理者致辞

欢迎阅读长安汽车2017年社会责任报告，希望您能一如既往地关心呵护长安汽车！

长安汽车始终坚守“引领汽车文明，造福人类生活”的使命，努力打造“极致梦幻、令人尖叫”的产品，提供“愉悦、驾控和舒适”的体验，奉献“极致感动、令人欣喜”的服务，持续为客户、员工、股东、合作伙伴及社会的发展创造价值，奋力实现打造世界一流汽车企业的愿景目标。

我们坚持科技创新，致力打造中国最强大且持续领先的汽车研发实力。长安汽车入选2017年国家技术创新示范企业，成为唯一一家入选的汽车企业。在国家企业技术中心2017-2018年评价结果中，长安汽车以96.4分位列全国第三、行业第一，研发实力连续5届10年居中国汽车行业第一。

我们坚持客户为中心，深刻洞悉客户的心理和要求，即时提供优秀的产品和服务。9款全新车型和16款年度车型相继推出。长安产品遍布全球41个国家，用户累计突破1550万，每天有近万名用户选择长安汽车。全球8700余家销售服务网点，近12万名专业服务人员，每时每刻为消费者提供亲情、感动、快捷的服务。

我们坚持员工为本，视员工为创造价值的根本，致力构建“尊重、快乐、创造并分享价值”的平台，营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围。至今，长安汽车拥有近9万名员工。其中，拥有来自全球16个国家的研发人员1.1万余人，高级专家近500人，先后有14人入选国家“千人计划”，居中国汽车行业前列。

我们坚持盈利为目标，致力于规范、高效和创新的经营，追求盈利和业绩持续增长，为股东提供长期、稳定和良好回报。在迈入证券市场21年间，共实施现金分红18次，累计金额97.7亿元，派送红股和转增股本5次。2017年，长安汽车入选第十一届中国上市公司价值评选主板上市公司价值百强。

我们坚持价值共创、价值共享，致力与合作伙伴建立共创价值、共享价值、共担风险的长期合作关系，努力实现共赢、协同和高效发展。2017年，我们与百度、阿里巴巴、蔚来汽车等跨界企业携手，在智能网联、新能源汽车领域共谋发展；与中国一汽、东风汽车组建联盟，在技术创新、汽车产业价值链运营等领域共同发力。

我们坚持“爱行天下”，致力做负责任的企业公民楷模。围绕科技教育，持续打造透明工厂和实验室，普及汽车文明；围绕绿色环保，推进“香格里拉计划”，开展“益起爱河”、“绿动长安”等环境保护公益活动；围绕捐赠扶贫，持续精准扶贫云南省泸西、砚山等地，援建慰问长安汽车崇州何家、雅安安全希望小学。2017年，长安汽车荣获第五届全国文明单位荣誉。

新时代，新征程，我们始终保持对汽车的坚守与热爱，以创新为驱动，积极投身“第三次创业——创新创业计划”，打造爆款产品，提供愉悦体验，不断满足人民日益增长的美好生活需要，更加美好地融合汽车、人和生活。

长安行天下！

长安汽车董事长

张彬

公益足迹

长安汽车独家冠名央视
《欢乐中国人》



长安汽车每年举行“绿色长安·
17向前”义务植树



长安汽车持续关爱长安汽车雅
安天全、崇州何家希望小学



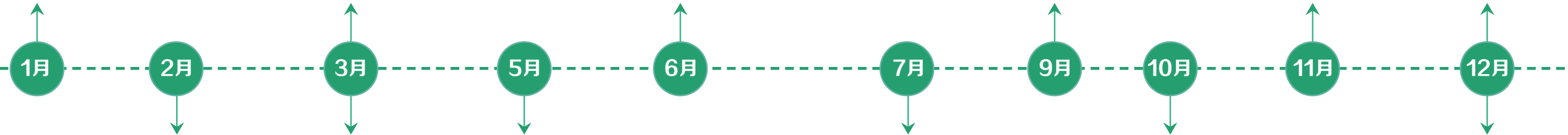
长安汽车举行“益起爱河”水
资源保护公益行动



长安汽车隆重发布新能源战略“香
格里拉计划”



