

重庆长安汽车股份有限公司

关于公司智能化战略“北斗天枢计划”的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2018年8月24日，重庆长安汽车股份有限公司（以下简称“长安汽车”或“本公司”）在2018中国国际智能产业博览会上发布了公司智能化战略“北斗天枢计划”。

“北斗天枢计划”战略核心：从传统的汽车制造企业向智能出行科技公司转型。公司将基于客户体验，定制懂你的“汽车平台”和服务；将专心专注于汽车，并与高铁、飞机、地铁等联接；将放眼全球、广纳资源，成为智能汽车产业联盟的倡导者、引领者。

“北斗天枢计划”战略理念：“智能领先，极致体验”。公司将打造车内智能出行伴侣“小安”，为客户提供安心、开心、知心、省心的“四心”智能移动体验。

为实现“北斗天枢计划”，长安汽车将实施以下行动计划：

一是“知音计划”——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点。

二是合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶智能开放平台。

三是智能体验行动——提供极致出行体验。2020年，实现新产品100%联网和100%搭载驾驶辅助系统，在高速公路、堵车缓行路段、停车场泊车等场景下，实现自动驾驶。2025年，车载功能实现100%语音控制。

四是智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。

五是千人千亿计划——夯实人才和资源保障。面向全球招募智能化领军人才，依托社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。

特此公告

重庆长安汽车股份有限公司董事会

2018年8月24日