青海省“格桑花西部助学”的孩
子们参观长安汽车



长安汽车青年志愿者为贵州省
遵义市道真县隆兴小学的特困
学生送温暖



长安汽车总冠名2017重庆国际
马拉松赛



长安汽车关爱困境客户



长安汽车杯·青春愉悦跑
在北京高校开跑



长安汽车举办“一世长安 吾爱吾
载”第六届员工集体公益婚礼



长安汽车“约FAN团”看望上海
敬老院的老人们

关于长安汽车 历史沿革

156年历史底蕴

1862年,创建上海洋炮局,开启中国近代工业之先河

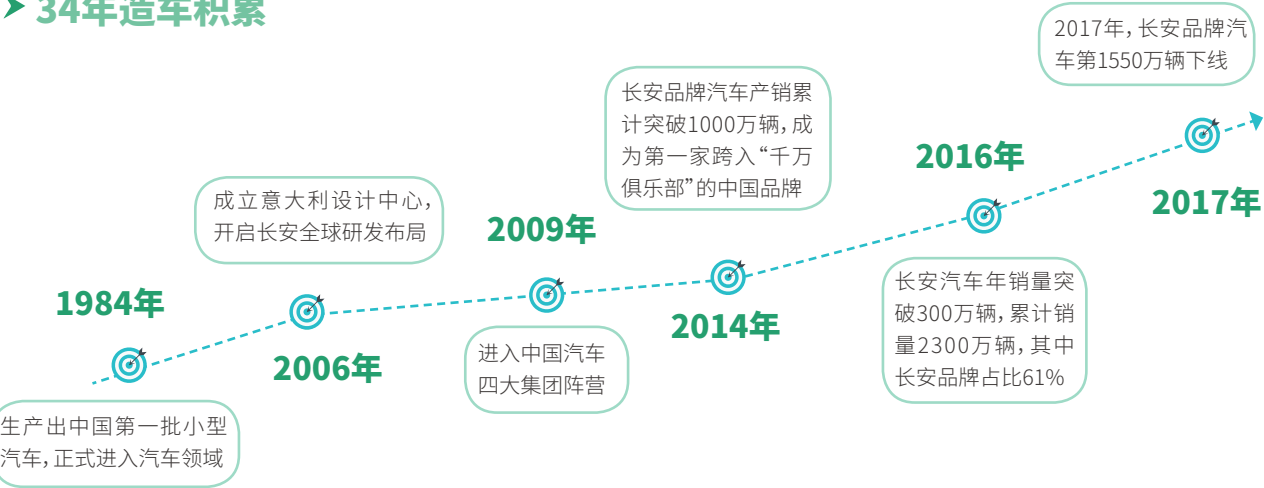
1863年,上海洋炮局迁往苏州,更名为苏州洋炮局

1865年,迁往南京,更名为金陵制造局

1937年,迁往重庆,抗战期间,为中国军队提供60%的武器弹药

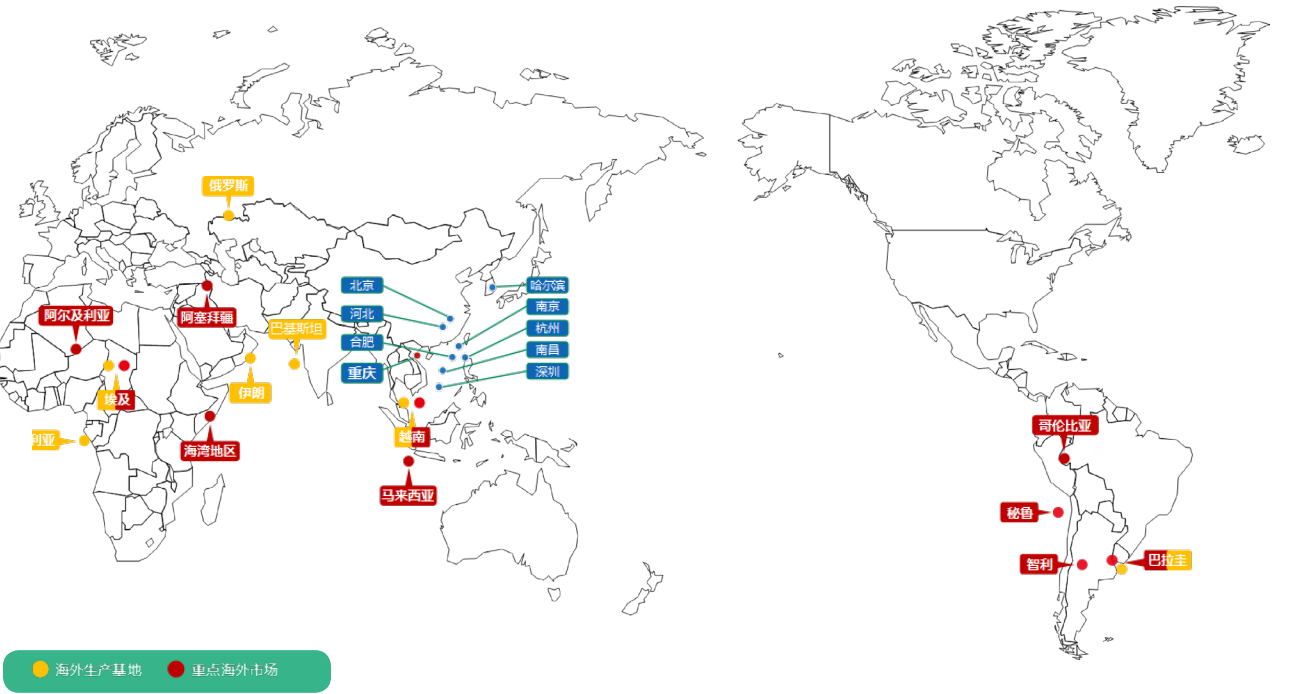


34年造车积累



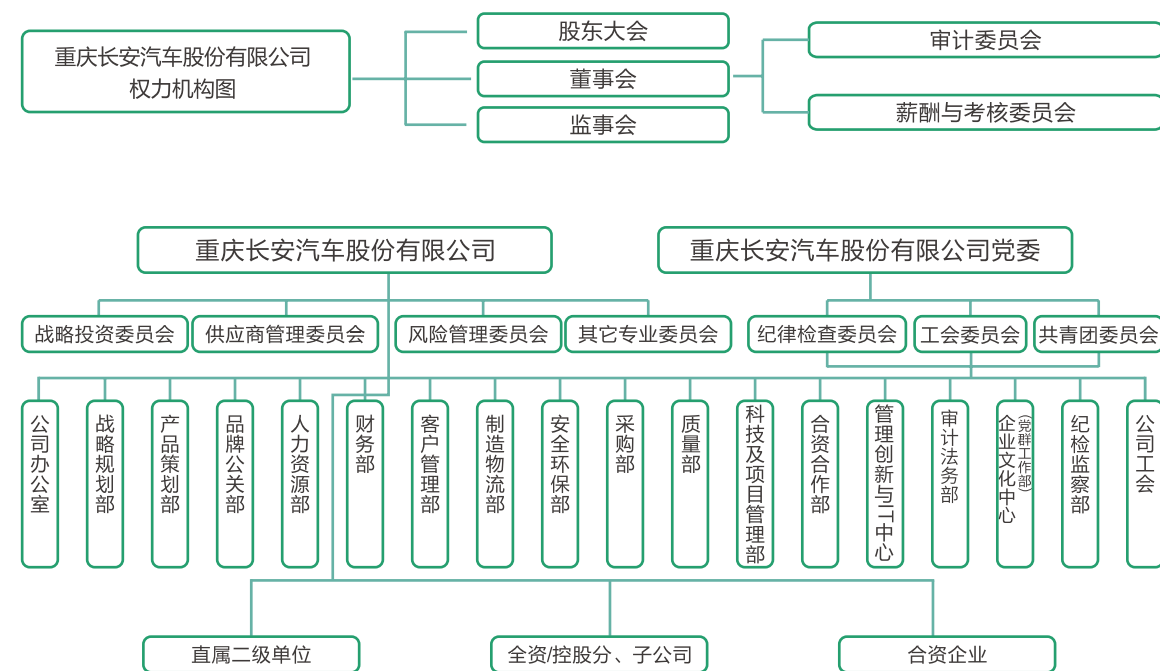
产业布局

长安汽车拥有全球16个基地,35个整车及发动机工厂,10个重点海外市场。



公司治理

长安汽车不断完善公司法人治理结构,以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系,运作水平持续提高和规范。2017年,先后召开3次股东大会、董事会议12次、监事会议8次,共审议通过了96项议案,并通过公司专业委员会、职能部门、二级单位、分子公司、合资企业执行落实。



董事会

张宝林	董 事 长
朱华荣	董 事
周治平	董 事
谭小刚	董 事
王晓翔	董 事
刘纪鹏	独立董事
李庆文	独立董事
谭晓生	独立董事
庞 勇	独立董事
陈全世	独立董事
任晓常	独立董事
卫新江	独立董事

监事会

董其宏	监事会主席
孙大洪	监 事
赵慧侠	监 事
张安国	职工监事
罗 艳	职工监事

经营层

朱华荣	总 裁
黄忠强	副 总 裁
罗明刚	副 总 裁
龚 兵	副 总 裁
王 俊	副 总 裁
刘 波	副 总 裁
何朝兵	副 总 裁
张竞竞	副 总 裁
袁明学	副 总 裁
李 伟	副 总 裁
谭本宏	副 总 裁
刘正均	副 总 裁
张德勇	副 总 裁

党群组织

周治平	党委书记
	工会主席
华驊驪	纪委书记

企业文化

领先文化是长安汽车“精气神”的继承,是长安汽车对汽车产业本质的理解,是长安汽车对自身理论和实践的总结,更是长安汽车对未来的期望。



使 命

引领汽车文明 造福人类生活



愿 景

打造世界一流汽车企业



价 值 观

实事求是, 不弄虚作假; 合规经营, 绝不违法
公平、公正, 用能力、业绩说话, 对事不对人
乐于创新, 宽容失败
创造价值, 分享价值



精 神

自我批判 激情活力 科学理性 真诚合作 愿意奉献



形象用语

长安行天下

责任管理

Liability Management

责任理念
责任体系
责任沟通



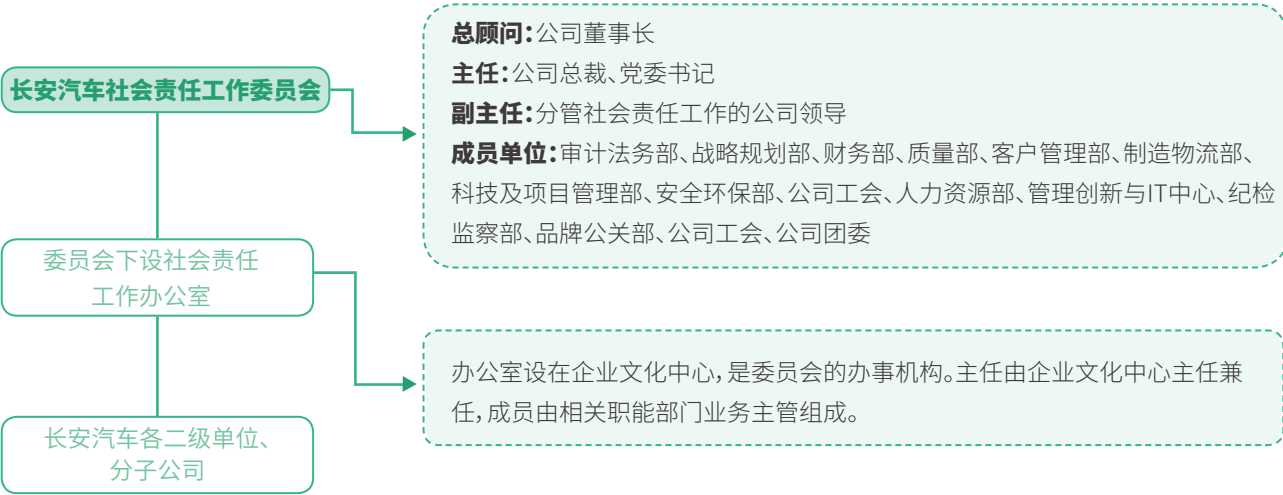
责任理念

引领汽车文明 造福人类生活

在节能、环保和安全的前提下,我们为全球消费者努力打造“极致梦幻、令人尖叫”的产品,提供“愉悦、驾控和舒适”的体验,奉献“极致感动、令人欣喜”的服务,构建合作共赢的商业生态圈,营造企业与客户、员工、股东、合作伙伴及社会之间的和谐关系,更加美好地融合汽车、人和生活,不断提高人们生活品质,不断创造幸福生活,不断引领汽车文明。

责任体系

我们按照《重庆长安汽车股份有限公司社会责任的管理程序》的要求,明确企业社会责任规划管理、执行管理和运营评价管理等方面的内容,严格执行对外捐赠流程和信息披露制度等,实现社会责任工作规范化与体系化。



我们坚持“文化驱动,理念指导,业务支撑”,将经济、环境、安全、社会等责任贯穿研发、生产、供应、销售等全业务链,不断强化社会责任与经营业务融合。



责任沟通

我们通过在官网设置社会责任专栏、定期发布社会责任报告等多种渠道,向利益相关方传播责任理念。

- » **对社会:**我们致力于做负责任的企业公民楷模,积极倡导绿色生活,履行社会责任,不断扩大就业,促进社会、经济和环境的可持续发展。
- » **对股东:**我们致力于规范、高效和创新的经营,追求盈利和业绩的持续增长,为股东提供长期、稳定和良好的回报。
- » **对客户:**我们致力于打造“极致梦幻、令人尖叫”的产品,提供“愉悦、驾控和舒适”的体验,奉献“极致感动、令人欣喜”的服务,构架直达客户、直击痛点的客户圈,培养大批钟情、忠诚于长安汽车的粉丝。
- » **对员工:**我们视员工为创造价值的根本,致力于构建“尊重、快乐、创造并分享价值”的平台,营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围,鼓励员工爱岗敬业、展现才华和忠诚奉献,支持员工不断提升能力,努力成长为优秀管理者、领军人才、专业骨干、技能高手。
- » **对合作伙伴:**我们致力于以诚信、平等和共赢的方式,与合作伙伴建立共创价值、共享价值、共担风险的长期合作关系。

利益相关方	诉求	我们的行动与措施
客户	提供高质量产品 提供愉悦的体验 提供感动欣喜的服务	顾客驱动的质量管理体系 “客户之声”沟通机制 客户关爱捐助项目 “长安FAN”粉丝圈层
员工	获得职业发展 强化管理互动 保障员工权益 工作生活平衡	职位发展体系、长安汽车大学、员工技能大赛、后干赛马机制 合理化建议、沟通园地 股权激励机制、递延奖金计划 员工协会活动、敬业度调查、满意度调查
股东	经营业绩 合规守法 投资项目及收益	股东大会、年度报告 风险防控管理 投资者关系
合作伙伴	共同发展 长期合作 能力帮扶	经销商大会、两双营销战略、经销商管委会 供应商大会、阳光采购体系、投诉平台 CA-QIP长安质量改进流程 QCA长安汽车供应商能力体系认证
社会	扩大就业 依法纳税 节能环保 公益慈善事业	第三次创业 可持续发展 香格里拉计划、绿色生产 公益及志愿者活动

经济绩效

Economic Performance

经济效益
自主创新
诚信经营



经济效益

2017年，长安汽车销售汽车287.2万辆，市占率达9.95%，排名中国汽车集团第四。其中，长安品牌汽车销售166.3万辆，排名中国品牌汽车第一；长安品牌乘用车销售116.4万辆，排名中国品牌乘用车第二。

长安汽车2017年主要经济指标

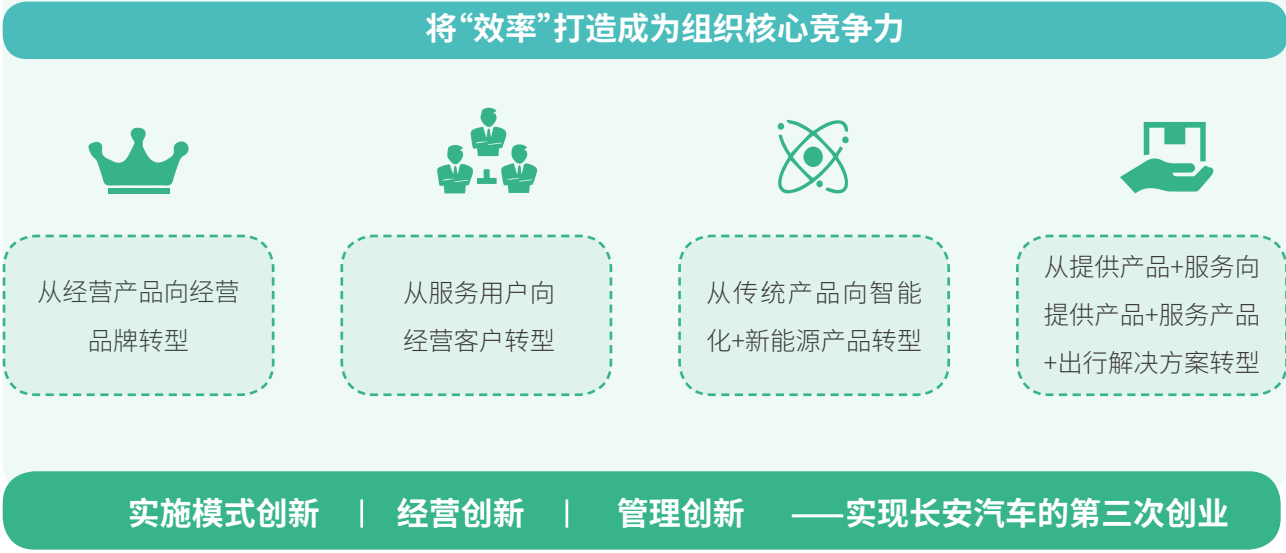


第三次创业

2017年10月13日，长安汽车发起“第三次创业”号召，全体长安人以改革的决心、归零的心态、革命的精神，积极投身到第三次创业的浪潮。



以创新为驱动 | 打造世界一流汽车企业



自主创新

新能源发展——香格里拉计划

10月19日，长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”。到2020年，完成三大新能源专用平台的打造；到2025年，全面停售传统燃油车，实现全谱系产品的电气化；制定“四大战略行动”——千亿行动、万人研发、伙伴计划、极致体验。



将在全产业链上累计投入超过

1000

亿元

新能源专有平台打造的投入

将超过

100

亿元

——千亿行动

到2025年，将在全产业链上累计投入超过1000亿元。其中，新能源产品研发领域的投入将超过400亿元，新能源专有平台打造的投入将超过100亿元，动力电池领域的投入将超过300亿元，共享、充电设施和服务等领域的投入将达到200亿元。

——万人研发

依托“五国九地”研发体系能力，来自全球16个国家的1.1万名研发人员，高级专家近500人，以及10余名“千人计划”专家，加速新能源研发，致力于打造世界领先、中国最强大的新能源研发能力。



——伙伴计划

整合全球最优秀的资本、顶尖的技术、专业的人才等资源，携手跨界企业，形成新能源生态圈。

资本链方面，打造专业的新能源产业基金投资平台——长安新能源产业基金，围绕新能源全产业链提供充足的资金保障。

合作方面，通过合资参股、联合开发、产业链合作等多种方式，在电池研究、智能网联新能源汽车研发、充电方式及环境的建设、出行方案等多个领域开展深度创新合作。

——极致体验

将在2020年前打造三大新能源车专用平台，2025年前累计推出多种形态的全新纯电动车产品21款，插电式混合动力产品12款，实现电动车“充电5分钟，续航百公里”，插电式混合动力续航里程将超过1000公里。将率先在新能源汽车上实现L3至L4级自动驾驶功能。应用7项领先的智能化标签技术，实现人、车、环境感应交互。



累计推出全新纯电动车产品

21

款

插电式混合动力续航里程

1000

公里



智能化发展

我们持续优化智能化战略,打造高体验智能化产品,完善产业链布局。当前,长安汽车已掌握智能互联、智能交互、智能驾驶三大类60余项智能化技术,特别是结构化道路L3级自动驾驶技术、APA6.0自动泊车技术正在进行实车性技术验证,目前也是拥有自主知识产权的国内最领先智能化技术。



2017年11月

长安汽车获取美国加州路测无人驾驶牌照

预计2020年实现量产车型的规模化搭载应用



研发实力不断提升

我们坚持每年将销售收入的5%投入到研发,确保打造中国最强大且持续领先的汽车研发实力,支撑长安自主品牌向上发展。

研发实力行业第一:国家发改委公布的国家认定企业技术中心2017-2018年评价结果中,长安汽车以96.4分位列全国第三、行业第一,研发实力连续5届10年位居中国汽车行业第一。

入选国家技术创新示范企业:2017年11月,长安汽车入选2017年国家技术创新示范企业,成为唯一一家入选的汽车企业;同时,长安汽车工业设计中心入列2017年国家级



工业设计中心名单。

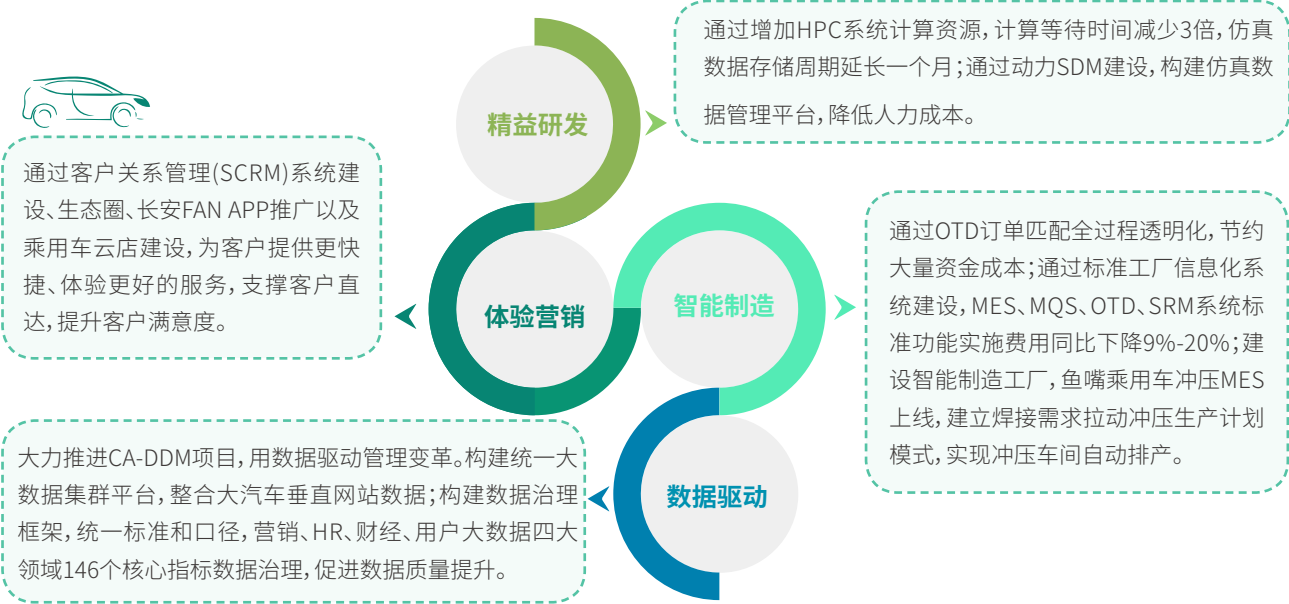
专利申请:截止2017年,累计申请专利9844件,其中发明专利2813件。

国家企业技术中心2017-2018年评价结果

序号	国家企业技术中心所在企业名称	地区	评价结果
一、评价为优秀			
1	海尔集团公司	青岛市	97.8
2	南京南瑞集团公司	江苏省	96.9
3	重庆长安汽车股份有限公司	重庆市	96.4
4	中国航天三江集团公司	湖北省	96.3
5	华为技术有限公司	深圳市	96.3
6	株洲中车时代电气股份有限公司	湖南省	94.8
7	上海建工集团股份有限公司	上海市	94.5
8	金发科技股份有限公司	广东省	94.4
9	长城汽车股份有限公司	河北省	93.7
10	烽火通信科技股份有限公司	湖北省	93.7

管理创新

长安汽车不断总结推广企业管理创新经验,提升企业管理水平,提高企业竞争力。2017年,长安汽车获得5项国防科工委管理创新成果奖,其中一等奖1项、二等奖3项、三等奖1项。



质量提升

长安汽车坚持“面向世界一流，打造质量先导型企业”，建立了顾客驱动的质量管理体系，持续践行“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，致力于做“高质量产品的提供者”。



1.
持续提升
是手段

建立了以变差减少小组 (VRT) 为基础的长安质量持续提升机制 (CA-QIP)，运用6sigma工具，以市场为导向，以顾客满意为目标，持续实施质量提升工作。

2.
客户满意
是标准

建立基于J.D.POWER、CAQRS、ICCD、QIS等调研渠道的质量信息系统，及时收集内外部顾客的声音，并通过TQM、FMEA、AUDIT、QCM、OK-TO-BUY、CA-FIP、CA-SIP等方法转换为新品开发目标、制造过程控制要点、产品出厂质量标准等。

3.
追求卓越
是方向

确定了四级质量管理理念，以“零缺陷、零延误、零投诉”为目标，通过产品开发“一次设计对”、产品制造“四不流出”等流程方法，积极收集信息分析顾客需求，并将顾客需求转化为产品的技术特性、设计要求，同时将质量持续改进的PDCA循环方法应用在产品整个生命周期之中，结合研供产销四个过程，精细化各个阶段质量目标，达到质量持续提升、追求卓越的总目标。



通过一系列举措，2017年长安汽车产品实物质量大幅提升，R/1000@3MIS 同比改善34.06%、CPU@3MIS同比改善29.59%，超过合资企业平均水平。

诚信经营

党建工作

长安汽车认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持全面从严治党，坚持党建领先战略，坚持融入中心创造价值，在公司第三次创业的新时期，展现新作为，做出新贡献。



长安汽车欢送十九大代表张永忠赴京参会

廉洁从业

长安汽车认真履行全面从严治党“两个责任”，坚持把纪律挺在前面，坚定唱响中央要求和长安价值观，无禁区、全覆盖、零容忍，实践运用监督执纪“四种形态”，努力打造全价值链廉洁从业生态，党风廉政建设和反腐败工作不断向前推进，为公司投身第三次创业提供了坚强保障。



经销商伙伴廉洁宣誓

合规守法

长安汽车坚持“建设法治长安、打造法治央企”，持续建设和完善全面法律风险防控体系，为全球化发展战略提供专业法律支持。推行企业总法律顾问制度，重要决策的法律审核把关率达到100%；完善内控评价和全面风险管理体系，搭建风险分级管理机制、风险信息收集联络机制和风险定期报告机制，公司经营管理进一步规范化、科学化、程序化。2017年6月，长安汽车荣获中国商标金奖“商标创新奖”。



环境绩效

Environmental Performance

绿色生产
安全与健康



绿色生产

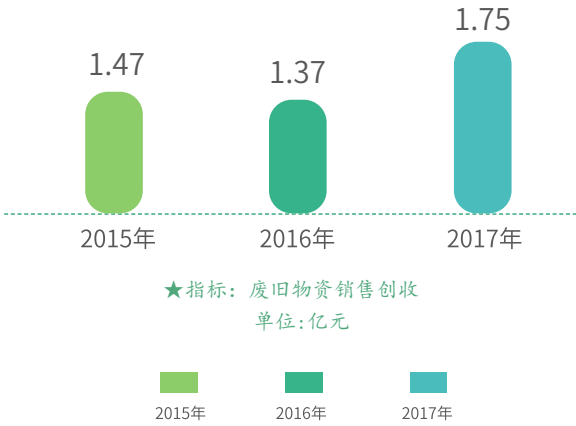
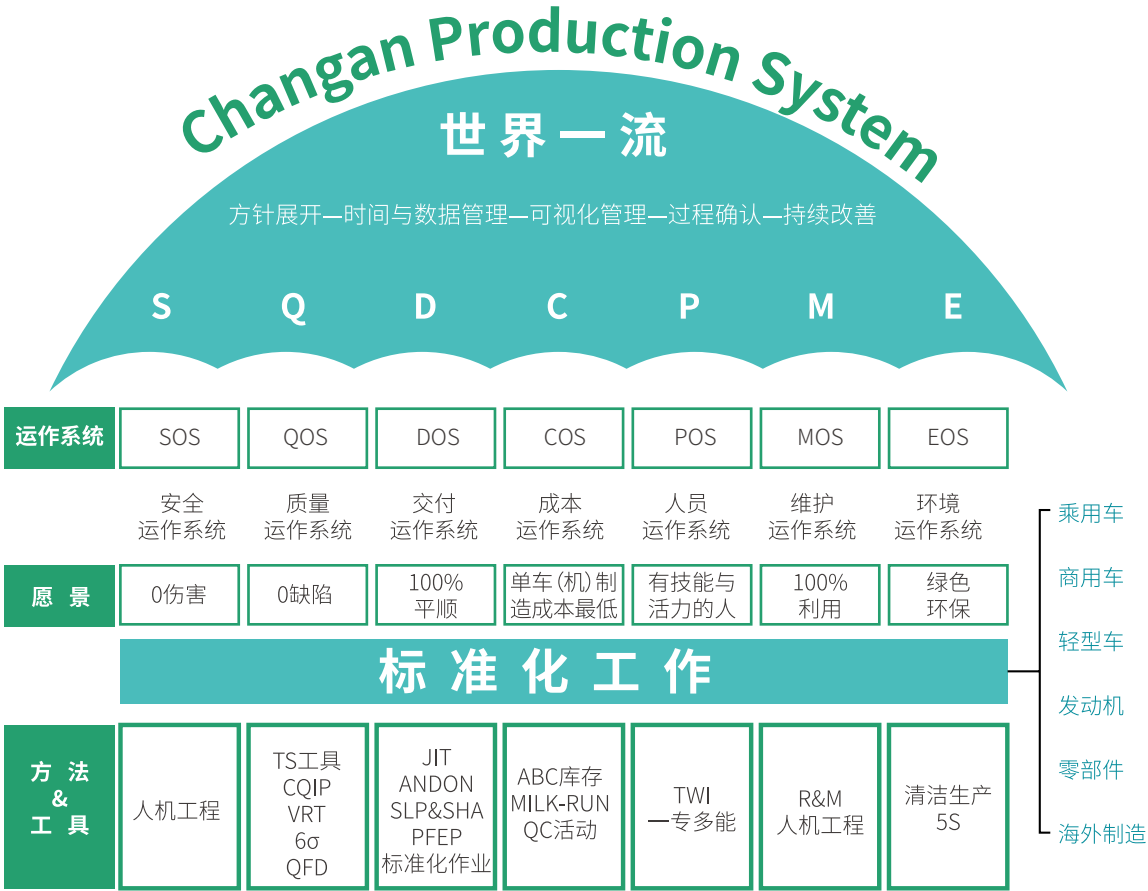
长安汽车坚决贯彻绿色发展理念，积极探索经济效益与环境效益的双赢发展，始终坚持提高资源利用，减少污染物排放，实施清洁生产，优先采用环保工艺及设备，致力打造资源节约型、环境友好型企业。



绿色制造

1.不断提升精益制造水平。聚焦制造体系建设、现场力提升和持续改善三大核心业务，全面提升精益制造水平。通过优化和运行六大关键一致过程，符合度达到95%以上。

建立完善七大运作系统，提升业务运营效率，并在各工厂全面实施，精益制造体系初步达到合资企业水平。2017年实现废旧物资销售创收累计1.75亿元。



2.推广绿色新技术应用。建立EMS能源监控系统建设，首次实现数字化、智能化管理，通过对能源的监控为企业生产调度、计划排产、资源配置、能源管控、工艺优化、资产管理、设备投资等多个方面提供可靠的决策数据，并通过工业大数据信息优化，结合自动化手段，推动智能制造、绿色制造的有效落地。

案例：>

长安汽车渝北工厂被评为国家级“绿色工厂”



长安汽车渝北工厂始终坚持把发展资源节约型、环境友好型的企业作为转型升级的重要着力点，不断提升自身精益制造水平，大力推进技术改造，推广节能环保新技术、新装备和新产品，逐步完善节能减排工作体系，实现生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，打造成了绿色制造先进典型。

针、理念、指标分解到供应商，引导供应商持续改进质量水平，确保零部件满足绿色、生态、环保要求。

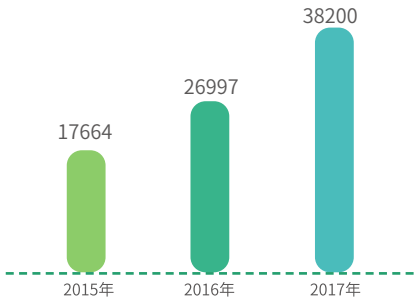
供应商整合管理：按照《生产性供应商整合管理程序》，对

体系内供应商实施优胜劣汰的动态管理，对无必备产品设计、工艺设计能力和检验试验设备的供应商，定期进行清理和整合，确保供应商资源持续符合绿色发展的要求。

绿色产品

在节能、环保和安全的前提下，我们致力打造“极致梦幻、令人尖叫”的产品，从产品设计开发到生产制造，全过程融入生态设计理念，重点提升安全、节能、智能、健康等各项指标，打造以“劲、净、静”为核心的动力总成标签，着力突破传统汽油机、新能源动力及柴油机系统集成与匹配等关键技术。

2017年，长安新能源汽车销售3.06万辆，全年实现节油约38200吨，减少二氧化碳排放约120000吨（纯电动油耗按0L/100km计算）。



★指标：销售新能源汽车节油
单位：吨



★指标：销售新能源汽车减少二氧化碳排放量
单位：吨



★指标：中国乘用车企业平均燃料消耗量（长安汽车）
单位：升/百公里

案例：>

新逸动蓝动版斩获C-ECAP白金牌



12月28日，中国汽车技术研究中心发布2017第四批中国生态汽车评价（C-ECAP）结果，长安新逸动蓝动版携48V轻混技术，凭借其在健康、节能、环保方面的极高水准表现，以95.44的高分摘得白金牌。

节能减排

编制发布了《环境风险与机遇识别、评价管理程序》，修订《固体废物管理程序》，完善CA-EOS长安汽车环境管理体系。

定期召开安全环保工作会，及时宣贯环保法律法规、标准、规章制度，通报公司环保管理成效、风险及管理要求，动态掌控各基地环保风险，及时督促风险治理。



1.
完善环境
管理体系



开展公司级环保应急演练3起，工厂级应急演练12起，车间级演练68起，提升突发环境事件应急处置能力。铁腕打击各类环保违法行为，采取直奔基层、直插现场、直接取证、直接问责的“四直”方式，持续开展每周飞行检查，不定期深夜安全环保巡查，查找隐患，并督促整改。

2.
提高环保
意识

3.
加强环保
风险管理

4.
加大
环保投入

持续实施VOC末端治理、低氮燃烧器改造、新增隔音屏改造等10余项节能减排措施，累计投入27000余万元，切实履行了环境保护责任。

绿色采购

为确保供应商提供的零部件符合国家环保规定和要求，公司从供应商的选择和评价、日常绩效评价、高风险管理、供应商整合淘汰管理、供应商提升和帮扶等方面实施了标准化管理。

供应商准入管理：对进入体系的供应商实施目录管理，对

潜在供应商严格按照《生产性供应商准入管理程序》进行评价，并将质量板块评价作为否决项，未达到质量准入标准的一律不能进入长安体系。

供应商绩效评价管理：建立分层级、标准化的零部件质量指标管理体系，通过下达质量指标，将长安汽车质量方

安全与健康

长安汽车始终视员工安全与健康为公司最大的财富，深入践行“关爱生命，严守规则”的安全理念，将安全工作深入到研发、制造、物流等各个环节，2017年实现了死亡事故、重伤事故、新增职业病等“十个零”的安全目标，持续为员工提供安全、健康的工作环境。



安全管理

1.强化员工安全意识。2017年，举办了安全生产持证培训、消防应急实战演练等培训活动，总计3370学时，覆盖98015人次；实施1800余名区班长安全技能和管理能力认证，不断强化“安全是每个岗位、每个员工的事情”的意识。

2.加大安全生产投入。2017年投入安全生产费用4200余万元，用于安全技术措施改善，应急装备和物资配备，安全生产适用的新技术、新标准、新工艺、新装备的推广应

用等，不断提升本质安全程度。

3.扎实开展安全检查。持续深入开展“三查”、“五防”、危化品、易燃易爆场所、科研试验、特种作业、特种设备、粉尘防爆、电气安全、油气管线、反“三违”和相关方管控等12项专项安全整治行动，及时消除安全隐患，筑牢安全防线。

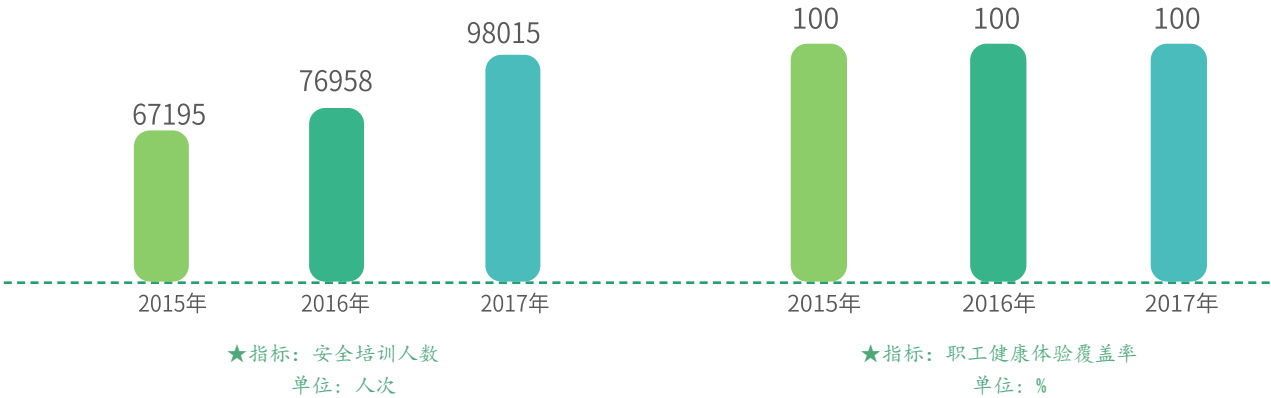
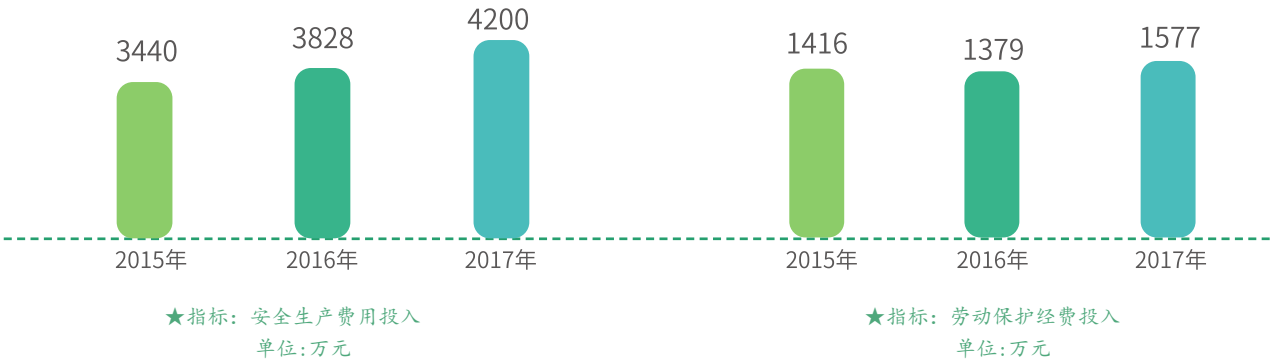
2017年，长安汽车被国务院安委会办公室评为全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动先进单位。

职业健康保障

保持职业病连续“零”发生，完成2017年度职业病危害因素1074个点位检测；组织3411名职业病危害岗位接害员工周期性职业健康检查，覆盖率100%；推进6个建设项目职业卫生、安全“三同时”评价；投入1577万余元为员工发放劳动防护用品，切实保障员工身体健康。



发放劳动防护用品
1577 万余元



共赢发展

Win-Win
Developmnet

服务客户
关注股东
关爱员工
合作伙伴
回馈社会



服务客户

长安汽车坚持客户为中心的理念,通过构建直达客户、直击痛点的客户圈,培养大批钟情、忠诚于长安汽车的粉丝。



关爱客户爱车

建立“客户之声”沟通机制,快速解决客户问题。2017年乘用车与商用车的投诉处理时长分别提升31%、37%;客户投诉满意率,乘用车达到83%,欧尚达到85%。同时,向长安客户组织汽车使用、养护等培训;每天提供不间断在线服务,实施全天候道路救援服务,技术专家在线解答,技能大师深入一线为用户解决问题等。



关爱客户生活

自2016年推出客户关爱捐助项目以来,共捐助71名遭受意外事故、疾病、自然灾害的困境客户,金额61.47万元,得到了社会各界的广泛关注和赞誉。



关注客户体验

持续打造“长安FAN”粉丝文化,开展“三团一盛典”系列主题活动,长安汽车会员总量已突破326万人,实现助推终端销量1548辆,粉丝发布论坛帖14860篇,点击量达6855万次,粉丝积极为长安汽车代言,传播长安汽车价值观及正能量。

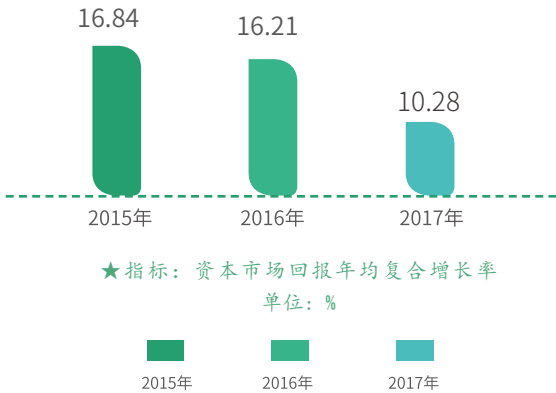


关注股东

我们持续提高公司信息披露的及时性、准确性、完整性和透明度,增加主动披露的信息内容,切实保证公司股东特别是中小股东的知情权。

1.开展多种形式的投资者关系管理活动。长安汽车持续加强投资者关系管理工作,建立投资者关系管理团队,完善公司投资者关系管理内外部沟通机制。2017年,接待投资者实地调研41批次,投资者关系平台收到和有效回复投资者提问以及建议1937条。

2. 现金分红回报投资者。在迈入证券市场21年间,截止目前,公司共实施现金分红18次,累计金额97.7亿元,派送红股和转增股本5次。近3年,公司以现金方式累计分配的利润达82.09亿元,分配的现金股利占年均可分配利润的



89.97%,为股东提供长期、稳定和良好的回报。自上市以来,投资者资本市场回报年均复合增长率为10.28%,增长达到6.48倍。



分红年度	现金分红金额 (含税).亿元	分红年度合并报表中归属 于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司 股东的净利润的比率(%)
2017年	21.42	71.37	30.01%
2016年	30.8	102.9	29.98%
2015年	29.8	99.5	29.98%

关爱员工

我们视员工为创造价值的根本，致力于构建“尊重、快乐、创造并分享价值”的平台，营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，支持员工不断提升能力，成长为优秀管理者、领军人才、专业骨干、技能高手。

长安汽车2017年保障员工权益数据

指标	单位	2017年数据	备注
员工总人数	人	89978	按从业人员口径统计
新增就业人数	人	4799	即新招收员工人数
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
人均带薪休假天数	天	6.26	按职工实际带薪休假天数计算

2017年，长安汽车及下属企业从业人员总数89978人，建立了完善的招聘与录用机制，录用标准公开透明，劳动合同签订率达到100%，不存在使用未成年工情况，招聘录用中不存在性别、民族、生理歧视等情况。

关心员工成长

我们基于5层18级职位体系，完善全员职业发展机制，助推员工能力提升。2017年，P序列人员共5808人获得职级晋升，其中52人晋升为专家。O序列人员6671人申报32个工种的职业技能等级鉴定，共2809人通过技师及以下等级鉴定考核，推荐39人参加高级技师评审，通过20人。公司有10名操作工人、26名技术管理人员享受公司高管待遇，成功打造黄忠露、陈皓波重庆市级技能大师工作室，张永忠、刘源、李虎等国家级技能大师工作室。



孙络典，英国伦敦帝国理工学院机械工程博士。他说，加入长安汽车，是人生第七次也是最后一次选择，希望能带领团队提升长安CFD仿真专业能力，为中国品牌汽车发展贡献自己的力量。

关心员工学习

搭建全员学习平台

员工根据自身发展的需要选择针对性较强的学习提升项目。公司已自主开发1200余门培训课程，培训师600余名，共计培养18万余人次，持续为打造世界一流汽车企业的愿景提供人力保障。



举办《求胜于未知》大型讲座，对话世界级管理大师拉姆·查兰



举办技术技能运动会

坚持“劳动创造未来，技能成就梦想”，连续举办十五届员工技术技能运动会，打造长安工匠队伍，强大中国制造。

关心员工生活



服务员工

落实好事实事，推动食堂、宿舍、卫生间、劳务工入会等标准的建立、完善和推广，“五送”活动慰问员工26.9万人次，加强38个“爱心妈咪屋”建设，为2.4万名员工办理重大疾病互助保障。

服务青年

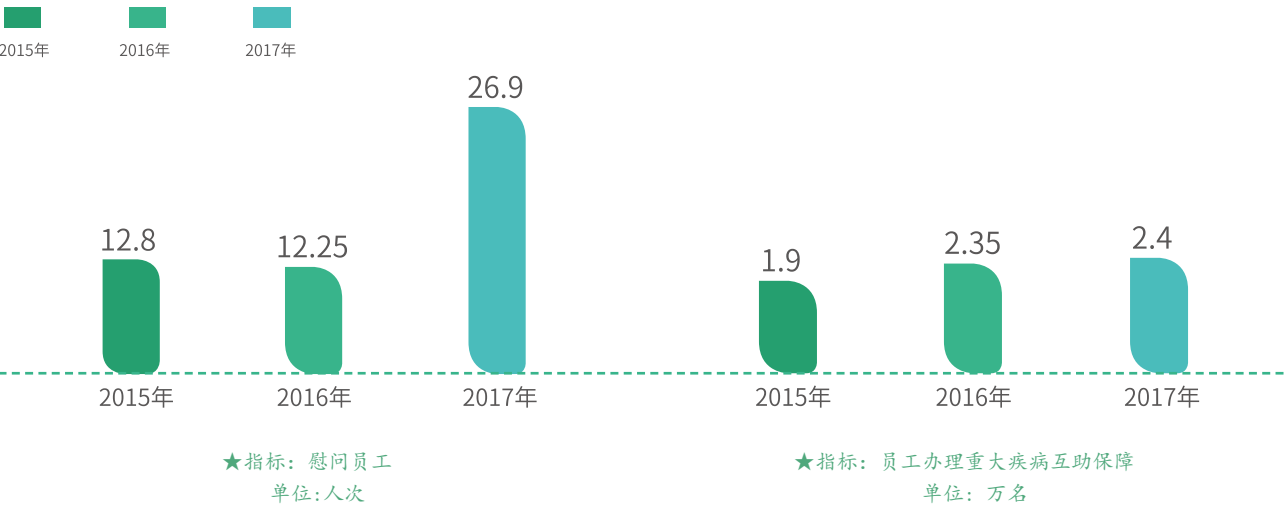
关心青年婚恋交友，举办第六届员工集体公益婚礼，55对青年新人参加，累计共有559对新人参加；分群体开展16次单身青年联谊活动，共计696名青年参加，成功牵手65对，配对比例达9.4%。



案例：爱情之路的里程碑

北京长安员工桑国辉，带着另一半奔向重庆，参与一场超大规模的婚礼，一场既属于他们也属于另外54对新人的集体婚礼，一场当童话般的布景映入眼帘，他的妻子有些兴奋，鲜花、草地、城堡、小绵羊，这一切似乎预示着两人美好的未来。当一群青年志愿者面带笑容、细心布置、亲切询问时，桑国辉与新娘看在眼里，暖在心里。当听到公司领导走心的叮嘱，他们对长安的归属感也愈发深切。

一日长安人，一世长安情，我们为员工搭建平台，助他们幸福圆梦。



丰富文化生活

发挥基层组织作用，坚持艺术节、运动会年度轮换机制，成功举办第五届员工文化艺术节等系列活动。开展建工会小家、“迎新春、三八节、六一节、中秋节”等活动1314项次，12.4万人次参与。

开展协会活动，强化读书、车友、跑步等20个协会建设，培养员工健康爱好，营造积极向上氛围。



强化管理互动

推进合理化建议活动，员工提建议8.6万条，节创价值1.7亿元；倡导“四节约五利用”，深化“捡芝麻”专项行动，累计评出节创能手10期196人，推广优秀案例127个。

强化思想动态管理，坚持“车间按周、工厂按月、总部按季”员工思想动态收集机制，运维“沟通园地”论坛，员工累计浏览量76万余人次，问题解决与回复率100%。



维护员工权益

民主管理

长安汽车坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理，召开2次职工代表大会团（组）长联席暨专委会，审议通过《员工行为管理办法》《人岗匹配管理办法》《延期递延奖金计划管理程序（试行）》3项议案，完成《2017年公司工资专项集体合同》签订，职工合法权益切实得到维护，劳动关系更加和谐稳定。

薪酬福利

我们不断建立和完善员工收入与公司业绩、员工个人业绩及能力相匹配的薪酬管理机制，通过员工正常薪酬增长、年度业绩奖、利润分享奖等，让员工共享公司发展成果。同时，不断优化员工福利项目，2017年共办理11290名员工公积金提取，417人次生育津贴申报，82名员工办理特殊疾病申报工作，103人异地医保报销等工作，有效保障了员工权益的实现。

合作伙伴

我们坚持把“价值共创、价值共享”作为企业的基本伦理，全面加强合作伙伴之间的合作，实现共赢、协同和高效。

与供应商共同提升

完善供应商及采购供应链管理

着力完善质量管理体系，把提升产品实物质量放在战略层面高度重视，加强对零部件质量的管理工作。积极增进与供应商的互动交流，深化厂商合作关系，有效推动质量管理提升、零部件降本以及资源保障问题。

维护供应商合法权益

积极推进“公开、公平、公正”阳光采购体系建设，完善供应商合法权益维护的管理机制。

- 1.完善采购信息化平台系统，实现对生产零部件、物资类采购业务流程系统的监控与追溯管理。
- 2.健全供应商投诉问题处理机制，2017年处理供应商投诉35起，涉及金额2486万元，快速响应供应商投诉，维护供应商合法权益。
- 3.实施采购关键业务与廉政内审风险检查机制，实现对生产零部件、物资类采购招标、议价流程风险的季度检查，不断规范采购业务流程。



处理供应商投诉

35起

涉及金额

2486万元



提升供应商能力

建立供应商质量认证体系，按照“以顾客为关注焦点”的质量管理原则，从体系、业绩、质量控制、满意度等方面对供应商开展辅导和认证，帮扶供应商提升质量管理能力。

与经销商共同发展

公司坚持共享为基的准则，与厂商搭建知识共享、经验交流、比学帮超的沟通交流平台，坚持实践“两双”营销战略（经销商、用户双满意，厂家、经销商双赢）。

2017年，组织“技赢未来”营销技能大赛，共计2200人参赛；开展经销商岗位认证培训209期，培训5243人次，认证通过5170人次，认证通过率98.61%，提升经销商单店销售能力、单兵作战能力，实现厂商双赢。



培训

5243人次

认证通过率

98.61%



与合作伙伴深化合作

我们秉承“优势互补、共赢发展”的理念，坚持“自主创新”和“合资合作”两条腿走路，不断与合作伙伴深化合作，与合作伙伴共同研究产品与技术，开创合资合作新局面。2017年，与福特签署《深化战略合作伙伴关系框架协议》，实现与合作伙伴关系的战略转型和升级；与马自达签署J59E项目框架协议，共同支持长安马自达开发纯电动车，开启合作的新模式；与PSA签署皮卡合作项目协议，首次实现了长安与国际化企业资源共享。



回馈社会

践行“爱行天下”公益理念，围绕科技教育、绿色环保、爱心捐赠三大主题，持续开展公益活动，履行社会责任，树立企业公民形象。



汽车科技教育

开展“科技体验营”活动6期，与全国90余所高校及中职学校在实训基地建设、人才培养、招聘就业等方面开展校企合作。



案例：格桑花”走进长安，体验汽车工业之美

2017年11月27日，长安汽车携手“格桑花西部助学”公益组织，邀请青海山区小学生走进长安汽车渝北工厂、研究总院，近距离感受汽车制造的魅力。

孩子们进入车间，好奇的目光便离不开传送带上缓缓移动的新车，耳朵也没闲着，专注于讲解员讲述的汽车“诞生记”。

他们会围着一个发动机细细研究，也会争相与无人驾



驶汽车合影，那些我们习以为常的事情，对他们来说，就是人生旅途中非常宝贵的一份体验。



绿色环保

开展“益起爱河”水资源保护公益行动、植树护绿系列公益活动。



捐赠扶贫

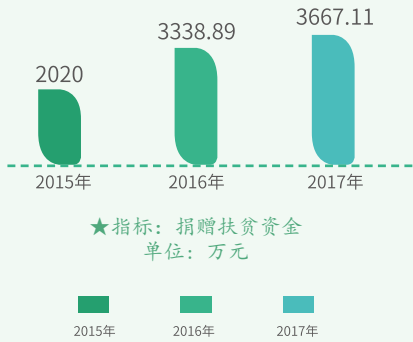
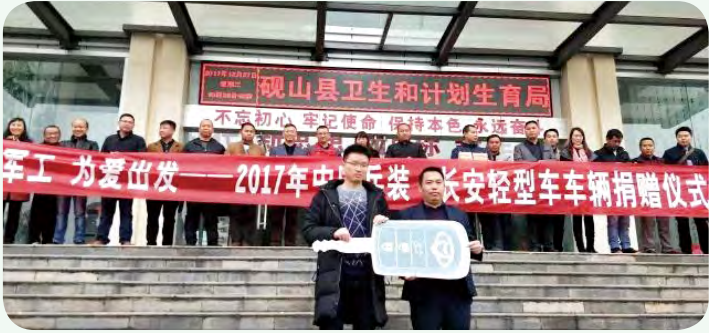


捐赠扶贫投入资金
3667.11万元
在社会扶贫方面
2465万元

积极响应“十三五”脱贫攻坚号召，切实推进社会扶贫、教育捐赠、公益救济和公共事业建设等工作，共计投入资金3667.11万元。

在社会扶贫方面，长安汽车对云南省泸西、砚山两县精准扶贫，捐赠现金2465万元；对重庆市彭水县、开州区定点扶贫，捐赠现金50万元，并定向招聘404名在校毕业生。保定长安客车制造有限公司对河北阜平县定点扶贫，投入资金15.14万元。

在教育捐赠方面，长安汽车向雅安天全希望小学、崇州何家希望小学捐赠现金11.19万元。长安马自达汽车有限公司向云南省青少年发展基金会捐赠现金100万元。长安福特汽车有限公司向北京市西部阳光农村发展基金会捐赠现金148.441万元。



在公益救济和公共福利事业捐赠方面，长安汽车向中国汽车产业创新发展联合基金、重庆市残疾人基金会、长安困境客户、意大利大使馆等捐赠现金、实物资产共589.68万元。江铃控股有限公司捐赠现金、实物资产共287.66万元。

品牌宣传与公益并行

连续多年赞助重庆国际马拉松赛，把赞助马拉松融入到品牌经营和企业文化践行中。



长安汽车从无到有，从零起步，用自己执着的精神追求，用自己脚踏实地的艰苦拼搏，一次又一次证明自己，一次又一次超越自己。这种产业情怀，这种恒久如常的努力和日复一日的进取，跟马拉松精神是契合的，每个人都用自己的方式在跑自己的马拉松。



媒体人对我们赞助重马的评价



董宝青

汽车杂志总编、出版人

他几乎跑过国内所有车企赞助的比赛，最让他称道的，一个是宝马，另一个就是长安，他说国内大部分马拉松都是商业赞助行为，但在借马拉松做推广方面，长安和宝马是同一水平。



胡津南

凤凰汽车总经理

自从长安赞助了重马，跑步的潮流就在整个企业流行开来，从企业高管到普通员工，人人参与，整个公司都洋溢了青春气息，这种景象，他在其他车企从未所闻，其他品牌只是停留在赞助层面，而长安是用心在参与，来长安跑马，就是跑友聚会，这样的活动，再多也愿意来。



长安汽车“前进团”重马战绩榜（全马）Top5

长安汽车“前进团”重马战绩榜（全马）

姓名	成绩	姓名	成绩	姓名	成绩
刘彦荣	3:13:55	何学成	3:57:32	罗杨帆	4:25:07
罗迎春	3:28:21	晏 臻	3:57:56	曾清勇	4:40:46
曾 英	3:33:24	轩耀磊	3:58:03	缪曙霞	4:41:51
周治平	3:37:21	曹永青	4:04:08	胡 雷	4:50:58
黄 晶	3:37:40	唐春林	4:12:03	周建辉	4:57:50
张庆涛	3:40:21	陈 辉	4:13:00	唐 牧	5:01:40
成 锋	3:43:17	林恩川	4:15:24	周认岐	5:01:53
周增碧	3:45:02	刘小根	4:15:38	申 勇	5:26:34
司庆九	3:46:32	张 洋	4:16:48	罗书力	5:31:41
王毅科	3:52:17	叶 炳	4:16:57	周 航	5:37:11
李雪飞	3:52:45	冉隆莉	4:20:31	姚盛权	5:51:22
陈维杰	3:53:21	周德根	4:23:42	陈 沛	6:05:36
何世川	3:56:20				

报告后记

Postscript Reoport

经典产品
社会认可
展望2018



经典产品



社会认可

长安汽车2017年获得荣誉

序号	荣誉名称	颁发单位
1	第五届全国文明单位	中央精神文明建设委员会
2	中国商标金奖“商标创新奖”	国家工商总局、 世界知识产权组织
3	长安汽车渝北工厂获评“绿色工厂”	国家工信部
4	2017年全国“安全生产月”、“安全生产万里行” 活动先进单位	国务院安委会办公室
5	2017年第十三届全国“振兴杯”技能大赛 ——北京长安代表队获汽车装调项目团体第一名 ——欧尚事业部代表队获汽车装调项目团体第二名 ——智能化研究院、渝北工厂、合肥长安联合代表队获汽车装调项目团体第六名	共青团中央、国家人力资 源与社会保障部
6	2017 年度国防科技工业企业管理创新成果二等奖 ——《自主品牌汽车企业以尺寸平台为核心驱动品质建设的管理》	中国国防工业企业协会
7	2017 年度国防科技工业企业管理创新成果三等奖 ——《面对智能制造的中国品牌中高端乘用车生产企业蓝领队伍建设》	中国国防工业企业协会
8	“航天科工杯” 第三届中央企业青年创新奖三等奖——《汽车进排气系统NVH 性能关键技术自主开发及应用》	中央企业团工委
9	中国汽车工业科学技术进步奖——《汽油机增压直喷系统集成与匹配关键技术研究与应用》	中国汽车工程学会科技奖励 工作委员会
10	中华人民共和国教育部科技进步二等奖——《汽车NVH性能正向开发方法、关键技术及应用》	中华人民共和国教育部
11	科技进步奖一等奖——《基于电子稳定性控制系统的汽车先进主动安全技术及其大规模应用》	重庆市人民政府
12	全国发明展览会“发明创业奖.项目奖”金奖——《汽油机增压直喷系统集成与匹配关键技术》	中国发明协会
13	中国生态汽车评价 (C-ECAP) 白金牌——新逸动蓝动版	中国汽车技术研究中心
14	2018年度安全车——CS95车型	中国汽车技术研究中心
15	长安汽车CS35 (8-10万A0级SUV) 满意度第一名	中国质量协会用户委员会
16	“中国心”2017年度十佳发动机	《汽车与运动》杂志
17	第十一届中国上市公司价值评选主板上市公司价值百强	证券时报
18	A级纳税企业	江北区国税局、江北区地税局
19	2016年度重庆市“环保诚信企业”	重庆市环保局
20	2016年度十佳助残爱心单位	重庆市残疾人福利基金会

展望2018

2018年, 长安汽车将深入贯彻党的十九大精神和南方集团公司2018年工作会精神, 以“愿景2025”为牵引, 以“强化效率、提升品牌、体验导向、创新突破”为关键, 志存高远、脚踏实地、齐心协力、开拓创新、奋勇拼搏, 坚决完成2018年生产经营目标, 推进第三次创业新征程, 向世界一流汽车企业迈进!

展望未来, 我们将持之以恒地履行社会责任, 努力成为品牌知名度、用户喜好度、行业公认度最好的企业, 产品和技术创新最领先的企业, 能力最强的企业, 让更多人共享到长安汽车发展的成果, 为实现中国人的“汽车梦”和汽车人的“中国梦”作出更大的贡献!



报告说明：

《长安汽车2017年社会责任报告》是重庆长安汽车股份有限公司向社会公开发行的第八份社会责任年度报告。报告时间跨度为2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围：

为便于表达和阅读，报告表述中分别使用“长安汽车”“我们”等称谓。

报告内容：

本报告真实披露了长安汽车在企业社会责任管理及践行经济、环境、社会等责任方面的理念、实践和绩效。

质量保证：

本报告发布前，所有数据及内容均通过审核，公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述。

编制流程：



联系方式:

地址:重庆市江北区建新东路260号
电话:023-67591008
官网:www.changan.com.cn

长安行天下

CHANGAN DRIVES THE WORLD



长安汽车官方微信 长安汽车官方微博 长安营销腾讯微博

重庆长安汽车股份有限公司
CHONGQING CHANGAN AUTOMOBILE CO.,LTD

长安汽车客服热线: 400-888-6677 023-67869999
地址: 中国重庆市江北区建新东路260号
邮编: 400023
网址: www.changan.com.cn